IMRI CERCLE DE L'INNOVATION
Fondation Paris-Dauphine

DAUPHINE UNIVERSITÉ PARIS

Rapport d'activité 2013

CERCLE DE L'INNOVATION - IMRI

IMRI CERCLE DE L'INNOVATION
Fondation Paris-Dauphine

DAUPHINE
UNIVERSITÉ PARIS

Le présent rapport rend compte des activités du Cercle de l'innovation - IMRI, de sa date officielle de lancement, en juillet 2013, jusqu'à fin 2013.

IMRI CERCLE DE L'INNOVATION
Fondation Paris-Dauphine

DAUPHINE UNIVERSITÉ PARIS

SOMMAIRE

I. FONCTIONNEMENT DU CERCLE DE L'INNOVATION - IMRI

A. Gouvernance

B. Comité de pilotage

C. Entreprises partenaires

II. ACTIVITÉS DU CERCLE DE L'INNOVATION - IMRI

A. Recherche
1. Axe de recherche
2. Publications 2013

B. Formation - Enseignement

C. Valorisation
1- Conférence inaugurale
2. Le cycle de séminaire Innover en Management
3- Séminaire de Cargèse
4. Autres événements
5. Supports et actions de diffusion, valorisation, dissémination
6. Communications dans des colloques

III. ANNEXE

Programme cycle 2013-2014 Séminaires innover en management

I. FONCTIONNEMENT DU CERCLE DE L'INNOVATION - IMRI

Au sein de la Fondation Dauphine, l'IMRI (Initiative pour le Management de la Recherche et de l'Innovation) est une plateforme collaborative Université-Entreprises dédiée à la recherche sur l'innovation.

L'IMRI comprend un **Cercle de l'Innovation**, qui réunit enseignants-chercheurs et entreprises autour des questions de management de l'innovation.

Le Cercle de l'innovation a été créé en février 2013 et officiellement lancé le 3 juillet de la même année, dans le cadre d'un partenariat entre la Fondation Dauphine, l'Université Paris Dauphine et les partenaires entreprises (TAKT, Merck Millipore, GRTgaz, MNM Consulting, STS Associés, REUNICA et SOFAXIS) pour une durée d'un an renouvelable. Le Cercle de l'Innovation travaille sur des questions d'innovation et, en particulier, **d'innovation en management.**

Le Cercle de l'innovation est une instance d'élaboration, de pilotage et de suivi de programmes et projets de recherche. Il contribue également aux programmes d'enseignement de l'Université relatifs au management de la recherche et de l'innovation, via le Master MTI notamment. Enfin, il accorde une attention particulière à la valorisation de ses travaux et projets auprès d'un large public.

A. Gouvernance

Le Cercle de l'innovation agit dans le cadre de la Fondation Dauphine en s'appuyant sur un comité de pilotage, dont la présidence est assurée par Albert David, responsable scientifique du Cercle de l'innovation.

Le comité de pilotage se réunit deux fois par an. Il examine les programmes d'activité du Cercle ainsi que les budgets qui lui sont soumis. Il évalue en outre les travaux et les actions menés par le Cercle sur la base d'un rapport établi annuellement.
Le Comité se prononce également sur l'intégration au Cercle de nouveaux membres.

La coordination du Cercle est assurée par Stéphanie Pitoun, chargée de mission.

B. Comite de pilotage

Le comité de pilotage est composé d'enseignants-chercheurs associés, de représentant de la Fondation Dauphine, de représentants des entreprises partenaires et de personnalités extérieures.

Pour 2013 le comité de pilotage est composé de :

Responsable Scientifique du Cercle de l'innovation

- Albert David, Professeur à l'Université Paris Dauphine

Enseignants-chercheurs associés

- Emilie Canet, Maître de conférences à l'Université Paris Dauphine
- Sébastien Damart, Professeur, Université de Rouen
- Karine Fabre, Maître de conférences à l'Université Paris Dauphine
- Sophie Hooge, CGS Mines ParisTech
- Anthony Hussenot, Maître de conférences à l'Université Paris Dauphine
- Béatrice Parguel, Chargée de recherche CNRS
- Serge Perrot, Professeur à l'Université Paris Dauphine
- Jean-Claude Petit, Directeur du développement de PSL et des relations institutionnelles à Dauphine
- Michel Poix, Maître de conférences habilité à l'Université Paris Dauphine
- Pierre Volle, Professeur à l'Université Paris Dauphine

