# 2014

# RAPPORT D'ACTIVITÉ

IMRI CERCLE DE L'INNOVATION
Fondation Paris-Dauphine

CERCLE DE L'INNOVATION - IMRI

FONDATION PARIS-DAUPHINE
Investir l'excellence et la solidarité

DAUPHINE UNIVERSITÉ PARIS

## Présentation

**Le Cercle de l'innovation** a été créé au sein de l'IMRI (Initiative pour le Management de la Recherche et de l'Innovation) en juillet 2013, dans le cadre d'un partenariat entre la Fondation Dauphine, l'Université Paris Dauphine et les entreprises partenaires.

Le Cercle de l'Innovation réunit chercheurs et entreprises pour concevoir, piloter et exploiter ensemble les résultats de programmes de recherche originaux autour des questions d'innovation. Le Cercle concentre en particulier son activité sur **l'innovation en management**, c'est-à-dire la conception et la mise en œuvre de méthodes et modèles de management innovants.

Il contribue également aux programmes d'enseignement de l'Université relatifs au management de la recherche et de l'innovation, via le Master MTI notamment. Enfin, il accorde une attention particulière à la valorisation de ses travaux et projets auprès d'un large public.

**La Fondation Dauphine tient à renouveler ses remerciements à ses partenaires pour leur soutien et leur implication, indispensables à la vie de ce Cercle.**

# SOMMAIRE


## FONCTIONNEMENT DU CERCLE DE L'INNOVATION - IMRI

Gouvernance

Comité de pilotage

Entreprises partenaires

## ACTIVITÉS DU CERCLE DE L'INNOVATION - IMRI

Recherche
1. Axes de recherche
2. Publications 2014
3. Communications à des conférences académiques

Formation - Enseignement

Valorisation
1. Le cycle de séminaires « Innover en Management »
2. Conférence en partenariat
3. Séminaire de Cargèse
4. Supports et actions de diffusion
5. Presse

## ANNEXE

1. Programmes cycle 2013-2014 & 2014-2015
Séminaires « Innover en Management »

2. Programme Séminaire de Cargèse 2014

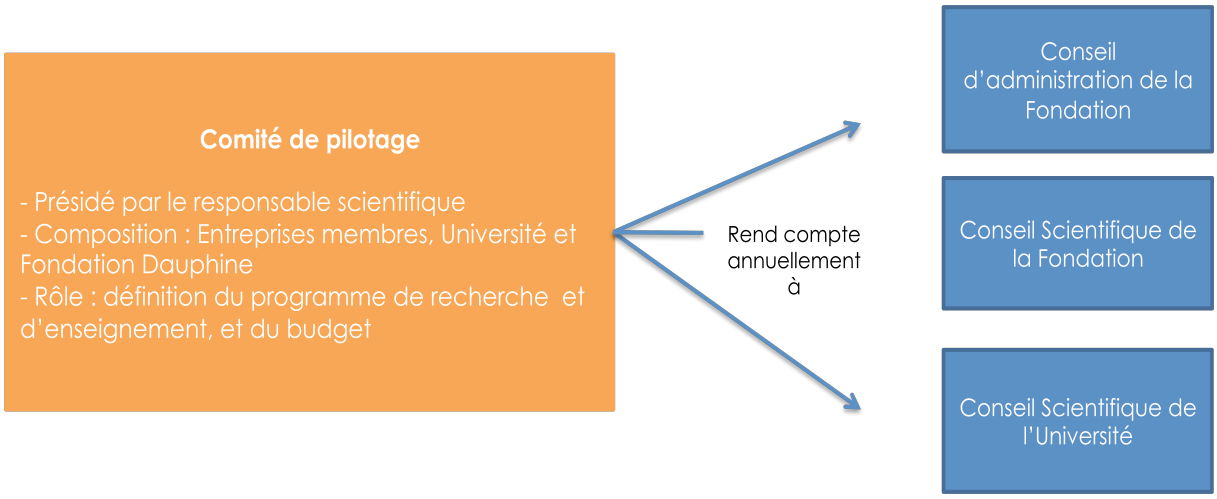
# FONCTIONNEMENT DU CERCLE DE L'INNOVATION - IMRI

## Gouvernance

Le Cercle de l'innovation agit dans le cadre de la Fondation Dauphine en s'appuyant sur un comité de pilotage, dont la présidence est assurée par Albert David, responsable scientifique du Cercle de l'innovation.

Le comité de pilotage se réunit deux fois par an. Il examine les programmes d'activité du Cercle ainsi que les budgets qui lui sont soumis. Il évalue en outre les travaux et les actions menés par le Cercle sur la base d'un rapport établi annuellement.
Le Comité se prononce également sur l'intégration au Cercle de nouveaux membres.

La coordination du Cercle est assurée par Stéphanie Pitoun, chargée de mission.




## Comite de pilotage

Le comité de pilotage est composé d'enseignants-chercheurs associés, de représentants de la Fondation Dauphine, de représentants des entreprises partenaires et de personnalités extérieures.

**Pour 2014** le comité de pilotage est composé de :

Responsable Scientifique du Cercle de l'innovation

- Albert David, Professeur à l'Université Paris Dauphine

Enseignants-chercheurs associés

- Emilie Canet, Maître de conférences à l'Université Paris Dauphine
- Sébastien Damart, Professeur à l'Université de Rouen (depuis le 01/12/2014, à l'Université Paris Dauphine)
- Sophie Hooge, Enseignante – Chercheuse à Mines ParisTech
- Anthony Hussenot, Maître de conférences à l'Université Paris Dauphine
- Béatrice Parguel, Chargée de recherche CNRS à l'Université Paris Dauphine
- Serge Perrot, Professeur à l'Université Paris Dauphine
- Jean-Claude Petit, Directeur du développement de PSL et des relations institutionnelles à l'Université Paris Dauphine
- Michel Poix, Maître de conférences habilité à l'Université Paris Dauphine

Représentants de la Fondation Dauphine

- Aline de Salinelles, Directrice de la Fondation Dauphine
- Véronique Deborde, Directrice Adjointe de la Fondation Dauphine

Représentants des entreprises partenaires

- Yvon Bellec, Directeur, TAKT
- Bernard Blanc, Président, Club Management et Marketing
- Daniel Darbouret, Directeur R&D, Merck-Millipore
- Marie-Eve Defauwe, Directrice de l'innovation ou Frédéric Guillou Chef de projet innovation, GRTgaz
- Nicolas Monomakhoff, Directeur, MNM Consulting
- Patrick Morin, Directeur, STS Associés
- Arnaud Muret, Directeur de la performance, REUNICA
- Pierre Souchon, Directeur Adjoint ou Maud Ligeon, psychologue, DS Services-groupe Sofaxis
- Thierry Taboy, Directeur enjeux sociaux/sociétaux ou Céline Mounier, Sociologue, ORANGE

**En 2014 le comité de pilotage s'est réuni le 14 février et le 17 octobre.**

## Equipe de Recherche

**Albert David**, Professeur à l'Université Paris Dauphine
Thèmes de recherche : Management général, management de l'innovation, innovation en management et épistémologie de la recherche en sciences de gestion.

