RAPPORT D'ACTIVITE

2015

CERCLE DE L'INNOVATION

FONDATION PARIS-DAUPHINE
Investir l'excellence et la solidarité

DAUPHINE UNIVERSITÉ PARIS

IMRI CERCLE DE L'INNOVATION
Fondation Paris-Dauphine

LE CERCLE DE L'INNOVATION

Le Cercle de l'innovation a été créé au sein de l'IMRI (Initiative pour le Management de la Recherche et de l'Innovation) en juillet 2013, dans le cadre d'un partenariat entre la Fondation Paris-Dauphine, l'Université Paris-Dauphine et les entreprises partenaires.

Le Cercle de l'Innovation réunit chercheurs et entreprises pour concevoir, piloter et exploiter ensemble les résultats de programmes de recherche originaux autour des questions d'innovation. Le Cercle concentre en particulier son activité sur **l'innovation en management,** c'est-à-dire la conception et la mise en œuvre de méthodes et modèles de management innovants.

Il contribue également aux programmes d'enseignement de l'Université relatifs au management de la recherche et de l'innovation, via le Master MTI notamment.

Enfin, il accorde une attention particulière à la valorisation de ses travaux et projets auprès d'un large public.

La Fondation Paris-Dauphine tient à renouveler ses remerciements à ses partenaires pour leur soutien et leur implication, indispensables à la vie de ce Cercle.

SOMMAIRE

EDITO 5

GOUVERNANCE 6

Comité de pilotage
Entreprises partenaires

RECHERCHE 10

Axe de recherche
Recherches en cours et perspectives
Publications 2015

FORMATION 19

Le Master MTI

VALORISATION 21

Le cycle de séminaires « Innover en Management »
Conférences en partenariat
Séminaire de Cargèse
Supports et actions de diffusion

ANNEXES 25

EDITO

Une plate-forme comme le Cercle de l'Innovation, on en rêvait depuis longtemps !

L'importance croissante de l'innovation, les enjeux autour des nécessaires transformations du management contemporain, des années d'expérience des chercheurs dans des pratiques collaboratives de recherche, avec un réel engagement sur le terrain, des entreprises mécènes, qui comprennent ce qu'est la recherche collaborative en management et s'y associent intimement : tels sont les ingrédients du Cercle !

Les partenaires du Cercle non seulement soutiennent nos programmes, mais ils participent à leur conception et même, pour certains projets, ils en sont à l'origine. Le Cercle de l'Innovation va poursuivre son activité et sa croissance : que tous ceux qui y participent – chercheurs, entreprises partenaires, personnel de la Fondation Paris-Dauphine - en soient ici chaleureusement remerciés.

Le présent rapport fait la synthèse de nos activités de l'année 2015.
Je vous souhaite une bonne lecture !

Professeur Albert David
Directeur scientifique du Cercle de l'Innovation

LA GOUVERNANCE

Le Cercle de l'innovation agit dans le cadre de la Fondation Paris-Dauphine en s'appuyant sur un comité de pilotage, dont la présidence est assurée par Albert David, responsable scientifique du Cercle de l'innovation.

Le comité de pilotage se réunit deux fois par an. Il examine les programmes d'activité du Cercle ainsi que les budgets qui lui sont soumis. Il évalue en outre les travaux et les actions menés par le Cercle sur la base d'un rapport établi annuellement.
Le Comité se prononce également sur l'intégration au Cercle de nouveaux membres.

La coordination du Cercle de l'innovation est assurée par Stéphanie Pitoun, chargée de projets à la Fondation Paris-Dauphine.

COMITE DE PILOTAGE

Le comité de pilotage est composé d'enseignants-chercheurs associés, de représentants de la Fondation Paris-Dauphine et de représentants des entreprises partenaires.

Pour 2015 le comité de pilotage est composé de :

Responsable Scientifique du Cercle de l'innovation
Albert David, Professeur à l'Université Paris-Dauphine

Enseignants-chercheurs associés

- Sonia Adam-Ledunois, Maître de conférences à l'Université de Rouen
- Emilie Canet, Maître de conférences à l'Université Paris-Dauphine
- Sébastien Damart, Professeur à l'Université Paris-Dauphine
- Sophie Hooge, Enseignante – Chercheuse à Mines ParisTech
- Anthony Hussenot, Maître de conférences à l'Université Paris-Dauphine
- Béatrice Parguel, Chargée de recherche CNRS à l'Université Paris-Dauphine
- Serge Perrot, Professeur à l'Université Paris-Dauphine
- Jean-Claude Petit, Directeur du développement de PSL et des relations institutionnelles à l'Université Paris-Dauphine
- Michel Poix, Maître de conférences habilité à l'Université Paris-Dauphine

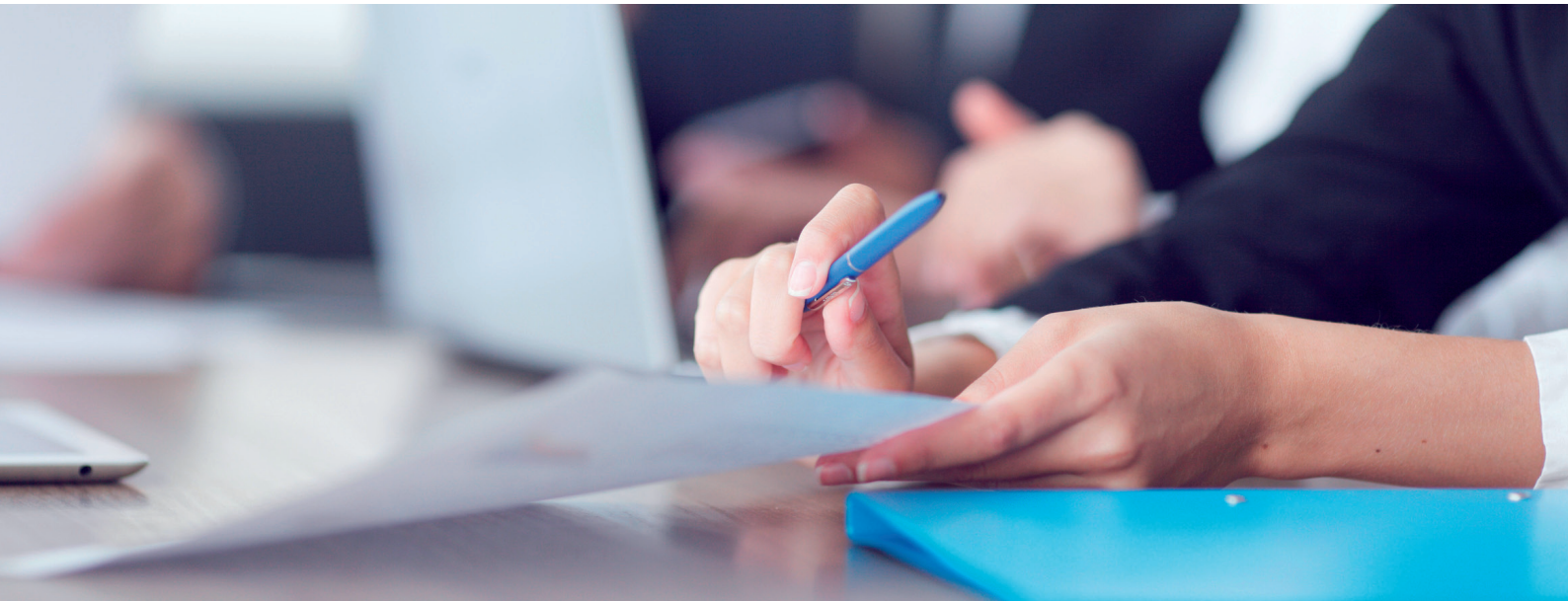
Représentant de la Fondation Paris-Dauphine

- Directrice de la Fondation Paris-Dauphine

Représentants des entreprises partenaires

- Daniel Darbouret, Directeur R&D, Merck-Millipore
- Marie-Eve Defauwe, Directrice de l'innovation ou Frédéric Guillou, Chef de projet innovation, GRTgaz
- Dominique Laousse, Responsable groupe «Innovation et prospective», SNCF
- Nicolas Monomakhoff, Directeur, MNM Consulting
- Patrick Morin, Directeur, STS Associés
- Arnaud Muret, Directeur de la performance, AG2R la Mondiale - REUNICA
- Philippe Picaud, Directeur Design, Groupe CARREFOUR
- Pierre Souchon, Directeur Adjoint ou Maud Ligeon, psychologue, Neeria- groupe Sofaxis
- Thierry Taboy, Directeur enjeux sociaux/sociétaux ou Céline Mounier, Sociologue, ORANGE
- Ludovic Valadier, Directeur du département Innovation et Développement, Groupe CDC

En 2015 le comité de pilotage s'est réuni le 08 avril et le 17 novembre.