Représentant de la Fondation Dauphine

- Aline de Salinelles, Directrice de la Fondation Dauphine

Représentants des entreprises partenaires

- Yvon Bellec, Directeur, TAKT
- Daniel Darbouret, Directeur R&D, Merck-Millipore
- Marie-Eve Defauwe, Directrice de l’innovation, GRTgaz
- Nicolas Monomakhoff, Directeur, MNM Consulting
- Patrick Morin, directeur, STS Associés
- Arnaud Muret, Directeur de la performance, REUNICA
- Pierre Souchon, Directeur Adjoint, SOFAXIS

En 2013 le comité de pilotage s'est réunit le 3 juillet et le 27 septembre.

C. Entreprises Partenaires

Le Cercle de l'innovation réunit à ce jour sept entreprises partenaires fondatrices

TAKT intervient dans la mise en place de processus de conception innovante au sein des entreprises. TAKT déploie des méthodes et des démarches collectives d'innovation dont DKCP®, qui s'appuie sur la théorie du raisonnement de conception C/K développée par Mines Paris Tech. TAKT travaille en partenariat avec des laboratoires de recherche en conception pour le développement de ses démarches.

Merck Millipore est une société qui intègre une partie des activités de R&D et production de la Division Merck Millipore de Merck KGaA.
Merck Millipore joue un rôle à part entière, auprès de la communauté des sciences de la vie en mettant toute sa passion et sa capacité d'innovation au service des chercheurs partout dans le monde.
La "business Field" Lab Water de la division Merck Millipore est spécialisée dans le développement d'équipements de purification d'eau pour les laboratoires de recherche, de contrôle qualité ou encore l'alimentation d'équipements de laboratoires ou d'instrumentations biomédicales.

GRTgaz construit, exploite et développe le réseau de transport de gaz naturel en France à haute pression sur la majeure partie du territoire national. GRTgaz livre le gaz naturel que lui confient ses clients, à destination des points de consommation directement raccordés au réseau de transport. Avec plus de 32 000 km de gazoducs et 26 stations de compression, GRTgaz investit chaque jour pour transporter le gaz naturel dans les meilleures conditions de sécurité et de fluidité, et renforcer la sécurité d'approvisionnement en donnant accès à des sources toujours plus diversifiées.

MNM Consulting est un cabinet de conseil et d'innovation en management.
Le cœur de métier MNM Consulting est d'accompagner la transformation des entreprises, l'opérationnalisation de la stratégie et le développement de la performance.
MNM Consulting fait de la recherche en management et propose des méthodes de management innovantes et qualifiées.

STS Associés, intervient dans des grands groupes pour développer l'innovation et le management de projets complexes dans un contexte d'entreprise étendue et de co-conception avec des fournisseurs intégrés.

REUNICA est un groupe de protection sociale. Ses activités s'articulent autour des métiers de la prévoyance, de la mutuelle santé, de l'épargne, de la retraite complémentaire et de l'action sociale, notamment sur la prévention santé et sur les problématiques liées au vieillissement auprès des retraités, salariés et entreprises.

Filiale du **Groupe Sofaxis**, courtier numéro 1 pour l'assurance du personnel des collectivités territoriales et des établissements hospitaliers, **DS Services** est spécialisée dans l'accompagnement, le conseil et la formation en matière de performance des organisations et de santé au travail.

II. ACTIVITÉS DU CERCLE DE L'INNOVATION - IMRI

A. Recherche

1. Axe de recherche

Les travaux de recherche du Cercle sont organisés autour d'un axe majeur : **l'innovation en management,** c'est-à-dire ce qui arrive au management lorsqu'il est lui-même pris comme champ d'innovation. Cet axe majeur peut se décliner en différents thèmes :

- Le management de la recherche et de l'innovation est un domaine en pleine évolution, et porteur d'innovations managériales, tant au niveau des principes d'organisation que sur les types de raisonnement créatifs qui doivent être conçus et mis en œuvre
- En lien avec le point précédent, les questions de financement des projets d'innovation en rupture, de management contemporain des expertises ou de pilotage de la mise en œuvre d'organisations innovations sont parmi les questions clés
- L'innovation en management intéresse directement les responsables de gestion des ressources humaines et, plus largement, tous ceux qui sont en responsabilité sur les dispositifs et les systèmes de pilotage des organisations, qu'ils soient formels ou informels. La gestion de l'absentéisme, la prévention des risques humains, l'utilisation avisée des techniques de gestion entrent dans ce champ de questions.
- La genèse et la mise en œuvre de visions stratégiques nouvelles dans les entreprises est un autre champ important : les pratiques de « *greenwashing* », par exemple, sont emblématiques d'une double dimension rationnelle et rhétorique du management stratégique.