**Emilie Canet,** Maître de conférences à l'Université Paris Dauphine
Thèmes de recherche : discours, innovation, management de l'innovation, conseil en management, innovation en management, outils de gestion

**Sébastien Damart,** Professeur, Université Paris Dauphine
Thèmes de recherche : les outils de la décision collective et l'aide à la concertation, le management des établissements de santé, les outils collaboratifs du système d'information, les enseignements et l'œuvre de Mary P. Follett, l'aide multicritère à la décision

**Sophie Hooge**, CGS Mines ParisTech
Thèmes de recherche : Innovation management (focus sur la R&D des industries de la mobilité), Economics tools and methods for breakthrough R&D, Commitment building of internal stakeholders on innovation projects value, Value management of Innovative Design stratégies, Applications and development of C-K formalisms

**Anthony Hussenot**, Maître de conférences à l'Université Paris Dauphine
Thèmes de recherche : Innovation en management et process studies & théorie des organisations.

**Béatrice Parguel**, Chargée de recherche CNRS
Thèmes de recherche: marketing, marques et branding, comportement du consommateur, psychologie du consommateur, expérimentation, gouvernement et entreprises, promotion des ventes, marketing social, marketing responsable

**Serge Perrot**, Professeur à l'Université Paris Dauphine
Thèmes de recherche : Gestion de la relation employé, gestion des ressources humaines, comportement organisationnel, interactions sociales, gestion des ressources humaines stratégique

**Michel Poix**, Maître de conférences habilité à l'Université Paris Dauphine
Thèmes de recherche : Financement de l'innovation

## Entreprises Partenaires

Le Cercle de l'innovation réunit en 2014 neuf entreprises partenaires

**TAKT** intervient dans la mise en place de processus de conception innovante au sein des entreprises. TAKT déploie des méthodes et des démarches collectives d'innovation dont DKCP®, qui s'appuie sur la théorie du raisonnement de conception C/K développée par Mines Paris Tech. TAKT travaille en partenariat avec des laboratoires de recherche en conception pour le développement de ses démarches.

**Merck-Millipore** est une société qui intègre une partie des activités de R&D et production de la Division Merck-Millipore de Merck KGaA.
Merck-Millipore joue un rôle à part entière, auprès de la communauté des sciences de la vie en mettant toute sa passion et sa capacité d'innovation au service des chercheurs partout dans le monde.
La "business Field" Lab Water de la division Merck-Millipore est spécialisée dans le développement d'équipements de purification d'eau pour les laboratoires de recherche, de contrôle qualité ou encore l'alimentation d'équipements de laboratoires ou d'instrumentations biomédicales.

**GRTgaz** construit, exploite et développe le réseau de transport de gaz naturel en France à haute pression sur la majeure partie du territoire national. GRTgaz livre le gaz naturel que lui confient ses clients, à destination des points de consommation directement raccordés au réseau de transport. Avec plus de 32 000 km de gazoducs et 26 stations de compression, GRTgaz investit chaque jour pour transporter le gaz naturel dans les meilleures conditions de sécurité et de fluidité, et renforcer la sécurité d'approvisionnement en donnant accès à des sources toujours plus diversifiées.

**MNM Consulting** est un cabinet de conseil et d'innovation en management.
Le cœur de métier MNM Consulting est d'accompagner la transformation des entreprises, l'opérationnalisation de la stratégie et le développement de la performance.
MNM Consulting fait de la recherche en management et propose des méthodes de management innovantes et qualifiées.

**ORANGE** de par sa taille, sa diversité "métiers" dans un contexte économique en mutation et son périmètre géographique est de fait confronté à la complexité croissante de son écosystème et à une dynamique d'ouverture systémique dont les effets touchent toutes les strates dont celles du management. A ce titre, les questions d'innovation managériale sont au cœur des nouvelles formes de leadership. Orange s'est dès lors engagé sur le triptyque littéracie/pouvoir d'agir / passage à l'échelle/.

**STS Associés** intervient dans des grands groupes pour développer l'innovation et le management de projets complexes dans un contexte d'entreprise étendue et de co-conception avec des fournisseurs intégrés.

**Club Management et Marketing.** Dans un contexte de forte mutation marqué par l'incertitude quant aux évolutions du secteur d'activité, le Club Management & Marketing veut être un atelier, un laboratoire d'idées, un lieu ressources permettant au management de redonner du sens aux changements à conduire.
Sans prôner de solutions ou de recettes, le Club souhaite éclairer au mieux les questions à traiter et les chemins possibles en anticipant sur les évolutions en cours et à venir et en évaluant leurs impacts sur les produits / services en direction des clients, les organisations, les modes de management, de stratégie et de gestion de l'entreprise.

**AG2R LA MONDIALE, groupe REUNICA** est un groupe de protection sociale. Ses activités s'articulent autour des métiers de la prévoyance, de la mutuelle santé, de l'épargne, de la retraite complémentaire et de l'action sociale, notamment sur la prévention santé et sur les problématiques liées au vieillissement auprès des retraités, salariés et entreprises.

Filiale du **Groupe Sofaxis**, courtier numéro 1 pour l'assurance du personnel des collectivités territoriales et des établissements hospitaliers, **DS Services** est spécialisée dans l'accompagnement, le conseil et la formation en matière de performance des organisations et de santé au travail.

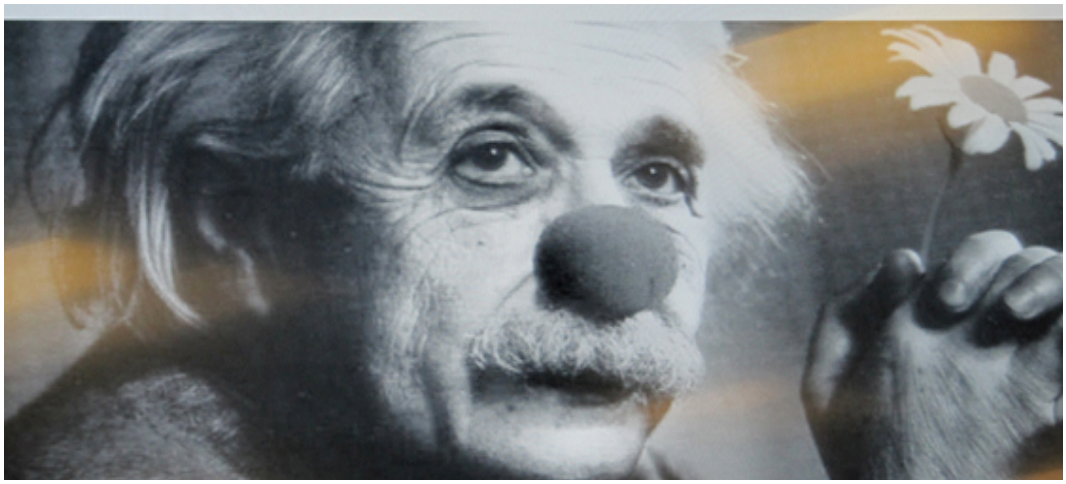
*"La participation de Merck-Millipore au Cercle de l'Innovation, sous l'égide de la Fondation Dauphine, s'inscrit parfaitement dans notre volonté d'Entreprise de croissance par l'innovation. Ce partenariat revêt une importance toute particulière puisqu'il permet de participer aux débats, réflexions et travaux de recherche sur les processus d'innovation managériale qui permettront d'équiper les organisations innovantes, accompagnant ainsi la conduite du changement."*

**Daniel DARBOURET**
Directeur R&D
Entreprise partenaire Merck-Millipore

# ACTIVITÉS DU CERCLE DE L'INNOVATION - IMRI

# RECHERCHE

Développer la Recherche



## 1. Axes de recherche

Le programme scientifique du Cercle est **centré sur l'innovation managériale**. Tous les domaines du management sont a priori concernés : management général, mais aussi organisation, stratégie, finance, marketing, contrôle de gestion, management de projet, gestion des ressources humaines, systèmes d'information et de communication, gestion des connaissances, management de l'innovation, management de la qualité et des risques, relation client, etc.