ENTREPRISES PARTENAIRES

Le Cercle de l'innovation réunit en 2015 dix entreprises partenaires

Merck-Millipore, est une société qui intègre une partie des activités de R&D et production de la Division Merck-Millipore de Merck KGaA.
Merck-Millipore joue un rôle à part entière, auprès de la communauté des sciences de la vie en mettant toute sa passion et sa capacité d'innovation au service des chercheurs partout dans le monde.
La «business Field» Lab Water de la division Merck-Millipore est spécialisée dans le développement d'équipements de purification d'eau pour les laboratoires de recherche, de contrôle qualité ou encore l'alimentation d'équipements de laboratoires ou d'instrumentations biomédicales.

GRTgaz, construit, exploite et développe le réseau de transport de gaz naturel en France à haute pression sur la majeure partie du territoire national. GRTgaz livre le gaz naturel que lui confient ses clients, à destination des points de consommation directement raccordés au réseau de transport. Avec plus de 32 000 km de gazoducs et 26 stations de compression, GRTgaz investit chaque jour pour transporter le gaz naturel dans les meilleures conditions de sécurité et de fluidité, et renforcer la sécurité d'approvisionnement en donnant accès à des sources toujours plus diversifiées.

MNM Consulting, est un cabinet de conseil et d'innovation en management.
Le cœur de métier MNM Consulting est d'accompagner la transformation des entreprises, l'opérationnalisation de la stratégie et le développement de la performance.
MNM Consulting fait de la recherche en management et propose des méthodes de management innovantes et qualifiées.

ORANGE, de part sa taille, sa diversité «métiers» dans un contexte économique en mutation et son périmètre géographique est de fait confronté à la complexité croissante de son écosystème et à une dynamique d'ouverture systémique dont les effets touchent toutes les strates dont celles du management. A ce titre, les questions d'innovation managériales sont au cœur des nouvelles formes de leadership. Orange s'est dès lors engagé sur le triptyque littéracie/pouvoir d'agir et passage à l'échelle/.

STS Associés, intervient dans des grands groupes pour développer l'innovation et le management de projets complexes dans un contexte d'entreprise étendue et de co-conception avec des fournisseurs intégrés.

AG2R LA MONDIALE groupe REUNICA, est un groupe de protection sociale. Ses activités s'articulent autour des métiers de la prévoyance, de la mutuelle santé, de l'épargne, de la retraite complémentaire et de l'action sociale, notamment sur la prévention santé et sur les problématiques liées au vieillissement auprès des retraités, salariés et entreprises.

Neeria, société de conseil et de services de Sham & Sofaxis, exerce ses activités à destination des collectivités territoriales, des acteurs de la santé, du social et du médico-social et des services de l'Etat. Les équipes de Neeria leur apportent des solutions dans les domaines

de la gestion des risques, de la performance des organisations, de la santé au travail, de la gestion et l'externalisation de services, des systèmes d'information.

SNCF, entreprise publique à caractère industriel et commercil (EPIC) a été créée en 1938. Depuis le 1er janvier 2015, elle est constituée de 3EPIC, dénommées, «SNCF» chargée du pilotage stratégique du groupe, «SNCF Réseau» propriétaire et gestionnaire du réseau ferré national et «SNCF Mobilité» chargé de l'exploitation des trains.

CDC, La Caisse des dépôts et consignations et ses filiales constituent un groupe public au service de l'intérêt général et du développement économique du pays. Le Groupe remplit des missions d'intérêt général en appui des politiques publiques conduites par l'Etat et les collectivités locales et peut exercer des activités concurrentielles. […] La Caisse des dépôts et consignations est un investisseur de long terme et contribue, dans le respect de ses intérêts patrimoniaux, au développement des entreprises.

CARREFOUR, un des leaders mondiaux dans le secteur de la grande distribution, développe une approche intégrée et transversale de ses activités autour du design, levier majeur au service de sa stratégie et de la politique d'innovation de l'entreprise au carrefour de la technologie, de la relation client et de la culture de l'entreprise.

"Carrefour, membre du Cercle de l'innovation, c'est tout d'abord un honneur et une forme de reconnaissance de la capacité de l'entreprise à innover, et de sa Direction design à savoir développer cette démarche en son coeur.

Pour Carrefour c'est renforcer un partenariat avec l'université: les jeunes sont notre avenir !

Le programme de recherche du Cercle de l'innovation est une opportunité fabuleuse pour développer la connaissance sur la création de valeur du design et son management. Le design est un levier majeur d'innovation mais il faut consolider son mode opératoire et ses indicateurs !

La participation active au Cercle de l'innovation est une chance de se confronter à d'autres experts de divers horizons: ouverture, challenge, partage pour construire ensemble."

Philippe Picaud

Directeur Design, Groupe CARREFOUR

LA RECHERCHE

Le Cercle de l'Innovation a vocation à soutenir des programmes et projets de recherche sur l'innovation managériale. Le Cercle peut décider de soutenir ces programmes et projets de plusieurs façons complémentaires. Le soutien peut être sous forme financière, en temps de conception, de pilotage et de valorisation des programmes et projets, en opérations de facilitation (comme l'ouverture de terrains aux équipes de chercheurs), en participation à la réalisation des recherches elles-mêmes.

AXE DE RECHERCHE

Le programme scientifique du Cercle est centré sur **l'innovation managériale**. Tous les domaines du management sont a priori concernés : management général, mais aussi organisation, stratégie, finance, marketing, contrôle de gestion, management de projet, gestion des ressources humaines, systèmes d'information et de communication, gestion des connaissances, management de l'innovation, management de la qualité et des risques, relation client, etc.

La démarche du Cercle est de partir de situations de management concrètes qui présentent un haut potentiel de recherche ou, de façon complémentaire, de déduire de la littérature scientifique des hypothèses qui sont ensuite testées sur le terrain ou en laboratoire. Sur certains thèmes, le travail de recherche consiste en une exploration conceptuelle approfondie, sur d'autres, des expérimentations sont mises en place, sur d'autres encore il s'agit d'élaborer une formulation théorique pertinente à partir d'une situation de management concrète.

La dimension « invention » est très présente dans la démarche de recherche : l'objectif des recherches conçues ou soutenues par le Cercle est non seulement l'analyse critique des processus d'innovation managériale mais aussi l'invention d'outils, techniques, méthodes, dispositifs de management innovants.

RECHERCHES EN COURS ET PERSPECTIVES 2016

Projets terminés ou en cours

- **Expérimentation d'un couplage entre ateliers DKCP et méthode 5 Steps**

Nous avons testé, à l'occasion de ce projet pour les organismes HLM, l'applicabilité des ateliers DKCP à un sujet d'innovation plus social et de relation client : « la relation innovante au demandeur de logement ». Nous avons conçu un atelier de format plus compact que certains grands ateliers réalisés par exemple avec SAFRAN ou la SNCF : pour les participants il y avait deux journées « K » groupées, deux journées « C » groupées et une journée « P ». De nombreux concepts nouveaux ont été proposés et réunis en quatre projets. Nous avons également testé la pertinence d'une gestion de la phase P aidée par une approche « 5 Steps » : les participants ont fait l'exercice d'écrire une roadmap regroupant certaines des capacités organisationnelles à acquérir en regard de chaque projet d'innovation. Un des effets importants a été la prise de conscience des compétences à acquérir et des délais réels nécessaires pour espérer une mise en œuvre effective.

