IMRI CERCLE DE L'INNOVATION
Fondation Paris-Dauphine

CERCLE de L'INNOVATION

2018
RAPPORT D'ACTIVITE

Dauphine | PSL
UNIVERSITÉ PARIS

LE CERCLE DE L'INNOVATION

Le Cercle de l'innovation a été créé en juillet 2013, dans le cadre d'un partenariat entre la Fondation Paris-Dauphine, l'Université Paris-Dauphine et les entreprises mécènes.

Le Cercle de l'Innovation est une plateforme collaborative qui réunit chercheurs et entreprises pour concevoir, piloter et exploiter ensemble les résultats de programmes de recherche originaux autour des questions d'innovation. Le Cercle concentre en particulier son activité sur l'innovation en management, c'est-à-dire la conception et la mise en oeuvre de méthodes et modèles de management innovants.

Il contribue également aux programmes d'enseignement de l'Université relatifs au management de la recherche et de l'innovation,
via le Master MTI notamment.

Le Cercle de l'Innovation accorde une attention particulière à la valorisation de ses travaux et projets auprès d'un large public.

La Fondation Paris-Dauphine tient à renouveler ses remerciements aux entreprises partenaires pour leur soutien et leur implication, indispensables à la vie de ce Cercle.

LE MOT DU DIRECTEUR SCIENTIFIQUE

Le Cercle de l'innovation a fêté ses 5 ans en 2018. L'âge d'une première maturité : le Cercle travaille dans un écosystème agile, composé d'établissements universitaires, de laboratoires de recherche, d'entreprises et organismes publics et privés, de tiers-lieux variés qui se fréquentent mutuellement et montent ensemble des opérations de recherche, d'enseignement et de valorisation.

Travailler en écosystème agile fabrique du plaisir à agir ensemble. Le Cercle a progressivement forgé cinq modes de réflexion et d'action : **les grands projets**, comme l'Observatoire de l'Innovation Managériale et le Musée du Management ; **la conception et l'expérimentation** de dispositifs et outils de management ; **le séminaire public** « Innover en management », aujourd'hui « en saison 6 », qui attire un public nombreux et fidèle, et dont les séances sont ensuite disponibles en podcast sur France Culture Conférence ; **une procédure formelle** qui oblige le Cercle, et en particulier les chercheurs associés, à apporter sous délais courts une première réponse à toute problématique adressée par un ou plusieurs des partenaires ; **le séminaire interne,** qui se déroule chaque année à l'Institut d'Etudes Scientifiques de Cargèse. Cette structuration, qui reste en mouvement, permet aux envies et aux générosités intellectuelles de s'exprimer, on monte très rapidement des opérations de participation croisée. Nathalie Gimenes (Janssen) et Dominique Laousse (SNCF), partenaires du Cercle, ont même chacun soutenu, en 2018, et brillamment, une thèse de doctorat en sciences de gestion !

Ce métabolisme prend - modestement - ses racines dans des configurations historiquement génératrices d'innovation, comme les installations d'Edison à la fin du dix-neuvième siècle, et contribue à la créativité scientifique et pratique. On retrouve au Cercle les fondamentaux des tiers-lieux ouverts d'innovation : faire soi-même, construire du collectif et s'appuyer dessus, et éprouver du plaisir à travailler.

La clé est de rester, ensemble, à la pointe de la recherche et des pratiques managériales. Observer, accompagner, co-inventer, prototyper, expérimenter : innover en management est fondamental dans nos sociétés contemporaines. Il nous faut aussi raconter l'histoire du management : comme le disait Nehru, grande figure de l'Inde, dans un autre contexte, « être ignorant de notre passé, c'est se laisser coloniser par lui ». L'Observatoire, le Musée, et nos travaux de recherche sur l'histoire et la généalogie technique du management contribueront à une recherche en management conceptrice et émancipatrice.

En vous souhaitant une agréable lecture de ce rapport d'activité 2018.

Professeur Albert David
Directeur scientifique du Cercle de l'Innovation

1

Thème fédérateur l'Innovation en Management

12

Entreprises partenaires

7

Tests et experimentations

+30

Publications et communications

8
Chercheurs associés

1
Observatoire de l'innovation managériale

1
Musée du Management

+500
Participants aux évenements

LA GOUVERNANCE

Le Cercle de l'innovation agit dans le cadre de la Fondation Paris-Dauphine en s'appuyant sur un comité de pilotage, dont la présidence est assurée par Albert David, directeur scientifique du Cercle.