La démarche du Cercle est de partir de situations de management concrètes qui présentent un haut potentiel de recherche ou, de façon complémentaire, de déduire de la littérature scientifique des hypothèses qui sont ensuite testées sur le terrain ou en laboratoire. Sur certains thèmes, le travail de recherche consiste en une exploration conceptuelle approfondie, sur d'autres, des expérimentations sont mises en place, sur d'autres encore il s'agit d'élaborer une formulation théorique pertinente à partir d'une situation de management concrète.

**La dimension « invention** » est très présente dans la démarche de recherche : l'objectif des recherches conçues ou soutenues par le Cercle est non seulement l'analyse critique des processus d'innovation managériale mais aussi l'invention d'outils, techniques, méthodes, dispositifs de management innovants.

## Recherches en cours (ou en projet) au sein du Cercle :

- **Histoire et généalogie** des grandes innovations managériales (exemples de cas traités : le management par objectifs et auto-contrôle de Drucker, le concept d'intégration chez M.P. Follett).
- Innovations dans le management de **l'expertise et des experts** : expérimentations de résolution croisée de problèmes par des experts de différents domaines, projets d'échanges d'experts entre entreprises du Cercle pour faciliter les « dé-fixations », conception de méthodes de management des réseaux d'experts mono-disciplinaires.
- Management de la conception de l'offre des start-ups après la période de lancement : quels **« arbres d'offres dynamiques »** ?
- Micro-analyse des dialogues de conception pour tracer **le processus de génération des concepts.**
- Conception et mise en œuvre d'**ateliers d'innovation**, dans divers formats.
- Travail sur des **indicateurs de performance** en management de projets de rupture (description du degré d'inter-reliance des projets, renouvellement des indicateurs de performance financière).
- **Test de couplages** entre des méthodes de génération de stratégies d'innovation et des méthodes de déploiement de la stratégie.
- Recherche sur **la fonction « Innovation en management » dans les entreprises** et rôle des acteurs (RH, responsables des méthodes de management, directions de l'organisation, Direction générale, consultants, chercheurs en management).
- Recherche sur les couplages entre **réseaux sociaux d'entreprise** et management des processus d'innovation.
- Recherche sur les **systèmes de travail collaboratifs** en tant de supports de pratiques innovantes en management.
- Recherche sur **les tiers lieux de l'innovation**, sur les impacts managériaux des Fab Labs et makerspaces d'entreprise.

**PERSPECTIVES 2015 – OBSERVATOIRE INNOVATION MANAGÉRIALE - L'Observatoire de l'Innovation managériale,** qui sera lancé début 2015 par le Cercle, est un dispositif destiné à assurer à la fois une veille et une analyse critique sur l'innovation managériale. Les chercheurs et entreprises du Cercle y sont impliqués, ainsi que des relais extérieurs, notamment les étudiants du parcours Recherche du master MTI (Management de la Technologie et de l'Innovation). L'Observatoire alimente en particulier les recherches portant sur l'histoire, la généalogie et les processus de conception des innovations managériales.
Un « Prix de l'innovation managériale », à décerner chaque année, sera remis, sur la base des travaux de l'Observatoire.

D'autre part, la recherche sur **l'innovation sociale et territoriale**, est également un axe important des évolutions contemporaines de nos sociétés. Les sociétés et territoires du 21ème siècle devront, en effet, être particulièrement innovants pour surmonter les défis qui s'annoncent. Le Cercle accorde donc une attention particulière à ces questions, à travers notamment des réflexions sur « l'innovation frugale » et en s'associant à des programmes et des manifestations liés à ces thèmes. Le projet « Lisohasif » dont l'IMRI est partenaire (voir encadré ci-dessous) en est le vecteur principal.

**Projet ANR LISOHASIF**
Le projet "Lien social, habitat et situations de fragilité dans la ville innovante de 2030" (LISOHASIF), soutenu par l'Agence Nationale de la Recherche, a démarré en mars 2013 pour une durée de 3 ans. Il réunit trois laboratoires universitaires (Dauphine Recherches en Management, le NIMEC de l'Université de Rouen et l'IRG de l'Université Paris-Est) ainsi que l'IMRI de la Fondation Dauphine et le groupe de protection sociale Réunica.

En remontant aux fondamentaux (le lien social, la ville), en se projetant en 2030 dans un univers urbain que l'on voudrait innovant, et en utilisant des méthodes inspirées des théories et des pratiques contemporaines de la conception innovante (théorie C/K et ateliers DKCP), le projet contribue à renouveler la façon de poser la question des liens entre habitat et situations de fragilité et tente de concevoir des services et, plus largement, des façons de vivre ensemble, qui soient innovants.

## 2. Publications 2014

### Ouvrages & Chapitres d'ouvrages scientifiques

- F. Heon, A. Davis, **S. Damart**, J. Jones-Patulli; *The Essential Mary Parker Follett: Ideas We Need Today*, 1st edition (November 17, 2014)
- Brami, Laurent ; **Damart, Sébastien**; Detchessahar, Mathieu ; Devigne, Michel ; Habib, Johanna ; Kletz, Frédéric ; Krohmer, Cathy. *L'absentéisme des personnels soignants à l'hôpital : comprendre et agir*. Paris. Presses des Mines. 2014. pages 156 . ISBN 978-2-35671-078-9
- Agogué, M., **Hooge S**., Arnoux F., Brown I., (2014), *Introduction to Innovative Design, Elements and applications of C-K theory*, Presses des Mines, Collection Sciences de la Conception, 120p.
- **Canet Emilie, David Albert** (2014), *Innover en management*, La Découverte, 95-105, 22/01/2014
- **David Albert**, Hatchuel Armand (2014), *Dalla conoscenza in azione a une teoria universale nella ricerca sul management* , Raffaello Cortina Editore, , 35-55, 01/01/2014

### Articles

- **Canet Emilie**, Tran Sébastien (2014), *Contribution des SI aux innovations managériales: le cas Valeo*. Revue Management des Technologies Organisationnelle, 4, 79-92, 10/09/2014
- **Damart, Sébastien**. *Le management intégratif en établissements de santé. Relire et s'inspirer de Mary P. Follett*. Gestions hospitalières. n° 535. 2014. pages 237-241. Gestions hospitalières.
- **Damart, Sébastien** ; Kletz, Frédéric. *When the management of nurse absenteeism becomes a cause of absenteeism: a study based on a comparison of two health care facilities*. Journal of Nursing Management. Volume -. n° -. 2014. pages -. Wiley.
- Elerud-Tryde, Anne and **Sophie Hooge** (2014) *Beyond the Generation of Ideas: Virtual Idea Campaigns to Spur Creativity and Innovation*, Creativity and Innovation Management, 23(3), 290-302.
- Börjesson, Sofia, Maria Elmquist, and **Sophie Hooge**. (2014) *The challenges of innovation capability building: Learning from longitudinal studies of innovation efforts at Renault and Volvo Cars*. Journal of Engineering and Technology Management, 31 : 120-140.
- **Hussenot, A**. 2014, *Managerial controversies: analyzing organization through disagreements*, Journal of Organizational Change Management, vol. 27, n°3, p.373-390.
- Cadario, Romain ; **Parguel, Béatrice**. *Reconsidering the practice of discretizing quantitative variables: Towards a new analysis of moderation in experimental*

*research*. Recherche et applications en marketing. Volume 29. n° 4. 2014. pages 110-128. Sage.