- **« Innover en une journée »**

Peut-on envisager des formats ultra-courts pour des ateliers d'innovation ? Nous avons pu tester ce type d'atelier avec GRTgaz. La demande était un réel challenge : une question très technique – sur les problèmes d'odorisation du gaz à faible débit, comme dans les filières biométhane – avait été posée sur le réseau social interne dont une partie – « OSER » - est dédiée à la discussion d'idées innovantes. Dix propositions de solution avaient été postées sur le site, par huit personnes de GRTgaz. Nous avons alors testé un atelier d'une journée, dont l'objectif était d'assurer un embrayage réussi à partir des idées émises, et de livrer à la fin de la journée des projets innovants prêts à être présentés au Comité de direction de l'entreprise. Nous avons procédé à une analyse préalable des concepts de solutions qui sous-tendaient les dix propositions et représenté cela sous forme d'une arborescence dans l'espace des concepts. L'atelier a démarré par une présentation des solutions par leurs porteurs (une vingtaine de personnes étaient présentes : porteurs et autres participants intéressés). L'arbre a été complété à l'écoute des discussions avant d'être présenté au groupe et validé. Une phase de créativité a permis ensuite de générer plusieurs dizaines d'idées complémentaires et de la placer sur l'arbre conceptuel. Trois projets – une solution précise à la question technique posée, un concept de système de transport et un concept de hub de services – ont été retenus et approfondis dans l'après-midi, puis présentés à la Direction de l'entreprise dans les semaines qui ont suivi. Ce type d'opération fait écho à une première expérience d'atelier menée en 2013 avec Merck Millipore sur la filtration d'eau à partir de matériaux tissés innovants. La différence, dans l'expérience avec GRTgaz, est que l'on partait de solutions initialement proposées sur une plateforme web interne, ce qui a permis d'arriver à l'atelier avec une cartographie de concepts prête à être utilisée. Le gain de temps est, pour cette raison, important, et la légitimité de l'animateur-chercheur accrue.

- **Couplages entre cafés numériques et ateliers DKCP de conception innovante**

Nous avons testé et validé les bénéfices de ce couplage à l'occasion de deux missions de conception innovantes confiées aux étudiants du master MTI : « Orange et moi sur mon mobile 24/24 » et, dans le cadre du projet « Lien Social, Habitat et Situations de fragilité dans la ville innovante de 2030 », un sous-projet intitulé « La chambre qui me fait oublier mes fragilités »

Dans les deux cas nous avons couplé à l'atelier DKCP un café numérique, organisé par Orange et co-animé avec les étudiants du master MTI. Les cafés ont eu lieu, pour le sujet « Orange et moi sur mon mobile 24/24 », en moment du passage entre les phases C et P de l'atelier et, pour le sujet « La chambre qui me fait oublier mes fragilités », au sein de la phase P. Cette double expérience a confirmé la pertinence du couplage DKCP/Cafés, sur deux points centraux : (1) le fait de réintroduire, dans le processus d'innovation, des conversations du type « cafés numériques », et la synthèse en dix leçons qui en résulte, facilite considérablement le passage de C à P ou, pour le second projet, l'avancement de la réflexion en P, notamment parce que les conversations portent sur des usages futurs possibles et permettent une anticipation créative et ancrée dans des connaissances client ; (2) en conséquence, ce couplage facilite aussi le travail des animateurs de l'atelier, car la gestion des groupes à ces moments précis des ateliers DKCP est toujours délicate : «l'embrayage » entre la génération de concepts à potentiel de valeur et le travail qu'il faut faire pour rendre ces concepts robustes à être transformés en projets est une phase difficile. Ce couplage avec les cafés numériques contribue à un meilleur outillage de cette phase.

- **Application des méthodes de type DCKP à l'innovation sociale et territoriale**

Le projet « Lien social, habitat et situations de fragilité dans la ville innovante de 2030 » (« LiSoHaSif »), déjà mentionné plus haut à propos des couplages de méthodes DKCP/Cafés numériques, a permis de tester sur des thèmes d'innovation sociale et territoriale les méthodes habituellement utilisées pour des biens industriels ou des services. Le projet LiSoHaSiF est co-financé par l'ANR (Agence Nationale de la Recherche) et AG2R La Mondiale, membre du Cercle, est partie prenante. Un certain nombre d'entreprises et de personnalités extérieures au projet se sont jointes au programme, et en particulier Orange, membre du Cercle. C'est l'ensemble du projet qui, sur trois années – le projet se termine fin février 2016) a été organisé comme un atelier DKCP. L'une des caractéristiques techniques intéressantes et que sur ce projet les chercheurs sont à la fois organisateurs et clients, alors qu'habituellement les clients sont des entreprises ou partenaires extérieures. Ce projet nous a donc permis de vivre un certain nombre des étapes clés non seulement en tant que chercheurs intervenants mais en tant qu'équipe directement concernée par les résultats. Nous en avons donc tiré des leçons quant à la façon d'organiser et animer à l'avenir les ateliers DKCP, notamment pour les moments de transition entre les phases C et P.

- **Fab Labs et makerspaces**

Quatre recherches ont été faites ou sont en cours : une enquête menée par STS Associés avec Opinion Way sur les Fab Labs, une recherche approfondie sur les fab labs externes, et notamment Ici Montreuil, par Anthony Hussenot, un café numérique sur « Diffuser l'esprti maker en entreprise », avec Orange, et une recherche approfondie sur les fab labs d'entreprises par Matt Fuller et Albert David, dans le cadre de la thèse de Matt Fuller portant sur ce sujet. Cette dernière recherche est menée notamment en collaboration avec Renault et GRTgaz et inclut une dimension RH forte. Elle est menée en partenariat avec la société

Conseil et Recherche, qui héberge la thèse de Matt Fuller. Plus de 35 visites de Fab Labs ont été effectuées, notamment en France et au Japon. Un certain nombre de résultats de ces recherches ont été présentés en septembre lors du séminaire « Innover en management» du Cercle de l'Innovation & DRM M-Lab.

- **Identité des start ups**

Cette recherche vise à approfondir la question de la construction de l'identité d'entreprise dans le contexte des start-ups. Plus particulièrement, il s'agit de comprendre les liens entre les différents facteurs d'influence, à la fois l'identité des entrepreneurs et l'écosystème. Cette question est particulièrement complexe dans le cas de start-up innovantes pour lesquelles le cadre de référence identitaire est à constituer et où les entrepreneurs luttent pour identifier l'écosystème qui enrichira la construction de leur identité d'entreprise. Dans le cadre de cette recherche, trois cas de start-up sont analysés en profondeur, par le biais d'une méthodologie qualitative d'entretiens. Cette recherche permet également d'interroger le rôle des incubateurs et mentors dans la construction de cette identité.
On citera également, à côté de cette recherche, la thèse en cours d'Antoine Thuillier, sous la direction d'Albert David, sur les relations entre start ups et grands groupes et les modes innovants d'incubation.

- **Nudging creativity**

Béatrice Parguel et Sophie Hooge, en collaboration avec deux chercheurs extérieurs au Cercle, poursuivent leur recherche sur les méthodes qui permettent de « donner un coup de pouce » à la créativité. Un certain nombre de résultats ont été présentés à Cargèse (voir le paragraphe « présentations théoriques »). Ces travaux vont se poursuivre notamment dans le cadre du projet ECmi (Economie Comportementale en management de l'innovation), qui a reçu le soutien de PSL (Paris Sciences et Lettres, l'université de recherche qui regroupe 17 établissements d'enseignement supérieur sur Paris, dont Dauphine et Mines ParisTech). Concrètement, en adoptant une méthodologie expérimentale, le projet propose de tester l'influence relative de différentes étiquettes attribuées à différents publics avant la réalisation d'une tâche classique de créativité (i.e., la tache de l'œuf) sur la performance du processus d'idéation. Sur le plan théorique, le projet doit clarifier les mécanismes impliqués dans le processus d'idéation en connectant sciences sociales et sciences cognitives. Sur le plan managérial, il pourrait offrir de nouvelles opportunités aux managers en charge de l'innovation dans les organisations.