- L'innovation sociale et territoriale, enfin, est un axe important des évolutions contemporaines de nos sociétés. Les sociétés et territoires du 21ème siècle devront, en effet, être particulièrement innovants pour surmonter les défis qui s'annoncent. Le Cercle accorde donc une attention particulière à ces questions, à travers notamment des réflexions sur « l'innovation frugale » et en s'associant à des programmes et des manifestations liés à ces thèmes. Le projet « Lisohasif » dont l'IMRI est partenaire (voir encadré ci-dessous) en est le vecteur principal.

Projet ANR LISOHASIF
Le projet "Lien social, habitat et situations de fragilité dans la ville innovante de 2030" (LISOHASIF), soutenu par l'Agence Nationale de la Recherche, a démarré en mars 2013. Il réunit trois laboratoires universitaires (Dauphine Recherches en Management, le NIMEC de l'Université de Rouen et l'IRG de l'Université Paris-Est) ainsi que l'IMRI de la Fondation Dauphine et le groupe de protection sociale Réunica.

En remontant aux fondamentaux (le lien social, la ville), en nous projetant en 2030 dans un univers urbain que l'on voudrait innovant, et en utilisant des méthodes inspirées des théories et des pratiques contemporaines de la conception innovante (théorie C/K et ateliers DKCP), nous allons à la fois contribuer à renouveler la façon de poser la question des liens entre habitat et situations de fragilité et tenter de concevoir des services et, plus largement, des façons de vivre ensemble, qui soient innovants.

Par ailleurs, adopter une approche de conception innovante en management suppose que l'on se dote de dispositifs particuliers de management. Le Cercle a engagé une réflexion sur la possibilité de se constituer en « plateforme de conception innovante en management », en s'inspirant des principes inspirés des ateliers de conception innovante mis au point à Mines Paristech et à Dauphine (Centre de Gestion Scientifique et DRM M-Lab) en application de la théorie C/K de la conception. Cette plateforme pourrait s'autosaisir de thèmes d'innovation en management et/ou répondre à des problématiques d'innovation en management à partir de situations problématiques soumises par l'un des membres du Cercle ou par une organisation extérieure. La méthode de travail combinerait invention, expérimentation et analyse critique.

2. Publications 2013

Ouvrages

- **Damart**, **S.** *Innovations managériales en établissements de santé - Vers un management intégratif* - Editeur : EMS (25 novembre 2013) - Collection : Versus
- Delecolle, T. ; Kamin, R. G. ; **Parguel**, **B.** ; Yemen, G. *Mauboussin Japan: A French Gem in Asia*. Charlottesville, VA. Darden Business Publishing . 2013 . pages 18 p. . ISBN .
- Agogué, M. ; Arnoux, F. ; Brown I., and **Hooge S**. *Introduction à la conception innovante : Eléments théoriques et pratiques de la théorie CK.* Presses des MINES, 2013.

Chapitres d'ouvrages

- **David**, **A., Monomakhoff**, **N**., Hasnaoui, A., **Damart, S**., Zibara, L., Abdennadher Cheffi, S., (2013), « Le Web 2.0 en univers gouverné » *in* Tran, S., *L'impact du Web 2.0 sur les organisations,* Paris, pp. 99-114.
- **David, A.,** (2013), « Logic, epistemology and methodology in management sciences : three hypotheses revisited » *in* Laufer, R., Hatchuel, A., David, A. *New foundations of management research*, Presses des Mines, Paris. pp. 103-130.
- **David, A.,** (2013), « Intervention methodologies in management research », *in* Laufer, R., Hatchuel, A., David, A. *New foundations of management research*, Presses des Mines, Paris. pp., 227-249.

Articles

- **David**, **A.,** (2013)**,** « La place des chercheurs dans l'innovation managériale », *Revue Française de Gestion*, VOL n°235, 2013/06 - pp.91-112
- **Damart, S.,** (2013) « Santé au travail et travail en santé. La performance des établissements de santé face à l'absentéisme et au bien-être des personnels soignants », *Management & Avenir* (n°61), avril.