- Butori, Raphaëlle ; **Parguel, Béatrice**. *The impact of visual exposure to a physically attractive other on self-presentation*. International Journal of Research in Marketing. Volume 31. n° 4. 2014. pages 445-447. Elsevier.
- Cadario, Romain ; **Parguel, Béatrice**. *Reconsidérer la discrétisation des variables quantitatives : vers une nouvelle analyse de modération en recherche expérimentale*. Recherche et Applications en Marketing. Volume 29. n° 4. 2014. pages 120-140. Sage.
- **Perrot, Serge,** Jaidi, Yasmina. *Comportements proactifs de socialisation : à la recherche des déterminants individuels communs*. Revue Management et Avenir. n° 70. 2014. pages 135-151. Management Prospective Ed.
- **Perrot, Serge ;** Bauer, Talya ; Abonneau, David ; Campoy, Eric ; Erdogan, Berrin; Liden, Robert C. *Organizational Socialization Tactics and Newcomer Adjustment. The Moderating Role of Perceived Organizational Support*. Group & Organization Management. Volume 39. n° 3. 2014. pages 247-273. SAGE Publications.

## 3. Communications à des conférences académiques

· **Canet Emilie**, Tran Sébastien (2014), *Quel rôle pour le SI dans l'appropriation d'une innovation managériale ? Le cas de la méthode 5 steps*, Conférence de l'AIM, 1, Aix-en-Provence, France, 20/05/2014 - 21/05/2014

· **Damart, Sébastien** ; Kletz, Frédéric. *Le cadre de santé au cœur des contradictions du management public*. 3ème colloque de l'Association Internationale de Recherche en Management Public - AIRMAP 2014. Aix-en-Provence. France. 2014.

· Adam-Ledunois, Sonia ; **Damart, Sébastien**. *Mobilisation des acteurs, décider ensemble et management intégratif : le cas des établissements de santé*. 5e colloque du Réseau OPDE - OPDE 2014. Yverdon-les-Bains. Suisse. 2014.

· **Hooge Sophie, David Albert** (2014), *What makes an efficient theme for a creativity session?* , XXIth International Development Management Conference (IPDMC), 17, Limerick, Irlande, 16/06/2014 - 17/06/2014

· **Albert David** (2014), *Logics of management innovation: Re-analyzing the history of Drucker's invention of Management by Objectives and Self Control*, 19èmes Journées d'Histoire du Management et des Organisations, 27 & 28 mars 2014

· **Albert David** (2014), *How and why doing genealogy in management: a case study on the history of Drucker's invention of Management by Objectives and Self Control,* AIMS, Rennes, 26-28 mai 2014

· **Hooge, S**., & Le Du, L., (2014, June). *Stimulating industrial ecosystems with sociotechnical imaginaries: The case of Renault Innovation Community*. In Proceedings of EURAM'14 Conference, Valencia Spain.

· **Hooge, S**., O. Kokshagina, P. Le Masson, K. Levillain, B. Weil, V. Fabreguettes, N. Popiolek, (2014, June). *Designing generic technologies in Energy Research: learning from two CEA technologies for double unknown management,* In Proceedings of EURAM'14 Conference, Valencia Spain.

· Klasing Chen, M. & **Hooge, S.** (2014, June). *Low cost strategies to build dynamic capabilities: The creative approach of a French public transport operator,* In Proceedings of EURAM'14 Conference, Valencia Spain

· Agogué M., Levillain K., **Hooge S**. (2014, June) *An analytical framework to evaluate idea generations methodologies: the case of the serious game,* 21th International Product Development Management Conference, Limerick, Ireland.

· M. Klasing Chen, **S. Hooge**, B. Segrestin and A. Hatchuel, (2014, May,) *motivations for innovation in public transport: the benefits of a low cost perspective*, In International Design Conference DESIGN2014, Croatia.

· **Parguel, Béatrice** ; Benoît-Moreau, Florence ; Russell, Cristel Antonia . *Can Evoking Nature In Advertising Mislead Consumers? The Power of 'executional Greenwashing'*. International Journal of Advertising. Valencia. Espagne. 107-.

· Bourjot-Deparis, Julien ; Charry, Karine ; **Parguel, Béatrice** . *Social labeling to improve children's ecological behaviors*. AMA 2014 Marketing & Public Policy Conference. Boston, MA. États-Unis. 2014.

· **Parguel, Béatrice** ; Benoît-Moreau, Florence ; Russell, Cristel Antonia . *Investigating Potential Misleading Effects of Executional Cues in Marketing*. AMA 2014 Marketing & Public Policy Conference. Boston, MA. États-Unis. 2014.

· **Parguel, Béatrice** ; Delécolle, Thierry ; Valette-Florence, Pierre . *Effect of price display on brand luxury perceptions*. 17ème Colloque International Etienne Thil. Paris. France. 2014.

· Monnot, Elisa ; Reniou, Fanny ; **Parguel, Béatrice**. *Réponses des consommateurs à la suppression des suremballages sur les MDD*. 17ème Colloque International Etienne Thil. Paris. France. 2014.

· Djabi, Mélia ; **Perrot, Serge,** *Proposition d'une nouvelle grille d'analyse multidimensionnelle des tensions de rôle*. XXVème Congrès de l'AGRH. Chester. Royaume-Uni. 2014.

# FORMATION – ENSEIGNEMENT

Restaurer un esprit d'invention chez les étudiants

Le Cercle a vocation à contribuer aux formations de l'Université qui ont trait au management de la recherche et de l'innovation, et en particulier **le master 2 MTI** (Management de la Technologie et de l'Innovation) **et l'Executive master de Management de la Recherche.** Il a pour vocation de contribuer, plus spécifiquement, au développement d'enseignements relatifs à l'innovation en management (c'est-à-dire l'innovation dans le domaine des modèles, techniques, dispositifs et doctrines du management) et à la restauration d'un « esprit d'invention » chez les étudiants et enseignants en management, tant en formation initiale qu'en formation continue.

**Dans le cadre de sa mission d'enseignement, le Cercle de l'innovation a apporté en 2014, son soutien à deux initiatives du Master MTI**

- **Le Voyage d'étude à Shanghai**

Chaque année les étudiants du Master « Management de la Technologie et de l'Innovation » organisent un **voyage d'étude** autour d'une thématique liée à l'innovation. Cette année, c'est à la découverte **des spécificités de l'innovation et de l'entreprenariat chinois** que la promotion a décidé de s'envoler.
Accomplissement d'une année de préparation, ce voyage a été animé par un questionnement permanent des pratiques innovantes chinoises dont les étudiants ont **témoigné à travers une série d'articles retraçant leur séjour à Shanghai.**
http://mti-review.com/

- **La Conférence annuelle**

Chaque année, les étudiants du Master MTI préparent une conférence autour de problématiques liées à l'innovation. Cet événement est l'un des temps forts de la formation et participe de sa notoriété dans le monde de l'innovation. Il permet à la

fois de faire connaître le Master MTI auprès des différentes parties prenantes et de mettre en relation les étudiants du Master avec les professionnels. Cette rencontre, intellectuellement enrichissante, donne l'occasion à de nombreux participants, tels que des experts, professionnels, économistes et personnalités politiques de premier plan, d'échanger et de débattre autour du thème retenu. **Cette année, environ 300 personnes ont pu assister, à l'Université Paris Dauphine, à la conférence du Master MTI qui avait pour thème: *Concevoir l'innovation: les clés du succès !***

# VALORISATION

Faire rayonner la Recherche

Le Cercle de l'innovation accorde une place particulière à la valorisation de ses travaux et projets auprès d'un large public. Pour cela ont été mis en place plusieurs actions et supports.