- **L'Observatoire de l'Innovation managériale**

L'observatoire qui a été lancé début 2015 par le Cercle, est un dispositif destiné à assurer à la fois une veille et une analyse critique sur l'innovation managériale. Les chercheurs et entreprises du Cercle y sont impliqués, ainsi que des relais extérieurs, notamment les étudiants du parcours Recherche du master MTI (Management de la Technologie et de l'Innovation). L'Observatoire alimente en particulier les recherches portant sur l'histoire, la généalogie et les processus de conception des innovations managériales.

Projets programmés

- **Concevoir et expérimenter des ateliers d'innovation managériale**

L'entrée au Cercle de la SNCF s'accompagne d'un projet innovant et central dans le programme de recherche du Cercle : concevoir et expérimenter des ateliers d'innovation managériale en entreprise. Dans un premier temps, il est prévu un atelier sous forme de formation-action sur trois demi-journées : un premier temps de cours sur l'histoire du management et les logiques d'innovation managériale, un second temps de travail sur des situations de management que les participants trouvent problématiques à la SNCF, et un troisième temps de conception de solutions de management alternatives innovantes.

Projets envisagés

- **Performance de la fonction Design dans l'entreprise**

Chacun peut avoir l'intime conviction qu'une fonction Design de haut niveau est nécessaire pour réussir l'innovation. Les designers revendiquent souvent un régime de conception qui laisse place à l'intuition raisonnée, à l'intelligence émotionnelle, à partir d'une approche globale des situations d'usage à venir. La question des indicateurs de performance de l'intervention du Design est une question classique, mais qui n'a pas de réponses satisfaisantes. Or les théories formelles de la conception peuvent fournir un cadre d'analyse fertile: le Cercle a décidé, notamment avec Carrefour, d'engager la réflexion sur ce thème.

- **Extensions du projet Fab Labs d'entreprise**

Parmi les entreprises membres du Cercle, plusieurs ont ou souhaitent mettre en place des Fab Labs : GRTgaz a un projet de Fab Lab « data », et a déjà participé à une première phase de recherche (voir plus haut le paragraphe « Fab Labs et makerspaces »). La SNCF a un projet de Fab Lab également orienté « données » - entre autres – et le sujet intéresse globalement l'ensemble des membres du Cercle. Orange, notamment, a développé des espaces particuliers dédiés à l'incubation de projets internes innovantes, comme la Villa Bonne Nouvelle, et des projets de création de Fab Labs sont portés par des intrapreneurs. La Caisse des Dépôts, nouvellement arrivée au Cercle, s'est de son côté dotée d'un « Lab-CDC ».

- **Poursuite des expérimentations de couplage de méthodes**

Un nouvel atelier avec les organismes HLM, qui devrait démarrer en principe au printemps 2016, sera l'occasion de poursuivre nos expérimentations de couplage de méthodes. Une nouvelle structuration des ateliers en une phase « Laboratoire » et, pour les organismes HLM intéressés par l'application réelle des concepts innovants produits, une phase « Incubateur », permettra de tester de façon plus ambitieuse l'utilisation de la méthode 5 Steps pour structurer et accompagner la transformation de concepts innovants en projets robustes.

Deux nouvelles missions de conception innovante proposées à Orange aux étudiants du master MTI devraient permettre de poursuivre nos tests de couplage entre DKCP et Cafés Numériques. Une attention particulière sera accordée à la formulation des concepts et à la façon dont les concepts sont retravaillés et transformés au cours des conversations des Cafés.

- **Poursuite des travaux sur les nudges : incorporation de la dimension « conception de nudges »**

Un projet porté par Béatrice Parguel – (avec la participation de plusieurs membres du Cercle : Sophie Hooge, Albert David) a été soumis à l'Agence Nationale de la Recherche. Ce projet a pour titre « PEPETTES » (Psychologie Expérimentale pour des Politiques EnvironnemenTales innovanTES). Comme son titre l'indique, il prend pour cible non pas la créativité comme pour le projet « ECmi » mais les politiques publiques environnementales et les comportements individuels et collectifs que ces politiques supposent. Le projet a été soumis dans le Défi 8 : Sociétés innovantes, intégrantes et adaptatives, Axe 1 : Innovation sociale et rapport au risque.

- **Management des absences et de l'absentéisme**

Des recherches avaient été menées avec Sofaxis à la fin des années 2000 sur la gestion des absences et de l'absentéisme dans les collectivités locales. Des outils simples de représentation et de modélisation avaient été élaborés. Une reprise de ces travaux est souhaitée.
Financements innovants dans le financement de l'innovation
Un certain nombre de recherches avaient été menées avant le lancement du Cercle, dans le cadre de l'IMRI (Institut pour le Management de la Recherche et de l'innovation), sous la direction de Michel Poix. Le Cercle souhaite poursuivre les recherches sur ce thème important, et l'entrée au Cercle de la Caisse des Dépôts et Consignations sera l'occasion de le faire.

PUBLICATIONS 2015

Article dans Revue à comité de lecture

- **Sophie Hooge**

Hooge, S. et Dalmasso C. (2015), Exploring the dynamics of R&D stakeholders' involvement in breakthrough engineering projects, Special issue Project and Stakeholders, Project Management Journal, 46(6), 54-73.

Agogué, M., Levillain L. et Hooge S., (2015) Gamification of creativity: exploring the usefulness of serious games for ideation, Creativity and Innovation Management, 24(3), 415-429.

Gillier, T., Hooge, S., et Piat, G. (2015). Framing value management for creative projects: An expansive perspective. International Journal of Project Management, 33 (4), 947-960.

- **Béatrice Parguel**

Parguel, A. 2015, "Consumer responses to elimination of overpackaging on private label products", International Journal of Retail & Distribution Management, 43, 4/5, 329-349 (with E. MONNOT and F. RENIOU)

Parguel, A. 2015, "Can evoking nature in advertising mislead consumers? the power of «executional greenwashing», International Journal of Advertising, 34, 1, 107-134 (with F. BENOIT-MOREAU and C. RUSSELL)

Chapitre dans ouvrage collectif international

- **Albert David**

David, A. & Hatchuel, A. (2015), « Dalla conoscenza in azione a une teoria universale nella ricerca sul management », in Shani, R. et al., Collaborative Management Research, Teoria, Metodi, Esperienze, Cortina, 35-55

Communications à des conférences académiques nationales et internationales

- **Sonia Adam-Ledunois**

Adam-Ledunois S., Damart S. (2015), « A methodological framework for critical analysis of management innovations », EURAM Thematic Conference: "Management Innovation: New Borders for a new concept", 9-10 juillet 2015, Montpellier.

Adam-Ledunois S., Canet, E. et Damart, S. (2015), « Trajectoire des modèles d'affaires de l'ESS et 3ème journée de recherche Gestion des Entreprises Sociales et Solidaires, 7 décembre, Université Paris-Est.

Adam-Ledunois S., Canet, E. et Damart, S. (2015), « From richer business model to social innovation: the case of relocation assistance to seniors », ISIRC, 6-8 septembre, York, UK, Prix Best Paper in Track « Health and well-being ».

Adam-Ledunois S., Damart S. (2015), Mapping integrative managers profiles in healthcare organizations, EGOS 2015, 2-4 Juillet 2015, Athènes

- **Emilie Canet**

Canet E. (2015), « Identity construction of management innovation beyond the generation stage », Thematic conference EURAM "Management Innovation: New borders for a new concept", 9-10 juillet, Montpellier.