Le comité de pilotage se réunit une à deux fois par an. Il examine les programmes d'activité du Cercle ainsi que les budgets qui lui sont soumis. Il évalue en outre les travaux et les actions menés par le Cercle sur la base d'un rapport établi annuellement. Le comité se prononce également sur l'intégration au Cercle de nouveaux membres.

La coordination du Cercle de l'innovation est assurée par Stéphanie Pitoun, chargée de projets à la Fondation Paris-Dauphine.

COMITE DE PILOTAGE

Le comité de pilotage est composé d'enseignants-chercheurs associés, de représentants de la Fondation Paris-Dauphine et de représentants des entreprises partenaires.

Pour 2018 le comité de pilotage est composé de :

Directeur Scientifique du Cercle de l'innovation

Albert David, Professeur à l'Université Paris-Dauphine

Enseignants-chercheurs associés

- Sonia Adam-Ledunois, Maître de conférences à l'Université Paris-Dauphine
- Cédric Dalmasso, Enseignant – Chercheur à Mines ParisTech
- Sébastien Damart, Professeur à l'Université Paris-Dauphine
- Sophie Hooge, Enseignante – Chercheuse à Mines ParisTech
- Béatrice Parguel, Chargée de recherche CNRS à l'Université Paris-Dauphine
- Serge Perrot, Professeur à l'Université Paris-Dauphine
- Michel Poix, Maître de conférences émérite à l'Université Paris-Dauphine
- Mustapha Sali, Maître de conférences à l'Université Paris-Dauphine

Représentant de la Fondation Paris-Dauphine

- Sandra Bouscal, Directrice de la Fondation Paris-Dauphine

Représentants des entreprises partenaires

- Catherine Bissey, Directrice R&D Actalians
- Daniel Darbouret, Directeur R&D Merck-Millipore
- Marie-Eve Defauwe, Directrice de l'innovation GRTgaz
- Nathalie Gimenès, Directrice Solutions et Partenariats Institutionnels JANSSEN
- Dominique Lafon, Directeur CayaK InnoV
- Dominique Laousse, Responsable groupe « Innovation et prospective » SNCF
- Thomas Le Diouron, Fondateur et Directeur Général IMPULSE PARTNERS
- Dominique Levent, Directrice Créativité Vision ou Lomig Unger, Responsable open Innovation Lab RENAULT
- Nicolas Monomakhoff, Fondateur et Directeur Général MNM Consulting
- Pierre Souchon, Directeur Neeria-Groupe Sofaxis
- David Sardas, Responsable Innovation et Digital Crédit Agricole Assurances
- Sylvaine Scheffer, Directrice associée Coévolution

En 2018 le comité de pilotage s'est réuni le 17 janvier

PARTENAIRES

Le Cercle de l'innovation réunit en 2018, douze entreprises partenaires

2 nouveaux partenaires entreprises
ont rejoint le Cercle de l'innovation en 2018

LA RECHERCHE

Le Cercle de l'innovation soutient et pilote des recherches sur l'innovation managériale

Management : retour aux fondamentaux théoriques.

Parce qu'innover en management, aujourd'hui, c'est aussi retrouver les fondamentaux, le Cercle a poursuivi ses travaux sur l'histoire, la généalogie, les fondements conceptuels du management : processus de conception des objets managériaux innovants, l'intégration comme cœur de l'action managériale, responsabilité sociale des chercheurs et… rapports entre réalité et science-fiction en management !

L'invention du management par objectifs et auto-contrôle par Peter Drucker à la fin des années quarante a servi de base à une analyse des processus d'invention du management, à la lumière des théories de la conception (David, 2018). Une analyse généalogique et historique a permis d'analyser précisément la façon dont le concept s'est fabriqué dans l'esprit des inventeurs. A un niveau plus global, la recherche a permis de situer cette invention dans l'histoire du management, en particulier, de mettre au jour les ruptures conceptuelles apportées par Drucker, et de quelle façon ces ruptures s'appuient sur des innovations de management qui ont marqué la première moitié du vingtième siècle.