B. Formation - Enseignement

Le Cercle a vocation à contribuer aux formations de l'Université qui ont trait au management de la recherche et de l'innovation, et en particulier le master 2 MTI (Management de la Technologie et de l'Innovation) et l'Executive master de Management de la Recherche. Il a pour vocation de contribuer, plus spécifiquement, au développement d'enseignements relatifs à l'innovation en management (c'est-à-dire l'innovation dans le domaine des modèles, techniques, dispositifs et doctrines du management) et à la restauration d'un « esprit d'invention » chez les étudiants et enseignants en management, tant en formation initiale qu'en formation continue.

C. Valorisation

1- Conférence inaugurale

Mercredi 3 juillet 2013, à l'Université Paris Dauphine, le Cercle de l'Innovation a été officiellement lancé par Albert David, Professeur à l'Université Paris Dauphine et Directeur scientifique du Cercle, et Aline de Salinelles, Directrice de la Fondation.
Après avoir exposé les principaux objectifs et présenté les membres partenaires du Cercle de l'innovation, Albert David a donné une conférence inaugurale **« Innover en Management : histoires et défis »**. Une occasion de rappeler, à partir de 5 exemples majeurs de l'histoire du management, l'importance de l'innovation managériale.

2- Mise en place d'un cycle de séminaires 2013-2014 sur le thème Innover en Management[1]

Le séminaire « Innover en management », conjointement organisé par le Cercle de l'Innovation et DRM M-Lab, a pour objectif central de discuter d'innovations de management concrètes. Le séminaire met l'accent sur l'exposé des méthodes (principes et logique concrète), l'histoire de leur invention, leur généalogie technique par rapport à l'histoire du management et le degré d'innovation qu'elles portent.

Une séance a eu lieu fin 2013 et quatre autres sont programmées pour 2014.

- **Lundi 25 novembre 2013 de 08h30 à 10h30** - salle A 709, **Le dialogue de management de terrain: source ou relais d'efficacité ?** *par Nicolas Monomakhoff (Directeur Général,* MNM Consulting) et Pierre Souchon (Directeur Général Délégué, SOFAXIS)

Le cycle des séminaires est rediffusé sur France Culture Plus :
http://plus.franceculture.fr/partenaires/paris-dauphine

3- Séminaire de Cargèse

Du 25 au 28 septembre 2013, c'est à l'Institut d'Etudes Scientifiques de Cargèse (IESC), que les partenaires entreprises et chercheurs membres du Cercle de l'innovation, se sont réunis pour leur premier séminaire de réflexion scientifique et de prospective stratégique.

Les travaux du Cercle, lors de ce séminaire à Cargèse, ont eu pour objectif d'élaborer le programme de recherche du Cercle pour l'année à venir. A partir de situations de management problématiques issues de l'expérience des managers et des chercheurs présents, le Cercle a fonctionné en groupes de créativité pour explorer de façon

[1] Cf programme en annexe

raisonnée le potentiel d'innovation de ces situations. Ce sont ainsi près d'une vingtaine de problèmes concrets à fort potentiel de recherche qui ont été mutualisés, et à partir desquels

le groupe a retenu, en synthèse, trois grandes directions, autour des questions de gestion de l'expertise, de financement des projets d'innovation et d'acquisition des capacités et d'une organisation de l'innovation.

4- Autres événements en partenariat

Le projet "Lien social, habitat et situations de fragilité dans la ville innovante de 2030" (LISOHASIF) est mené comme un atelier de conception innovante. La phase dite de "mutualisation des expertises" a été organisée par l'IMRI sous forme d'un séminaire public de cinq séances à l'Université Paris Dauphine en 2013. Ces journées ont été consacrées aux thèmes suivants:

- 28 mai 2013 : Fragilités : Concepts et Situations
- 08 juillet 2013 : Habitats et Fragilités
- 17 septembre 2013 : Villes innovantes et lien social
- 11 octobre 2013 : Nouvelles Solidarités
- 28 novembre 2013 : Les déterminants du lien social en 2030

5- Support et actions de diffusion

- **Site internet de l'IMRI – Cercle de l'innovation :** http://www.imri.dauphine.fr
- **Newsletter** : « La quadrature du Cercle », premier numéro à paraître en février 2014

6. Communications à des conférences académiques

* El Kerdini, S. and **Hooge**, **S**. (2013). "Can Strategic Foresight And Creativity Tools Be Combined? Structuring A Conceptual Framework For Collective Exploration Of The Unknown", *Proceedings of XXth International Product Development Management Conference,* Paris.