Canet, E., Hooge S. et Kokshagina, O. (2015), « Comment se crée l'identité d'entreprise? Processus de construction dans la start-up et impact des références identitaires », XXIVème Conférence de l'AIMS, 3-5 juin 2015, Paris.

Adam-Ledunois S., Canet, E. et Damart, S. (2015), « From richer business model to social innovation: the case of relocation assistance to seniors », ISIRC, 6-8 septembre, York, UK, Prix Best Paper in Track « Health and well-being ».

Adam-Ledunois S., Canet, E. et Damart, S. (2015), « Trajectoire des modèles d'affaires de l'ESS et 3ème journée de recherche Gestion des Entreprises Sociales et Solidaires, 7 décembre, Université Paris-Est.

- **Sébastien Damart**

Adam-Ledunois S., Canet, E. et Damart, S. (2015), « From richer business model to social innovation: the case of relocation assistance to seniors », ISIRC, 6-8 septembre, York, UK, Prix Best Paper in Track « Health and well-being ».

Adam-Ledunois S., Damart S. (2015), « A methodological framework for critical analysis of management innovations », EURAM Thematic Conference: "Management Innovation: New Borders for a new concept", 9-10 juillet 2015, Montpellier.

Damart S., Devigne M., Kletz F. (2015), Unmanage the expected: Mindlessness processes in health care organizations, EGOS 2015, 2-4 Juillet 2015, Athènes

Adam-Ledunois S., Damart S. (2015), Mapping integrative managers profiles in healthcare organizations, EGOS 2015, 2-4 Juillet 2015, Athènes

- **Albert David**

Periac, F., David, A. and Roberson, Q. (2015), "Identifying and addressing institutional paradoxes between cohesion and inclusion: cultural dynamic capabilities for social innovativeness and social sustainability », 7th ISIRC Conference, York, September.

David, A. (2015), "Management innovation: a design theory perspective", EURAM Thematic Conference on Management Innovation, Montpellier, July.

Kovacevic, J., Hooge, S. and David, A. (2015), "Analyzing the micro-processes of collaborative concept generation at ideation stages: the case of innovation oriented Web community discussions", IPDM Conference, Copenhagen, June.

- **Sophie Hooge**

Hooge S. et Dalmasso C. (2015) Dynamics of internal R&D stakeholders in the FFE of breaktrhough engineering projects, European Academy of Management (EURAM) Varsow, Pologne.

Canet E., Hooge S., Kokshagina O. (2015) Comment se crée l'identité d'entreprise ? Processus de construction dans la start-up et impact des références identitaires, Association internationale de Management Stratégique (AIMS), Paris, France.

Agogué M., Cassotti M., Hooge S. et Parguel B., (2015) Nudging creativity: the effect of creative priming on individual ideation ANZMAC.

Le Du L., Hooge S. et Le Masson P. (2015) The technical object as a resource of imaginaries stimulation: The case of Twizy in the automotive industry, XXIIth International Product Development Management Conference (IPDMC), Copenhagen, Danemark.

Kovacevic J., David A. et Hooge S., (2015) Analyzing the micro-processes of collaborative concept generation at ideation stages: The case of innovation-oriented web community discussions, XXIIth International Product Development Management Conference (IPDMC), Copenhagen, Danemark.

Agogué M., Cassotti M., Hooge S. et Parguel B., (2015) Nudging creativity: the effect of creative priming on individual ideation XXIIth International Product Development Management Conference (IPDMC), Copenhagen, Danemark.

Vera J., Hooge S., Klasing Chen M. et Salgueiredo F., (2015) Visual Mapping for the management of an innovation field: An application to Electric Vehicle Charge in Renault. R&D Management Conf., Pisa, Italy.

Klasing Chen M., Hooge S., Segrestin B., (2015) Creating value for everyone – When product design crafts ecosystem regulations, R&D Management Conference, Pisa, Italy.

Kokshagina O., Hooge S. et Canet E. (2015), Corporate identity in start up creation: The role of ecosystem in the firms' identity emergence. R&D Management Conference, Pisa, Italy.

Laousse D. et Hooge S. (2015) Innovative urban temporalities : conceptive and generative temporal regimes, Hyperurbain 5, May 28-29, Florence, Italy.

- **Anthony Hussenot**

Hussenot, A. 2015. Organization and entities as becoming process. Organization, Artifacts and Practices workshop, Sydney, December 2015.
Hussenot, A and Missonier, S. 2015, Toward an active temporal view of organization: the events-based approach, European Group for Organizational Studies, Athens, July 2015.

- **Béatrice Parguel**

Parguel, A. 2015, "Nudging creativity: The effect of priming on individual ideation", ANZMAC Conference, Sydney, Australia, 30 november - 2 december, Innovation & Product Development Management Conference, Copenhagen, Denmark, 14-16 june (with M. AGOGUÉ, M. CASSOTTI and S. HOOGE)

Parguel, A. 2015, "I've been told I'm good and I love to do as I'm told: When social labeling induces lasting pro-environmental behaviors in tweens", Public Policy & Marketing Conference, Washington, USA, 4-6 june, AFM Congress, Marrakech, Morocco, 20-22 may (with J. BOURJOT-DEPARIS and K. CHARRY)

Parguel, A. 2015, "Framing effects for Co2 emissions metrics in car advertisements", ANZMAC Conference, Sydney, Australia, 30 november - 2 december, Public Policy & Marketing Conference, Washington, USA, 4-6 june, EMAC Conference, Leuven, Belgium, 26-29 may, AFM Congress, Marrakech, Morocco, 20-22 may (with R. CADARIO, F. BENOIT-MOREAU and A. THIARD)

Parguel, A. 2015, "L'enfer est pavé de bonnes intentions : Le scepticisme dégrade-t-il l'évaluation des produits partage ?", AFM Congress, Marrakech, Morocco, 20-22 may (with A. MIMOUNI-CHAABANE)

Parguel, A. 2015, "Lost in translation: Expatriate consumers' acculturation to the market of luxury products", Atlas-AFMI Conference, Hanoï, Vietnam, 12-14 may (with C. CHAMARET).

- **Serge Perrot**

Perrot S. 2015. Co-auteur E. Bargues. Intégrer les nouveaux embauchés en PME : une étude dynamique des pratiques de socialisation. Congrès de l'AIMS, Paris.

LA FORMATION

Le Cercle de l'innovation a vocation à contribuer aux formations de l'Université qui ont trait au management de la recherche et de l'innovation et plus spécifiquement, au développement d'enseignements relatifs à l'innovation en management et à la restauration d'un « esprit d'invention » chez les étudiants et enseignants en management.

Le master Management de la Technologie et de l'Innovation (MTI)

Ce master vise à former des cadres de haut niveau dans le domaine de la gestion de la technologie et de l'innovation. Les ingénieurs, scientifiques, gestionnaires et économistes composant le public de la formation seront amenés demain à encourager la capacité des entreprises à concevoir des produits, services ou procédés innovants. Fort de ses partenaires académiques et professionnels ainsi que de son réseau d'anciens, le master MTI constitue une des formations majeures à la gestion de l'innovation.

La formation « Management de la Technologie et de l'Innovation » s'appuie sur quatre centres de compétence reconnus dans leurs domaines respectifs : l'Université Paris-Dauphine, l'Institut National des Sciences et Techniques Nucléaires, et les Mines ParisTech.

Elle est également en très forte collaboration avec le Master PIC (Projet d'Innovation et de Conception) de l'Ecole Polytechnique et de HEC afin de regrouper les meilleurs experts en management de la technologie et de l'innovation.