## 1- Cycle de séminaires sur le thème Innover en Management[1]

**6 séminaires**

**Le cycle de séminaires « Innover en management »,** conjointement organisé par le Cercle de l'Innovation et DRM M-Lab, a pour objectif central de discuter d'innovations de management concrètes. Le séminaire met l'accent sur l'exposé des méthodes (principes et logique concrète), l'histoire de leur invention, leur généalogie technique par rapport à l'histoire du management et le degré d'innovation qu'elles portent. Il a lieu tous les deux mois à l'université Paris Dauphine depuis fin 2013.

**Six séances ont eu lieu en 2014**

- Jeudi 09 janvier 2014

**La démarche sociotechnique de design organisationnel : méthodes et perspectives** par Patrick Morin (Directeur, STS Associés)

Rendue célèbre dans les années soixante-dix par les travaux du Tavistock Institute, la démarche socio-technique reste d'actualité, même si l'expression semble datée. L'exposé montre que l'approche est toujours efficace, au sens où elle permet à la fois

[1] Cf programme en annexe

une appréhension globale et un passage maîtrisé des idées, principes et valeurs, à des modes opérationnels de management et d'organisation.
Les fondamentaux du management – en particulier autonomie des personnes et des équipes, valeurs partagées, définition des rôles et des responsabilités, conception et pilotage des transformations – ont été revisités à la lumière de ce qu'est aujourd'hui l'approche socio-technique, à partir d'exemples et retours d'expérience sur des missions de terrain.

- Mardi 11 mars 2014

**Financer l'incertain: entre valeur et engagement** par Sophie Hooge (CGS - Mines ParisTech) et Michel Poix (Université Paris Dauphine)

Pour les financiers comme pour les managers de la R&D en rupture, financer les projets fortement incertains est une problématique qui traverse les organisations. Pour ces activités, les outils d'évaluation comme les modèles de financement se doivent de dépasser les méthodes traditionnelles basées sur l'évaluation économique et stratégique pour inclure une instruction d'une incertitude multidimensionnelle, qui permet une explicitation des mécanismes d'engagement des parties prenantes.
Ainsi, nous discuterons des évolutions différentiées de projets à fort niveau d'incertain, selon qu'ils sont financés suivant des modèles allocatifs ou souscriptifs. Cette approche nous permettra en outre, d'introduire les nouvelles dimensions de la valeur dans l'évaluation financière des projets.

- Mercredi 14 mai 2014

**De l'expertise à la méta-expertise: savoir mobiliser les meilleurs experts pour continuer à innover,** par Albert Meige (Directeur, PRESANS)

Le Directeur Scientifique du groupe X&Co - multinationale- s'interroge sur l'opportunité de lancer un programme de R&D dans le domaine de la simulation des systèmes complexes. Avant de prendre cette décision stratégique qui pourrait représenter un budget d'un demi-million d'euros simplement pour la première année, il souhaite entrevoir le potentiel de cette approche mathématique ambitieuse et donner un contour plus précis à l'objectif du projet. Qu'est-ce qui se cache derrière le buzz word? Quelles sont les approches? Quels sont les outils? Qui sont les acteurs clés du domaine? Et surtout, quel serait le premier pas le plus raisonnable pour un groupe industriel tel que le sien? Pour débroussailler le terrain et réduire le risque lié à cette prise de décision, le Directeur Scientifique d'X&Co a besoin d'expertise. Quel est le meilleur profil pour ce type d'expertise? Comment identifier et qualifier le meilleur au niveau mondial? Comment assurer que l'expertise sera "plug & play", i.e. comment transformer l'expertise scientifique et technique de l'expert en recommandation "business"?

- Mercredi 09 juillet 2014

**Innovation de rupture : organisation agile ?** par Daniel Darbouret (Directeur R&D, Merk - Millipore)

En s'appuyant sur le contexte de la Business Field Lab Water au sein de la Division Merck Millipore du groupe Merck, Daniel Darbouret, Directeur recherche et développement, a soulevé plusieurs questions concernant les pistes d'amélioration d'une organisation innovante.

*A travers des exemples concrets, les principales questions qui ont été traitées :*

- Quelles seraient les bases d'une organisation idéale du management de l'innovation capable de gérer en parallèle une volonté d'innovation de rupture et une continuité de lancement de nouveaux produits ?
- Quels seraient les fondamentaux d'innovation managériale permettant à une Société leader sur un segment de marché bien précis de relever le défi de la pérennité de l'offre proposée tout en développant un ensemble de produits et de services en rupture permettant de se différencier à nouveau fortement de l'offre concurrentielle ?
- Faut-il enfin définir des indicateurs de cette innovation radicale permettant de favoriser les investissements, tant au niveau humain que matériel, nécessaires à l'effort de rupture, donnant à la Société des signaux forts de justification de financer l'incertain en priorité ?

- Mercredi 8 octobre 2014

**Le café numérique : du concept à sa réalité managériale,** par Céline Mounier (ORANGE)

Le café numérique d'Orange est aujourd'hui une communauté de six mille personnes que la vie numérique intéresse et qui participent à des cafés numériques, animés avec soin, ce qui crée des interactions génératrices d'enseignements utiles pour le commerce et l'innovation. Chaque année, environ une quarantaine de cafés numériques ont lieu. Il y a une dizaine de garçons et garçonnes de café à savoir animer des cafés numériques.

Le concept de café numérique a été défini dans le cadre d'un projet de recherche intitulé « L'entreprise face aux mondes virtuels » en 2011. Il s'est opérationnalisé par transformation d'un espace web qui existait bien avant lui: dream Orange. Le café a d'ailleurs gardé le nom de dream Orange.

*A travers des exemples concrets, les principales questions qui ont été traitées :*

- Du concept à l'institutionnalisation, quelles innovations managériales se sont-elles produites ? Dans quel cadre organisationnel ? Dans quelles directions faut-il innover aujourd'hui ?