La dimension sociétale des recherches en management a été abordée sur l'exemple de la recherche en marketing. A partir de l'analyse des communications présentées à la conférence de l'Association Française de Marketing sur une période de vingt années, il apparaît que le paradigme dominant reste largement « managérial », au sens de fonctionnaliste, et que l'émergence, à présent plus forte, de thèmes sociétaux, est lente, récente et finalement limitée, ce qui pose la question du regard que peuvent porter les chercheurs sur le sens de leur recherche et sur leur responsabilité sociale (Parguel, 2018a). Des liens entre recherche marketing et conception innovante ont été proposés (Parguel, 2018b).

Enfin, une analyse inédite des rapports entre science-fiction et innovation managériale montre que la science-fiction est un vecteur constant de l'idée que le pouvoir s'appuie sur la technologie, que les organisations se doivent d'innover constamment, mais que la ligne de séparation entre réalité et fiction est de plus en plus brouillée (Auplat et Damart, 2018).

Auplat, C. & Damart, S. (2018), Science-fiction and innovation management: where do we stand? 5th Workshop on Organisational and Institutional Change, Annual University of Edinburgh Business School paper development workshop, Edinburgh, 5 mars.

David, A. (2018), Understanding the invention phase of management innovation: a design theory perspective, European Management Review. doi:10.1111/emre.12299

Parguel, B., Monnot, E., Reniou, F. & Benoît-Moreau, F. (2018), Finalités sociétales dans la recherche francophone en marketing : une lecture historique et critique, Revue Française de Gestion, Vol. 44, n°276, 11-31.

Parguel, B. (2018), Marketing et recherche en marketing : utilité pour la conception innovante ? Mines ParisTech, Paris, France, 8 octobre.

« Rien de plus pratique qu'une bonne théorie » : le Cercle revisite les fondamentaux pratiques.

De nombreux fondamentaux pratiques du management ont été revisités : conception des organisations, conception théorique et pratique de la RSE, pilotage de l'innovation, communautés d'innovation.

Un modèle de simulation des dynamiques organisationnelles a été mis au point pour explorer la façon dont les organisations se conçoivent. On montre ainsi combien il est nécessaire de prendre en compte les interactions entre stratégie, organisation et travail (Dalmasso & Sardas, 2018). Des travaux sur la RSE ont été soutenus en 2018 et ont montré comment il est possible d'inviter les dirigeants à redéfinir le système de création de valeur de leur entreprise et à concevoir les business models comme vecteurs de développement durable et d'élargissement des finalités de l'entreprise aux enjeux de bien commun (Gimenes, 2018). Les compétences collectives ont été réinterrogées à travers la question de l'influence des tensions de rôle : on montre que ces tensions limitent les possibilités de développement des compétences, et on illustre la démarche sur le cas d'une banque coopérative (Perrot, 2018).

Des représentations persistent, qui sont réinterrogées sur des secteurs et organisations particuliers : par exemple, l'image des organisations de santé comme composées de silos ou de strates est discutée (Adam-Ledunois et al., 2018), mais également la conscience des responsables d'être des managers come prédicteur d'une coordination efficace (Lai et Damart, 2018).

Les questions de management de l'innovation ont occupé une place centrale. L'institutionnalisation de l'innovation intensive dans les transports publics a été retracée sur longue période et mise en parallèle avec l'émergence et la généralisation du paradigme des mobilités, au lieu du classique transport.

D'un point de vue organisationnel, le concept-clé est celui de laboratoires et réseaux de conception collaborative, autour notamment de l'organisation massive de « Labs » inspirées des théories formelles contemporaines de la conception (Laousse, 2018). La puissance du pilotage par des concepts innovants dans les projets d'exploration a été démontrée quant à sa capacité à gérer la cohérence entre originalité, collaboration et stratégie (Hooge et al., 2018).

Enfin, les communautés d'innovation ont fait l'objet d'une attention particulière : on s'est demandé si les acteurs ne risquaient pas de se perdre dans ces entre-deux de l'innovation, et on a montré, sur quatre études de cas dont le Cercle de l'Innovation, qu'il y avait des conditions pour que ce ne soit pas le cas, et que ces middlegrounds pourraient préfigurer le type d'institution intermédiaire dont nos sociétés en mouvement ont besoin (David & Mounier, 2018). Une analyse d'ateliers de type Spotlab sur les mobilités aboutit à des conclusions de même portée : les communautés d'innovation « font société » (Laousse & Hooge, 2018).

Adam-Ledunois, S., Damart, S., Lacroux, A., The healthcare organization seen as composed of silos: a relevant representation? EURAM 2018, June 20-23, Reykjavik, Iceland.