En 2015, le Cercle de l'innovation a apporté son soutien à deux initiatives du Master MTI

- **Le Voyage d'étude à Tokyo**

Chaque année les étudiants du Master « Management de la Technologie et de l'Innovation» organisent un voyage d'étude autour d'une thématique liée à l'innovation. Cette année, c'est à la découverte des spécificités de l'innovation et de l'entreprenariat japonais que la promotion a décidé de s'envoler. Accomplissement d'une année de préparation, ce voyage a été animé par un questionnement permanent des pratiques innovantes japonaises dont les étudiants ont témoigné à travers une série d'articles retraçant leur séjour à Tokyo. http://mti-review.com/

- **La Conférence annuelle**

Chaque année, les étudiants du Master MTI préparent une conférence autour de problématiques liées à l'innovation. Cet événement est l'un des temps forts de la formation et participe de sa notoriété dans le monde de l'innovation. Il permet à la fois de faire connaître le Master MTI auprès des différentes parties prenantes et de mettre en relation les étudiants du Master avec les professionnels. Cette rencontre, intellectuellement enrichissante, donne l'occasion à de nombreux participants, tels que des experts, professionnels, économistes et personnalités politiques de premier plan, d'échanger et de débattre autour du thème retenu. Cette année, environ 300 personnes ont pu assister, à Mines Paris Tech, à la conférence du Master MTI qui avait pour thème: *Communauté d'innovation et d'entreprises, quelles collaborations ?*

LA VALORISATION

Le Cercle de l'innovation accorde une place particulière à la valorisation de ses travaux et projets auprès d'un large public. Pour cela ont été mis en place plusieurs actions et supports.

CYCLE DE SEMINAIRES INNOVER EN MANAGEMENT

Le cycle de séminaires « Innover en management », conjointement organisé par le Cercle de l'Innovation et DRM M-Lab, a pour objectif central de discuter d'innovations de management concrètes. Le séminaire met l'accent sur l'exposé des méthodes (principes et logique concrète), l'histoire de leur invention, leur généalogie technique par rapport à l'histoire du management et le degré d'innovation qu'elles portent. Il a lieu tous les deux mois à l'université Paris-Dauphine depuis fin 2013. *(cf programme en annexe)*

Cinq séances ont eu lieu en 2015

- **" Innover sans R&D interne ? Le cas d'un groupe de protection sociale "**
  Intervenant : Arnaud Muret, REUNICA

- **" Innover par l'ouverture, la nouvelle clé du management "**
  Intervenant : Thierry Taboy, ORANGE

- **" Mais qu'est-ce que tu fabriques ? Fab Labs et maker spaces : état de l'art et perspectives "**
  Séance 1 : Fab Labs et maker spaces externes : quelles productions, quelles communautés, quels modèles d'affaires ?
  Intervenants: Anthony Hussenot, Université Paris-Dauphine, Albert David, Université Paris-Dauphine et Matt Fuller, Université Paris-Dauphine et Conseil & Recherche et Patrick Morin, STS Associés

- **" Mais qu'est-ce que tu fabriques ?**
  Fab Labs et maker spaces : état de l'art et perspectives "
  Séance 2 : Créer un Fab Lab d'entreprise : aventures entrepreneuriales et fabrique de l'innovation
  Intervenants : Albert David, Université Paris-Dauphine et Matt Fuller, Université Paris-Dauphine et Conseil & Recherche, Lomig Unger, Renault et Céline Mounier et Medhi Famibelle, Orange.

- **" Design, de la pensée à la transformation "**
  Intervenant : Philippe Picaud, Carrefour Design

CONFERENCES EN PARTENARIAT

Trois conférences ont eu lieu en 2015

- **" Management & Philosophie - Quelle éthique pour construire le management de demain? "**

Conférence organisée par le Cercle de l'innovation et DRM-M&O, Université Paris-Dauphine, en partenariat avec l'EMLYON Business School. Elle a eu lieu le 25 mars à l'Université Paris-Dauphine devant un public nombreux et enthousiaste (100 participants).

Quel sens donner aux évolutions actuelles du management et du travail ? En portant un regard philosophique sur les évolutions en cours, le workshop annuel Management & Philosophie propose d'appréhender le management et les organisations comme étant des pratiques et des phénomènes constamment en mouvement.

- **AIMS 2015 - " Être chercheur et inventeur en management "**

La vingt-quatrième conférence de l'AIMS (Association Internationale de Management Stratégique) a accueilli plus de 350 conférenciers du 3 au 5 juin derniers, à l'Université Paris-Dauphine. **Le Cercle de l'Innovation, sponsor de la conférence, y a organisé une session intitulée «Etre chercheur et inventeur en management ».** A l'heure où l'innovation managériale est à la mode, la question de la place des chercheurs académiques se pose : allons-nous nous contenter d'observer ce que font les inventeurs du management moderne, ou pouvons-nous envisager de participer à cette invention ? Si oui, quel est précisément l'apport des chercheurs, et quelles garanties leur présence apporte-t-elle à la qualité des dispositifs, modèles, techniques et outils inventés ?
Trois entreprises partenaires et deux chercheurs du Cercle de l'Innovation ont partagé leur expérience sur des inventions de management dont ils sont les auteurs.

Lors de cette conférence, **le Cercle a par ailleurs remis le prix de la Meilleure étude empirique**. Le prix a été décerné à Olivier Mamavi, Olivier Meier et Romain Zerbib pour leur communication intitulée « Le rôle du contrôle et de la force des liens dans la capacité de gestion des alliances stratégiques ».

- **" Comment déploie-t-on une stratégie en 2015? "**

Réduction de l'horizon et du cycle d'affaires, nouvelles attentes des collaborateurs, ouverture et agilité d'adaptation du business model, innovation et numérisation des usages : comment déploie-t-on une stratégie en 2015 ?

Le 8 décembre dernier devant un public venu en nombre, le Cercle de l'innovation et l'un de ses partenaires entreprises, le cabinet de conseil et d'innovation en management MNM Consulting, ont fait le point sur les nouvelles pratiques mises en œuvre.

SEMINAIRE ANNUEL DE CARGESE

Du 30 septembre au 03 octobre 2015, c'est à l'Institut d'Etudes Scientifiques de Cargèse (IESC), que les partenaires entreprises et chercheurs associés du Cercle de l'innovation, se sont réunis pour leur troisième séminaire de réflexion scientifique et de prospective stratégique.

Les travaux du Cercle, lors de ces Rencontres à Cargèse, ont eu pour objectif de faire le bilan de l'année passée et d'élaborer le programme de recherche du Cercle pour l'année à venir. *(cf programme en annexe).*

SUPPORTS ET ACTIONS DE DIFFUSION

- **Twitter https://twitter.com/cercle_innov**
- **Newsletter du Cercle de l'innovation**
  2 numéros : mars et novembre
- **Compte-rendus des séminaires innover en management**
- **Canaux de diffusion**
  Site www.imri.dauphine.fr mis à jour régulière ment / actualités, podcast…
  Site Fondation Dauphine, Service Communication Université / annonce événements et actualités
- **Podcasts** de tous les séminaires et conférences / **Partenariat France Culture Plus +**

ANNEXES

IMRI CERCLE DE L'INNOVATION
Fondation Paris-Dauphine

DAUPHINE UNIVERSITÉ PARIS

Cycle 2014-2015

Séminaires du Cercle de l'innovation

INNOVER EN MANAGEMENT

Le Cercle de l'innovation, en partenariat avec DRM M-Lab, vous donne rendez-vous tous les deux mois à l'Université Paris-Dauphine en salle C127, pour des séminaires sur le thème "innover en management ».

Le séminaire "Innover en management, a pour objectif central de discuter d'innovations de management concrètes. "Discuter" signifie, dans la logique de la recherche scientifique en management, témoigner, analyser, critiquer, et contribuer à inventer. Les managers, consultants ou chercheurs qui seraient ou penseraient être "inventeurs de management" seront donc invités à présenter leur invention (donc un outil, une technique, un dispositif, une méthode, un protocole, un modèle...), à différents stades possibles de conception : il peut s'agir du repérage d'une situation problématique qui appellerait de l'innovation managériale, ou au contraire d'une méthode déjà inventée et effectivement mise en œuvre. Le séminaire mettra l'accent sur l'exposé des méthodes (principes et logique concrète), l'histoire de leur invention, leur généalogie technique par rapport à l'histoire du management et le degré d'innovation qu'elles portent.