- Mercredi 10 décembre 2014

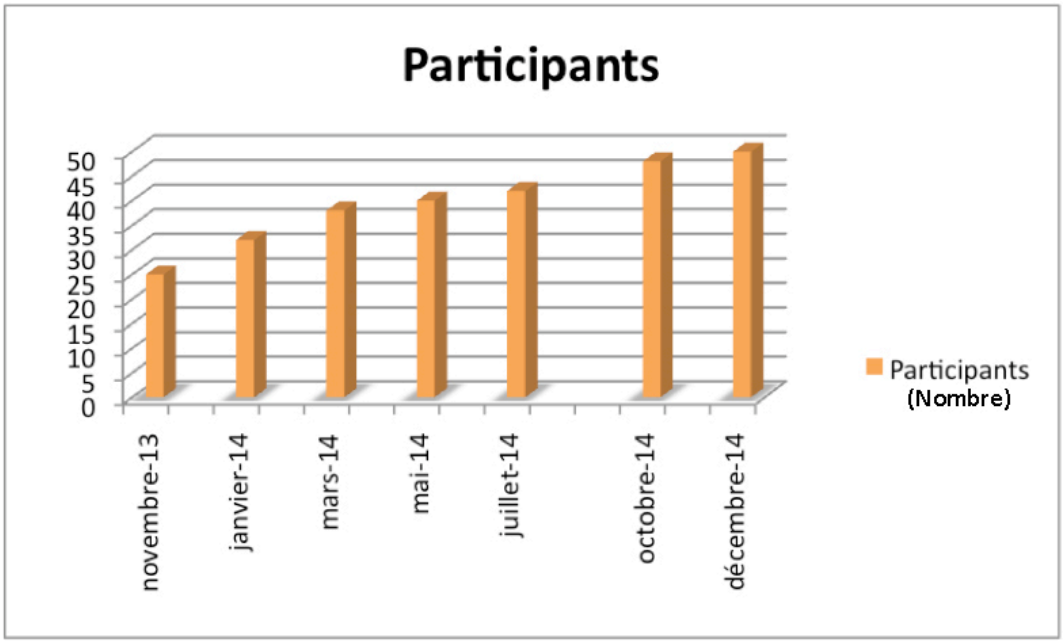
**Le coup de pouce pour booster la créativité: dispositifs et expérimentations,** par Béatrice Parguel (Université Paris Dauphine) et Sophie Hooge (Mines ParisTech)

Le pilotage de la créativité, critique en situation d'innovation intensive, alimente d'importantes attentes en matière d'innovation en management: pourquoi un groupe

d'experts n'est-il pas toujours capable d'originalité ? Existe-t-il des espaces physiques propices à l'idéation, des méthodes de créativité plus efficaces que d'autres ? Identifier les dispositifs susceptibles de booster la créativité individuelle et/ou collective constitue clairement une problématique managériale contemporaine, et c'est ce qui a été proposé d'explorer dans ce séminaire.
A partir d'un panorama des enjeux managériaux des méthodes de créativité, ont été discutés les biais cognitifs à l'oeuvre, tant au niveau individuel que collectif, qui obèrent la créativité.
Ensuite, différents exemples de dispositifs supposés s'attaquer à ces biais et ainsi booster la créativité, ont été développés et ont amené à proposer le nudge (« coup de pouce ») comme dispositif frugal d'aide à la créativité.
Enfin, ont été présentées les expérimentations qui ont été entreprises dans le cadre du Cercle de l'Innovation pour tester son efficacité et sa pertinence managériale.

Le cycle des séminaires est rediffusé sur France Culture Plus :
http://plus.franceculture.fr/partenaires/paris-dauphine

**Participation aux séminaires depuis 2013**



## 2. Conférence en partenariat

**« Les managers atypiques», en partenariat avec Co-évolution**

Conscient que le management atypique est peu traité par les chercheurs universitaires et par les organisations elles-mêmes, le réseau Coévolution a souhaité s'associer à l'IMRI - Cercle de l'innovation (Fondation Dauphine) et l'Université Paris-Dauphine pour réaliser une recherche exploratoire sur ces managers qualifiés d'atypiques. **Cela a donné lieu à une étude inédite sur le sujet intitulée : « Les Managers atypiques : 52 entretiens pour mieux les comprendre ».**

**Cette étude a été présentée lors d'une conférence organisée le 8 avril à l'Université Paris Dauphine, devant un public nombreux et enthousiaste (100 participants).**

## 3. Séminaire de Cargèse

Du 25 au 28 juin 2014, c'est à l'Institut d'Etudes Scientifiques de Cargèse (IESC), que les partenaires entreprises et chercheurs membres du Cercle de l'innovation, se sont réunis pour leur deuxième **séminaire de réflexion scientifique** et de prospective stratégique.

Les travaux du Cercle, lors de ces Rencontres à Cargèse, ont eu pour objectif d'élaborer le programme de recherche du Cercle pour l'année à venir. [2]

## 4. Support et Actions de diffusion

- **Twitter**: https://twitter.com/cercle_innovati

- **Newsletter** du Cercle de l'innovation : 2 numéros: février, juillet

Canaux de diffusion :

- **Site IMRI : www.imri.dauphine.fr** mis à jour régulièrement, agenda, actualités, podcast…
- **Site Fondation, Communication Université**: annonce événements et actualités
- **Partenariat France Culture Plus + :** Podcast de tous les séminaires et conférences

## 5. Presse

**- le Cercle les Echos**

*05/05/2014 - "Managers atypiques : qui sont ces professionnels ?"*
*09/05/2014 - "Organisations, osez adopter davantage de managers atypiques!"*

---

[2] Cf programme en annexe

# ANNEXES

* Programme cycles 2013-14 & 2014-15
des Séminaires «Innover en Management»

* Programme du Séminaire de Cargèse

# Cycle de séminaires du Cercle de l'innovation

# INNOVER EN MANAGEMENT

**Le Cercle de l'innovation vous donne rendez-vous tous les deux mois à l'Université Paris-Dauphine, pour des séminaires sur le thème "innover en management".**

Le séminaire "Innover en management, a pour objectif central de discuter d'innovations de management concrètes. "Discuter" signifie, dans la logique de la recherche scientifique en management, témoigner, analyser, critiquer, et contribuer à inventer. Les managers, consultants ou chercheurs qui seraient ou penseraient être "inventeurs de management" seront donc invités à présenter leur invention (donc un outil, une technique, un dispositif, une méthode, un protocole, un modèle...), à différents stades possibles de conception : il peut s'agir du repérage d'une situation problématique qui appellerait de l'innovation managériale, ou au contraire d'une méthode déjà inventée et effectivement mise en œuvre. Le séminaire mettra l'accent sur l'exposé des méthodes (principes et logique concrète), l'histoire de leur invention, leur généalogie technique par rapport à l'histoire du management et le degré d'innovation qu'elles portent.

## Les séminaires du cycle 2013/2014

- **Lundi 25 novembre 2013 de 08h30 à 10h30** - salle A 709, *Le dialogue de management de terrain : source ou relai d'efficacité ?* par Nicolas Monomakhoff (Directeur Général, MNM Consulting) et Pierre Souchon (Directeur Général Délégué, SOFAXIS)

- **Jeudi 09 janvier 2014 de 17h à 19h** - salle A709, *La démarche sociotechnique de design organisationnel : méthodes et perspectives* par Patrick Morin (Directeur, STS Associés)

- **Mardi 11 mars 2014 de 08h30 à 10h30** - salle A 709, *Financer l'incertain : entre valeur et engagement* par Sophie Hooge (CGS - Mines Paris Tech) et Michel Poix (Université Paris Dauphine)

- **Mercredi 14 mai 2014 de 17h à 19h** - salle Cbis, *Le meilleur expert: définition, qualification et sélection* par Albert Meige (Directeur, PRESANS)

- **Mercredi 09 juillet 2014 de 08h30 à 10h30** - salle A 709, *Créer une organisation favorable à l'innovation de rupture dans un contexte de lancement continu de nouveaux produits* par Daniel Darbouret (Directeur R&D, Merck - Millipore)

IMRI CERCLE DE L'INNOVATION
Fondation Paris-Dauphine

Inscription
www.fondation.dauphine.fr

contact - stephanie.pitoun@dauphine.fr

IMRI CERCLE DE L'INNOVATION
Fondation Paris-Dauphine

DAUPHINE UNIVERSITÉ PARIS

Cycle 2014-2015

# Séminaires du Cercle de l'innovation

# INNOVER EN MANAGEMENT

**Le Cercle de l'innovation, en partenariat avec DRM M-Lab, vous donne rendez-vous tous les deux mois à l'Université Paris-Dauphine en salle C127, pour des séminaires sur le thème "innover en management ».**

Le séminaire "Innover en management, a pour objectif central de discuter d'innovations de management concrètes. "Discuter" signifie, dans la logique de la recherche scientifique en management, témoigner, analyser, critiquer, et contribuer à inventer. Les managers, consultants ou chercheurs qui seraient ou penseraient être "inventeurs de management" seront donc invités à présenter leur invention (donc un outil, une technique, un dispositif, une méthode, un protocole, un modèle...), à différents stades possibles de conception : il peut s'agir du repérage d'une situation problématique qui appellerait de l'innovation managériale, ou au contraire d'une méthode déjà inventée et effectivement mise en œuvre. Le séminaire mettra l'accent sur l'exposé des méthodes (principes et logique concrète), l'histoire de leur invention, leur généalogie technique par rapport à l'histoire du management et le degré d'innovation qu'elles portent.