Dalmasso, C., Sardas, J.C. (2018) « Simuler les dynamiques organisationnelles pour concevoir l'organisation. Comment retisser les liens entre stratégie, organisation et travail ? ». Activités, 15-1, pp. 1-20.

David, A. & Mounier, C. (2018). Lost in middlegrounds? Interrogations à partir de quatre études de cas, GT Innovation de l'AIMS : Communautés, écosystèmes et innovation. Association Internationale de management Stratégique.

Gimenes, N. (2018), Un processus de création de valeurs par la RSE : une recherche-intervention au sein de Janssen France, Thèse de doctorat, Lyon, Université Jean Moulin.

Hooge, S., Chen, M. & Laousse, D. (2018), Dynamics of innovative concepts in exploratory projects: managing consistency between originality, collaboration and strategy. R&D Management Conference

Laousse, D. (2018), L'institutionnalisation de l'innovation intensive dans les transports publics : industrialiser, métaboliser et gouverner l'innovation, Thèse de doctorat, PSL, Mines ParisTech.

Laousse, D. & Hooge, S. (2018), Refaire Société par la création de communautés d'innovation - Le cas des ateliers SpotLAB sur les nouvelles mobilités en régions, dossier Management de l'Innovation Collective, Revue Française de Gestion, Lavoisier, 44 (272), pp.85 - 102.

Lai Q. C., Damart, S., Healthcare managers' awareness: an operational definition built on a combination of hermeneutic phenomenology and survey research, EURAM, June 20-23, Reykjavik, Iceland.

Perrot, S., Jarnias, S. & Hoiry, E. (2018), Des enseignements tirés d'une transformation de l'organisation du travail dans une banque. Congrès de l'AGRH, Lyon (sciencesconf.org:agrh2018:207178).

« Le Lab » : expérimentations.

Les travaux du Cercle, en lien notamment avec M-Lab, consistent aussi à expérimenter. Des protocoles expérimentaux pour tester les variables qui influencent la créativité, par exemple, mais aussi la conception, l'expérimentation, l'analyse critique in vivo d'outils et dispositifs de management.

Les travaux sur la créativité ont été poursuivis notamment pour tester l'influence de la couleur des murs (Agogué & Parguel, 2018). On a testé le diagnostic territorial partagé et analysé son potentiel comme outil de gestion publique à visée collaborative (Adam-Ledunois & Manusy, 2018). On a également étudié la capacité des travailleurs des industries créatives à combiner rationalité créatrice et logique de marché, ces « acteurs créatifs » pouvant être considérés comme des entrepreneurs non conventionnels dans leur façon d'assurer l'entrée de ressources pour pouvoir poursuivre leur activité créative (Leclair & Dalmasso, 2018). On a aussi testé la « scalabilité » de l'intrapreneuriat, à partir d'une recherche collaborative avec une grande banque autour d'un challenge interne massif d'innovation (Hooge, Dalmasso & Garcias, 2018).

Un réseau social d'entreprise a été testé dans sa capacité à soutenir des processus d'innovation radicale, dans l'industrie pétrolière (Dalmasso et al., 2018). Le Cercle a expérimenté, avec la SNCF, un atelier d'innovation managériale : on a ainsi exploré à quelles conditions des managers réflexifs pouvaient devenir des concepteurs de management (Damart, David, Klasing-Chen & Laousse, 2018).

Les travaux sur l'analyse des contenus conceptuels des pitches des startups ont été approfondis : on conclut que les 120 pitches étudiés se répartissent en quatre catégories relativement à la façon dont les concepts qu'ils contiennent sont explicités et articulés, et qu'il y a des corrélations entre catégorie et évaluation du projet par le jury de l'incubateur qui les examine. Est explorée la piste d'une densification conceptuelle des pitches de nature à permettre de meilleures décisions du jury, et une possibilité d'entrevoir plus en amont les pivots possibles (Thuillier, Fuller et David, 2018a, 2018b).

Agogué, M. & Parguel, B. (2018), How creativity comes out of the blue… or not!, Global Marketing Conference, Tokyo, Japan, July 26-29.

Adam-Ledunois S., Manusy R. (2018), Le diagnostic territorial partagé ou les promesses d'un outil de gestion publique à visée collaborative,XXVIIème conférence AIMS, 4-6 juin, Montpellier, France.