1 Mercredi 8 Octobre 2014 - 08h30 à 10h30
LE CAFÉ NUMÉRIQUE : DU CONCEPT À SA RÉALITÉ MANAGÉRIALE - *Céline Mounier, ORANGE*

2 Mercredi 10 Déc. 2014 - 08h30 à 10h30
L'ALTERCASTING COMME OUTIL POUR BOOSTER LA CRÉATIVITÉ - *Béatrice Parguel, Université Paris Dauphine et Sophie Hooge, Mines ParisTech*

3 Mercredi 11 Février 2015 - 08h30 à 10h30
INNOVER SANS R&D INTERNE ? LE CAS D'UN GROUPE DE PROTECTION SOCIALE
Arnaud Muret, REUNICA

4 Mercredi 15 Avril 2015 - 08h30 à 10h30
INNOVER PAR L'OUVERTURE, LA NOUVELLE CLÉ DU MANAGEMENT - *Thierry Taboy, ORANGE*

5 Mercredi 17 Juin 2015 - 08h30 à 10h30
INNOVER : LA CONTRIBUTION DES RÉSEAUX DE FEMMES EN ENTREPRISES
Laurène Gusse et à définir, GRTgaz

Entrée Libre - Inscription
www.fondation.dauphine.fr

Contact
stephanie.pitoun@dauphine.fr

IMRI CERCLE DE L'INNOVATION
Fondation Paris-Dauphine

DAUPHINE UNIVERSITÉ PARIS

Cycle 2015-2016

Séminaires du Cercle de l'innovation

INNOVER EN MANAGEMENT

Le Cercle de l'innovation, en partenariat avec DRM M-Lab, vous donne rendez-vous tous les deux mois à l'Université Paris-Dauphine en salle C127 de 08h30 à 10h30, pour des séminaires sur le thème « Innover en management ».

Mercredi 16 septembre 2015
Mercredi 23 septembre 2015

MAIS QU'EST-CE QUE TU FABRIQUES? FABLABS ET MAKERSPACES : ÉTAT DE L'ART ET PERSPECTIVES

SÉANCE 1 Fab Labs et maker spaces externes : quelles productions, quelles communautés, quels modèles d'affaires ?

SÉANCE 2 Créer un Fab Lab d'entreprise : aventures entrepreneuriales et fabrique de l'innovation

Interventions de chercheurs et de managers de fablabs

Mercredi 18 novembre 2015

DESIGN: DE LA PENSÉE À LA TRANSFORMATION

Philippe Picaud, Carrefour Design

Mercredi 13 janvier 2016

COMMENT SE CRÉE L'IDENTITÉ D'ENTREPRISE ? PROCESSUS DE CONSTRUCTION D'IDENTITÉ DE LA START-UP ET IMPACT DES RÉFÉRENCES IDENTITAIRES

Emilie Canet, Université Paris-Dauphine

Mercredi 16 mars 2016

QUELS MODÈLES INNOVANTS POUR UNE INTERACTION EFFICACE DANS LES ORGANISATIONS MULTI - ENTITÉ?

Nicolas Monomakhoff, MNM Consulting & Sébastien Damart, Université Paris-Dauphine

Mercredi 11 mai 2016

CONTROL PACKAGE : TRAVAILLER LES INTERFACES ENTRE LES DISPOSITIFS DE CONTRÔLE

Nicolas Berland, Université Paris-Dauphine

Mercredi 06 juillet 2016

DANS LES COULISSES DE L'OBSERVATOIRE DE L'INNOVATION MANAGÉRIALE

Sébastien Damart, Université Paris-Dauphine

Infos et inscription
www.fondation.dauphine.fr

Cercle de l'innovation – IMRI
Direction scientifique #Albert David
Coordination #Stéphanie Pitoun
www.imri.dauphine.fr

30 Sept.
mercredi

10h05 - arrivée Ajaccio
10h30 - liaison Ajaccio – Cargèse
11h30 - Arrivée à l'Institut d'Etudes Scientifiques de Cargèse
12h – Déjeuner

14h00 – 14h30 INTRODUCTION & TOUR DE TABLE

14h30 - 18h00 **Présentations Académiques** à partir des articles ou communications des membres du Cercle

14h30 – 16h00 **La fabrique de l'innovation managériale : une approche par les théories de la conception.** ***Analyse à partir de l'invention du management par objectifs et auto-contrôle par Peter Drucker en 1954,*** Albert David

L'invention par Peter Drucker, au début des années cinquante, du "management par objectifs et auto-contrôle" s'inscrit dans l'histoire du management : le MBO est le dispositif formel qui accompagne logiquement les structures multi-divisionnelles, apparues dans les années trente, et qui supposent à la fois une décentralisation des opérations et un contrôle coordonné. Le processus par lequel Drucker est arrivé à proposer le MBO mérite d'être raconté : on y découvrira comment le concept s'est forgé dans son esprit, dans quelles circonstances, et à partir de quelles sources. L'inscription de cette invention dans le temps plus long de l'histoire du management suppose que l'on mette au jour les grands modèles de coordination et de contrôle qui se sont succédés depuis la fin du XIXè siècle, ainsi que l'ensemble des évolutions qui ont conduit à la professionnalisation du management et à l'émergence du manager professionnel. On peut alors utiliser les théories contemporaines de la conception (théorie C/K de la conception et modèles formels de génération des concepts) pour analyser le processus d'innovation managériale à l'œuvre et comprendre les différentes ruptures innovantes qui ont permis l'invention du MBO. Des conclusions en seront tirées sur les régimes et langages de conception utilisés et sur la façon dont on peut progresser vers le repérage et l'analyse de ce que seraient les « composants élémentaires » d'un dispositif de management.

16h00 pause

16h30 – 18h00 **Détecter l'innovation managériale : design d'une méthodologie d'analyse critique**, *Sébastien Damart & Sonia Adam-Ledunois*

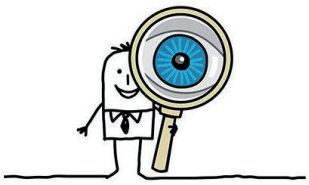
Si le management de l'innovation a été étudié depuis longtemps, l'innovation managériale a reçu une attention beaucoup plus récente et modérée. Il est certain qu'une littérature probablement foisonnante a abordé (et continue à le faire) l'innovation managériale sans la nommer explicitement. Les contributions à l'étude des innovations managériales ne nous semblent pas avoir complètement exploré une question pourtant essentielle : comment repérer l'innovation managériale ? En d'autres termes, quels critères utiliser pour évaluer le niveau de rupture ou de singularité permettant de valider qu'il y a innovation managériale ? Que sont d'ailleurs ces ruptures ou singularités ? Ces questions sont importantes pour le monde académique comme pour celui des praticiens. Détecter, analyser, authentifier, certifier l'innovation managériale requiert des méthodologies de repérages et de caractérisation critique de ces objets. Ces méthodes devraient servir à établir la nature innovante de l'objet de management présumé innovant. Notre recherche propose une approche méthodologique pour qualifier et caractériser la nature des innovations managériales.

20h15 Diner restaurant village

01 Oct. jeudi

L'Observatoire de l'Innovation Managériale – OIM

Sébastien Damart & Patrick Morin



L'Observatoire de l'Innovation Managériale créé au début de l'année 2015, est un outil du Cercle de l'Innovation dédié au repérage et à l'analyse des objets, pratiques et techniques innovants de management. Il doit permettre d'établir les conditions d'accroissement de nos capacités à innover en management. Ainsi, « Comment innover en management ? » est l'une des questions centrales à laquelle les travaux de l'observatoire permettront de répondre in fine. Nous sommes en phase de conception de l'Observatoire. Dans cette phase, nous avons convenu de travailler sur l'analyse en profondeur de 4 objets de management présumés innovants: le système de management POULT, le cas FAVI, la méthode 5-Steps et les Cafés Numériques d'Orange. Des ateliers ont été organisés depuis plusieurs semaines sur ces 4 objets. Une synthèse de travaux réalisés sera présentée. Sur la base de cette synthèse, nous tenterons d'établir les dimensions génériques autour desquelles l'innovation managériale s'est, dans ces 4 cas, cristallisée.