1 Mercredi 8 Octobre 2014 - 08h30 à 10h30
**LE CAFÉ NUMÉRIQUE : DU CONCEPT À SA RÉALITÉ MANAGÉRIALE** - *Céline Mounier, ORANGE*

2 Mercredi 10 Déc. 2014 - 08h30 à 10h30
**L'ALTERCASTING COMME OUTIL POUR BOOSTER LA CRÉATIVITÉ** - *Béatrice Parguel, Université Paris Dauphine et Sophie Hooge, Mines ParisTech*

3 Mercredi 11 Février 2015 - 08h30 à 10h30
**INNOVER SANS R&D INTERNE ? LE CAS D'UN GROUPE DE PROTECTION SOCIALE**
*Arnaud Muret, REUNICA*

4 Mercredi 15 Avril 2015 - 08h30 à 10h30
**INNOVER PAR L'OUVERTURE, LA NOUVELLE CLÉ DU MANAGEMENT** - *Thierry Taboy, ORANGE*

5 Mercredi 17 Juin 2015 - 08h30 à 10h30
**INNOVER : LA CONTRIBUTION DES RÉSEAUX DE FEMMES EN ENTREPRISES**
*Laurène Gusse et à définir, GRTgaz*

**Entrée Libre - Inscription**
**www.fondation.dauphine.fr**

Contact
stephanie.pitoun@dauphine.fr

# Les Rencontres de Cargèse
## Séminaire
## Cercle de l'Innovation
### 25 au 28 juin 2014

# PROGRAMME

**25 Juin** mercredi

*10h05 - arrivée Ajaccio*
*10h30 - liaison Ajaccio - Cargèse*
*11h30 - Arrivée à l'Institut d'Etudes Scientifiques de Cargèse*
*12h – Déjeuner*

**14h00 – 14h30** INTRODUCTION & TOUR DE TABLE

**14h30 - 16h00** HISTOIRE ET GENEALOGIE DU MANAGEMENT

**Comment faire de la généalogie en management ? Le cas de l'invention du management par objectifs par Peter Drucker,** Albert David

On peut dire que Peter Drucker a inventé le management par objectifs en 1952, à l'occasion du lancement du plan de décentralisation de General Electric.
Mais faire l'historie de l'invention du management par objectifs nous emmène bien au-delà : les influences intellectuelles de Drucker, sa rencontre avec Donaldson Brown chez General Motors, mais aussi l'invention par General Motors de la structure multi-divisionnelle et, plus tôt encore dans l'histoire, l'invention du « systematic management » à la fin du XIXème siècle chez Du Pont de Nemours.
A partir du récit historique, une généalogie en quatre filiations et une lignée de trois modèles de coordination et de contrôle apparaissent. On en infère une approche plus analytique : on repère les variables sur lesquelles se font produites les ruptures qui ont permis l'invention du management par objectifs.
D'une façon plus générale, on delà du cas du management par objectifs, on voit alors comment une approche généalogique permet d'avancer dans la compréhension de l'histoire du management et des innovations managériales, et pourquoi une telle approche est également utile dans une démarche d'invention.

**Naissance des grands concepts du management : M.P Follett et le concept d'intégration,** Emilie Canet & Sébastien Damart

Comment émergent et se construisent les concepts en management ? A partir de l'analyse des travaux et discours de Mary P. Follett autour du concept d'intégration, concept central de son édifice théorique, nous caractérisons le processus de décontextualisation. Ainsi, fabriquer un concept en management nécessite de montrer qu'une situation de management est une situation générique auquel certains concepts et raisonnements peuvent s'appliquer. Ce processus se réalise en trois temps : la situation du thème de management, la sortie du contexte puis le retour à la pratique. Au final, la mise en évidence de ce processus suggère une démarche généralisable de conception innovante en management.

*16h00 pause*

**16h30 – 18h30** REGARDS CROISES SUR L'INNOVATION EN MANAGEMENT

**La fabrique da la norme Innovation à l'AFNOR -** Doudja Kabèche

L'ensemble des organisations vivent aujourd'hui dans un « World of standards » (Brunsson & Jacobson, 2000) et de fait dans une «Audit society » (Power, 1997). L'omniprésence des normes et standards s'explique par le fait que, "contrairement à leurs apparences rigides et formelles, les normes sont la preuve d'une société organisée qui a toujours cherché à réguler l'ordre global, tout comme la hiérarchie et le marché, pour faciliter la coordination et la coopération à grande échelle" (Brunsson, 2000).
La présentation s'intéresse à l'organisation du processus de normalisation. A travers l'exemple de ma participation au comité technique de rédaction de la prochaine norme sur le Management des processus d'innovation, je présenterai le fonctionnement des instances de normalisation Française (l'Afnor), Européenne (CEN) et Internationale (l'ISO). Je présenterai la manière dont les questions sont posées, comment elles sont discutées et tranchées au sein de ces organisations.

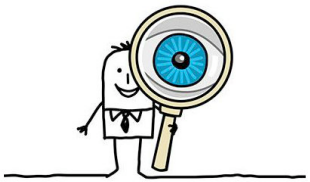
**Les pratiques contemporaines du juste-à-temps dans l'industrie manufacturière : exemples et analyse -** Mustapha Sali

Étudié à partir des années 80, le « Toyota Production System » a très vite été considéré par les spécialistes comme une innovation managériale majeure. Les premiers observateurs à avoir analysé le TPS ont en souvent fait une lecture dogmatique en considérant les idées, les principes et outils développés par le constructeur nippon comme un paradigme de gestion industrielle dominant ou au contraire comme une démarche indissociable de la culture japonaise. Pour sortir de ce bipolarisme, la présentation reviendra sur la façon dont s'est construit le TPS, ses dimensions, ses influences et ses limites. Les nouveaux enjeux auxquels le TPS est confronté seront abordés à travers quelques exemples rencontrés dans l'industrie manufacturière.

**Évolutions du champ du Computer Supported Cooperative Work à l'heure du Social Software: une re-conception du collaboratif?"** Imane Terrab

Les recherches autour du Social Software trouvent leur origine dans le domaine du Computer Supported Cooperative Work (Travail Coopératif Assisté par Ordinateur), un champ multidisciplinaire visant à comprendre les caractéristiques du travail coopératif avec l'objectif de concevoir les technologies informatiques adéquates. Nous reviendrons sur les cadres conceptuels, les objets et les orientations de recherche de ce champ, avant de considérer l'impact des technologies web 2.0 sur ses perspectives d'évolutions et les conceptions du coopératif qui le sous-tendent.