* Gillier, T. and **Hooge**, **S**. and Piat, G. (2013) "Framing the scope of value in exploratory projects: An expansive value management model". *Proceedings of XXth International Product Development Management Conference*, Paris.

* **Canet E**. (2013), "La fabrique des outils de gestion : quels régimes de conception ?", *XIème conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique*, Clermont Ferrand.

* **David, A.** (2013), "Management innovation : a genealogical perspective ", *Business History Conference*, Columbus, march.

* **Parguel B.** and Benoît-Moreau F. (2013), "Counterproductive Environmental Performance Displays: Lessons from the Automotive Sector", *EMAC Conference*

* **Parguel B.** and Benoît-Moreau F. (2013), "The power of 'executional greenwashing'. Evidence from the automotive sector", *Lalonde Conference*

ANNEXE

* Programme cycle 2013-2014 - Séminaires Innover en Management

Cycle de séminaires du Cercle de l'innovation

INNOVER EN MANAGEMENT

Le Cercle de l'innovation vous donne rendez-vous tous les deux mois à l'Université Paris-Dauphine, pour des séminaires sur le thème "innover en management".

Le séminaire "Innover en management, a pour objectif central de discuter d'innovations de management concrètes. "Discuter" signifie, dans la logique de la recherche scientifique en management, témoigner, analyser, critiquer, et contribuer à inventer. Les managers, consultants ou chercheurs qui seraient ou penseraient être "inventeurs de management" seront donc invités à présenter leur invention (donc un outil, une technique, un dispositif, une méthode, un protocole, un modèle...), à différents stades possibles de conception : il peut s'agir du repérage d'une situation problématique qui appellerait de l'innovation managériale, ou au contraire d'une méthode déjà inventée et effectivement mise en œuvre. Le séminaire mettra l'accent sur l'exposé des méthodes (principes et logique concrète), l'histoire de leur invention, leur généalogie technique par rapport à l'histoire du management et le degré d'innovation qu'elles portent.

Les séminaires du cycle 2013/2014

- **Lundi 25 novembre 2013 de 08h30 à 10h30** - salle A 709, *Le dialogue de management de terrain : source ou relai d'efficacité ?* par Nicolas Monomakhoff (Directeur Général, MNM Consulting) et Pierre Souchon (Directeur Général Délégué, SOFAXIS)

- **Jeudi 09 janvier 2014 de 17h à 19h** - salle A709, *La démarche sociotechnique de design organisationnel : méthodes et perspectives* par Patrick Morin (Directeur, STS Associés)

- **Mardi 11 mars 2014 de 08h30 à 10h30** - salle A 709, *Financer l'incertain : entre valeur et engagement* par Sophie Hooge (CGS - Mines Paris Tech) et Michel Poix (Université Paris Dauphine)

- **Mercredi 14 mai 2014 de 17h à 19h** - salle Cbis, *Le meilleur expert: définition, qualification et sélection* par Albert Meige (Directeur, PRESANS)

- **Mercredi 09 juillet 2014 de 08h30 à 10h30** - salle A 709, *Créer une organisation favorable à l'innovation de rupture dans un contexte de lancement continu de nouveaux produits* par Daniel Darbouret (Directeur R&D, Merck - Millipore)

IMRI CERCLE DE L'INNOVATION
Fondation Paris-Dauphine

Inscription
www.fondation.dauphine.fr

contact - stephanie.pitoun@dauphine.fr

IMRI CERCLE DE L'INNOVATION
Fondation Paris-Dauphine

DAUPHINE UNIVERSITÉ PARIS

Cercle de l'innovation – IMRI

Fondation Partenariale Paris Dauphine
Place du Maréchal de Lattre de Tassigny
75775 Paris cedex 16
www.fondation.dauphine.fr
www.imri.dauphine.fr

Responsable scientifique
Albert David, Professeur à l'Université Paris Dauphine

Coordination
Stéphanie Pitoun – 01 44 05 42 92
stephanie.pitoun@fondation-dauphine.fr