9h00 – 12h30 (pause à 10h30) : Restitution des groupes de travail sur les 4 cas préparés en amont (Poult/ FAVI/ Cafés Numériques/ 5 steps)

12h30 – 16h Déjeuner et temps libre

16h00 – 19h00 (pause à 17h) Ateliers

20h00 Diner Barbecue à l'Institut

02 Oct. vendredi

Préparation et organisation des Projets 2015-2016 du Cercle de l'innovation

09h00 – 10h30 Formations à l'Innovation Managériale : conception et mise en œuvre, *Anthony Hussenot*

Les travaux conduits par les membres du cercle de l'innovation permettent de développer une expertise sur les innovations en management et organisation qui sont en train de bouleverser notre rapport au travail et nos modes de vie (sharing economy, workation, circular economy, nomadisme, entreprise libérée, etc.). En revanche, pour les cadres souhaitant appréhender ces évolutions et les mettre en pratique, il y a peu de formations centrées uniquement sur la thématique des innovations en management. La formation de ces cadres à ces innovations pourrait donc être une nouvelle mission pour le cercle de l'innovation en management. L'objectif de cet atelier est de réfléchir collectivement à la pertinence et aux conditions de création d'une formation au sein du cercle de l'innovation.

10h30 pause

10h45-12h30 Recherches en cours et perspectives 2016, *Albert David*

Plusieurs recherches et expérimentations sont en cours au Cercle de l'Innovation : des avancées théoriques sur l'innovation managériale, comme les liens avec les théories de la conception, et aussi des expérimentations pratiques, comme certaines options nouvelles pour des ateliers d'innovation courts (testées avec GRTgaz), le couplage entre ateliers d'innovation et méthode 5 Steps (lors d'un atelier d'innovation pour les organismes HLM), le couplage entre ateliers d'innovation et cafés numériques (pour le projet « Lien Social, habitat et situations de fragilité dans la ville innovante de 2030 »). Par ailleurs, l'Observatoire de l'Innovation Managériale constitue, en soi, un projet majeur du Cercle. Au sein des équipes M-Lab et M&O de Dauphine Recherches en Management, des recherches en cours intéressent déjà le Cercle, comme les recherches sur les Fab Labs et makerspaces ou sur des modes innovants d'incubation et de relations entre grands groupes et start-ups.

L'année 2016 verra se poursuivre ce programme, mais d'autres projets théoriques et d'expérimentation devraient être lancés. . On citera ici deux programmes à venir, dont le principe est arrêté : l'arrivée de Carrefour et de Philippe Picaud, directeur du Design, va permettre de travailler sur deux questions liées au design : le management du design dans l'entreprise, d'une part et, d'autre part, la question de l'apport d'une démarche design à la conception de dispositifs de management, un « design de situations de gestion ». L'arrivée de la SNCF, en la personne de Dominique Laousse, va permettre à la fois de poursuivre l'expérimentation d'améliorations des dispositifs d'ateliers d'innovation et de mettre au point et de tester des ateliers d'innovation managériale. Un premier projet est d'ores et déjà en place pour l'automne.
A partir de ces acquis, et selon les pistes et projets dont chacun pourra faire part, nous élaborerons le programme de recherche pour l'année à venir : contenus, priorités et échéances, équipes mobilisées, valorisation.

12h30 – 15h30 Déjeuner et temps libre

15h30 – 17h00 **Présentation Académique**

Le « coup de pouce » à la créativité : L'effet de l'amorçage sur l'idéation individuelle,
Sophie Hooge & Béatrice Parguel

La pensée créative n'est pas toujours un processus aisé et de nombreux obstacles peuvent limiter la capacité des individus, des équipes et des entreprises à formuler des propositions innovantes. Beaucoup de méthodes ont été proposées pour améliorer les capacités créatives dans les organisations, mais leur efficacité exige habituellement l'investissement de beaucoup de ressources. En mobilisant la théorie de l'étiquetage social, ce projet vise à explorer l'efficacité de dispositifs frugaux à stimuler les idées créatives chez l'individu dans les premières phases de développement de produit ou service. Nous avons mené une expérimentation pour explorer le potentiel du priming frugal en créativité (Nudging) lors d'une session d'idéation. Nous montrons que le priming a un effet performatif sur le type d'idées produites par les individus.

17h15 – 18h30 **Discussions finales et conclusion**

Diner libre

03 Oct.
samedi

Départ Cargèse : 12h30
Départ d'Ajaccio : 14h35
Arrivée Paris Orly : 16h10

Les Rencontres de Cargèse
Séminaire Cercle de l'Innovation

Séminaire de réflexion scientifique et de prospective stratégique entre enseignants-chercheurs et entreprises

30 septembre au 03 octobre 2015

L'**Institut d'Etudes Scientifiques de Cargèse** est né dans les années soixante à l'initiative d'éminents chercheurs, dont plusieurs Prix Nobel. Ces derniers souhaitaient disposer d'un **cadre propice à la réflexion et aux échanges scientifiques** internationaux. Depuis, l'Institut a étendu ses activités, élargissant ses thématiques tout en conservant l'exigence de départ, qui est celle de la qualité scientifique et de la diffusion des connaissances. L'**IESC** (Institut d'Etudes Scientifiques de Cargèse) est affilié au Centre National de la Recherche Scientifique, à l'Université de Corse et de Nice - Sophia Antipolis. ***www.iesc.univ-corse.fr***

A l'Université Paris-Dauphine, sous l'égide de la Fondation Dauphine, **l'IMRI (Initiative pour le Management de la Recherche et de l'Innovation)** est une plateforme collaborative Université - Entreprises dédiée à la recherche sur l'innovation.
L'IMRI a créé le **Cercle de l'Innovation**, qui réunit enseignants-chercheurs et entreprises autour des questions d'innovation en management.

www.fondation.dauphine.fr
www.imri.dauphine.fr

PARTICIPANTS

Sonia ADAM-LEDUNOIS, Université de Rouen
Séverine BLANCHARD-JAZDZEWSKI, ORANGE
Emilie CANET, Université Paris Dauphine
Sébastien DAMART, Université Paris Dauphine
Albert DAVID, Université Paris Dauphine
Sophie HOOGE, CGS, Mines ParisTech
Anthony HUSSENOT, Université Paris Dauphine
Dominique LAOUSSE, SNCF
Nicolas MONOMAKHOFF, MNM Consulting
Patrick MORIN, STS Associés
Céline MOUNIER, ORANGE
Arnaud MURET, AG2R La mondiale, périmètre Réunica
Béatrice PARGUEL, Université Paris Dauphine
Stéphanie PITOUN, Fondation Dauphine
Michel POIX, Université Paris Dauphine

Les Rencontres de Cargèse

Comité Scientifique
Albert DAVID
Université Paris-Dauphine
Michel POIX
Université Paris-Dauphine

Comité d'Organisation
Stéphanie PITOUN
Fondation Dauphine - Université Paris-Dauphine
stephanie.pitoun@dauphine.fr

IMRI CERCLE DE L'INNOVATION Fondation Paris-Dauphine

DAUPHINE UNIVERSITÉ PARIS

Cercle de l'innovation-IMRI
Fondation Paris-Dauphine
Place du Maréchal de Lattre de Tassigny
75775 Paris cedex 16

www.imri.dauphine.fr
www.fondation.dauphine.fr

contact – 01 44 05 42 92
stephanie.pitoun@dauphine.fr