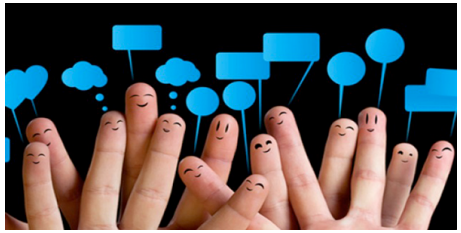
**26 Juin**
jeudi



**09h-12h30** OBSERVATOIRE : REVUE DES PRATIQUES DE MANAGEMENT CONTEMPORAINES LES PLUS EN RUPTURE

***N.B. 1 cas d'innovation managériale à fort potentiel doit être préparé en amont du séminaire par chaque participant (à partir d'une « exploration du monde » via le web ou toute autre source)***

| | |
|---|---|
| 09h-10h30 | Travail en groupe (mutualisation des cas au sein de chaque groupe et préparation d'une synthèse et de commentaires) |
| 10h45 – 12h30 | Restitution en plénière |
| *12h30 – 16h* | *Déjeuner et temps libre* |



**16h – 19h** INNOVER DANS L'ECONOMIE DU PARTAGE ET DU WEB SOCIAL PRESENTATION ET DISCUSSION AUTOUR DE 2 START-UP INVITEES

**Teezily | Create & Sell custom products** - Maeva Marchais

Lancé en janvier 2014 dernier, www.teezily.com est une plate-forme e-commerce qui permet aux gens de simplifier la création et la vente de produits (particulièrement t-shirts) en supprimant toutes les barrières qui peuvent les empêcher de concrétiser leurs idées.
Créez votre produit en 3 clics : uploadez votre design, fixez votre objectif de ventes et estimez vos bénéfices. Il ne vous reste plus qu'à partager votre création autour de vous.
Une fois votre vente terminée, Teezily s'occupe du reste : fabrication, impression et envoi chez chaque acheteur. Vous n'avez plus qu'à collecter alors les bénéfices de vos ventes.
Teezily c'est 0 Frais, 0 Stock, 0 Défaut et la possibilité de gagner des milliers d'euros depuis votre canapé : https://www.youtube.com/watch?v=hTDPmegXFdI

**SoScience!** - Mélanie MarceL

SoScience! travaille à promouvoir la recherche responsable et à faire émerger de nouvelles manières de penser la recherche scientifique. Nous sélectionnons des projets pour leur impact sociétal, et mettons en place une approche collaborative avec écoles, laboratoires et grandes entreprises pour résoudre leurs défis techniques. Notre activité étant innovante et très particulière, nous avons un vrai devoir de sensibilisation, et devons en permanence inventer de nouveaux modèles pour maximiser notre impact en assurant notre pérennité économique.

**27 Juin** vendredi

**09h- 12h30** CONCEPTION D'EXPERIMENTATIONS INNOVANTES

***N.B. 2 : L'objectif de cette session est de concevoir des expérimentations innovantes ayant vocation à démarrer en 2014- 2015.***
***Chacun disposera de quelques minutes pour présenter une idée d'expérimentation. Un choix sera fait parmi les sujets présentés, et ceux retenus, seront approfondis en sous groupe, et discutés collectivement pour décision et agenda.***

09h00 – 11h00 Plénière : « Foire aux expérimentations »
11h15 – 12h45 Travail en groupe

*12h30 – 15h30 Déjeuner et temps libre*

**15h30 – 18h30** CONCEPTION D'EXPERIMENTATIONS INNOVANTES (SUITE)

15h30 – 16h30 : Travail en groupe (suite)
16h30 – 18h30 : Restitution, Discussion et décisions

**18h30 – 18h45** CONCLUSION ET TOUR DE TABLE

**28 Juin** samedi

*Départ Cargèse : 08h15*
*Départ d'Ajaccio : 10h15*
*Arrivée Paris Orly : 11h50*

# Les Rencontres de Cargèse

# Séminaire Cercle de l'Innovation

**Séminaire de réflexion scientifique et de prospective stratégique entre enseignants-chercheurs et entreprises**

## 25 au 28 juin 2014

L'**Institut d'Etudes Scientifiques de Cargèse** est né dans les années soixante à l'initiative d'éminents chercheurs, dont plusieurs Prix Nobel. Ces derniers souhaitaient disposer d'un **cadre propice à la réflexion et aux échanges scientifiques** internationaux. Depuis, l'Institut a étendu ses activités, élargissant ses thématiques tout en conservant l'exigence de départ, qui est celle de la qualité scientifique et de la diffusion des connaissances. **L'IESC** (Institut d'Etudes Scientifiques de Cargèse) est affilié au Centre National de la Recherche Scientifique, à l'Université de Corse et de Nice - Sophia Antipolis. ***www.iesc.univ-corse.fr***

A l'Université Paris-Dauphine, sous l'égide de la Fondation Dauphine**, l'IMRI (Initiative pour le Management de la Recherche et de l'Innovation)** est une plateforme collaborative Université - Entreprises dédiée à la recherche sur l'innovation.
L'IMRI comprend un **Cercle de l'Innovation**, qui réunit enseignants-chercheurs et entreprises autour des questions de management de l'innovation.
***www.fondation.dauphine.fr***
***www.imri.dauphine.fr***

**PARTICIPANTS**

Silvia ALVAREZ, Fondation Dauphine
Yvon BELLEC, TAKT
Emilie CANET, Université Paris Dauphine
Sébastien DAMART, Université de Rouen
Albert DAVID, Université Paris Dauphine
Marie-Eve DEFAUWE, GRTgaz
Frédéric GUILLOU, GRTgaz
Sophie HOOGE, CGS, Mines ParisTech
Anthony HUSSENOT, Université Paris Dauphine
Doudja KABECHE, Agro-Paristech
Mélanie MARCEL, SoScience!
Maéva MARCHAIS, Teezily
Nicolas MONOMAKHOFF, MNM Consulting
Patrick MORIN, STS Associés
Céline MOUNIER, ORANGE
Béatrice PARGUEL, Université Paris Dauphine
Stéphanie PITOUN, IMRI-Université Paris Dauphine
Michel POIX, IMRI-Université Paris Dauphine
Mustapha SALI, Université Paris Dauphine
Thierry TABOY, ORANGE
Imane TERRAB, Université Paris Dauphine

IMRI CERCLE DE L'INNOVATION Fondation Paris-Dauphine

DAUPHINE UNIVERSITÉ PARIS

**Les Rencontres de Cargèse**

Comité Scientifique
**Albert DAVID,** Université Paris-Dauphine
**Michel POIX,** IMRI, Université Paris-Dauphine

Comité d'Organisation
**Stéphanie PITOUN,** IMRI-Cercle de l'innovation
Fondation Dauphine - Université Paris-Dauphine
stephanie.pitoun@dauphine.fr

## Cercle de l'innovation – IMRI

Fondation Partenariale Paris Dauphine
Place du Maréchal de Lattre de Tassigny
75775 Paris cedex 16

**www.fondation.dauphine.fr**
**www.imri.dauphine.fr**

**Responsable scientifique**
Albert David, Professeur à l'Université Paris Dauphine

**Coordination**
Stéphanie Pitoun – 01 44 05 42 92
stephanie.pitoun@fondation-dauphine.fr


IMRI CERCLE DE L'INNOVATION
Fondation Paris-Dauphine