Dalmasso, C., Gand, S. & Garcias, F. (2018) « Stimuler l'innovation radicale par l'usage d'un réseau social d'entreprise ? Une expérimentation dans l'industrie pétrolière ». Revue Française de Gestion, N°272, pp. 103-120.

Damart, S., David, A., Klasing-Chen, M. & Laousse, D, Turning managers into management designers: an experiment, XXVIIème conférence de l'AIMS, 6-8 juin 2018, Montpellier.

Hooge S., Dalmasso C., Garcias, F. « Is Intrapreneurship Scalable? The Challenge Of Managing A Massive Internal Startup Call ». R&D Management Conference 2018, Jun 2018, Milan, Italy.

Leclair M., Dalmasso C. « Trade-offs with economy: How creative workers engage with market-based roles ». EGOS 2018, Jul 2018, Tallinn, Estonia.

Thuillier, A., Fuller, M., & David, A. (2018a), Designing to decide: using design theory for fast value potential evaluation of an innovative project prior to resources allocation decision, 11th Special Interest Group on Design Theory, Mines ParisTech, January.

Thuillier, A., Fuller, M. and David, A. (2018b), Stepping up start up innovation strategy: expanding the conceptual architecture, EURAM conference, Reykjavik, June.

Le Cercle en mode expert et diffuseur des savoirs.

Les chercheurs et partenaires du Cercle ont eu régulièrement l'occasion, en 2018, de faire part de leur expertise et de communiquer les résultats de leurs travaux et expériences dans des médias professionnels ou grand public, sous forme de textes, d'interviews, de vidéos. On trouvera ci-dessous les principales contributions.

Adam-Ledunois S., Damart, S., Loilier, T. (2018), Non, le management n'est pas par essence pervers ! L'Agora de L'Observatoire de l'innovation managériale, 31 octobre 2018.

Damart S. (2018), Management et loyauté, lien organisationnel et engagement, Revue Soins Cadres, n°108, 14-17, novembre 2018

Damart S. (2018), Évolution managériale : entre ruptures et longue marche, interview réalisée par L. Zohin, Entreprise et Carrières, 1407, 4-5, 12 au 18 novembre 2018

David, A. (2018), Les revues académiques sont-elles utiles ? (avec Michel Volle), Xerfi Canal, https://www.xerficanal.com/fog/emission/Michel-Volle-Albert-David-Les-revues-academiques-sont-elles-utiles-_3746111.html

David, A. (2018), Vers une histoire des normes et des techniques de gestion (avec Armand Hatchuel), https://www.xerficanal.com/fog/emission/Albert-David-Armand-Hatchuel-Vers-une-histoire-des-normes-et-des-techniques-de-gestion_3746334.html, 23 novembre.

Adam-Ledunois, S. (2018) La brasserie artisanale Tri Martolod : stratégie d'une SCOP – Cas Centrale des cas CCMP Réf. G1939, champ : Stratégie des ESS.

Monomakhoff, N. (2018), Installer une transformation, Cahiers Thématiques de gestion des crises, n°1, juin.

Perrot, S. (2018) : Millennials : atout ou défi pour l'entreprise ? Interview dans Anjou Eco, le magazine économique de la CCI de Maine et Loire, rubrique Enquête, p. 44), décembre.

Perrot, S. (2018) : Comment les entreprises font fuir les talents ? Speaker invité, Conférence Future of Work, Jollyclick, Paris.

Perrot, S. (2018) : Le podcast audio du recrutement. Focus sur l'onboarding, Hightech-talent.com

Unger, L. & Rey, N. (2018), Le Square, une structure organisationnelle non identifiée. Un retour d'expérience propice aux échanges, autour de l'innovation ouverte et de la transformation, Les Lundis de l'Innovation, 12 novembre.

Prix et distinctions.

Sébastien Damart et Sonia Adam-Ledunois se sont vu décerner, en 2018, *le Emerald Literati Award of the Highly Commended Paper in Journal of Management History in 2017* pour l'article "Management as an integrating activity: a comparative textual analysis of the work of M.P. Follett and O. Sheldon", Journal of Management History, vol. 23, issue 4, pp. 452-470.

Sonia Adam-Ledunois a obtenu le *3ème prix des cas pédagogiques de l'Académie d'entrepreneuriat et d'innovation* (prix 2018 CJD-CCMP).

L'Observatoire de l'Innovation managériale.

L'Observatoire de l'Innovation Managériale est devenu un dispositif de référence sur la thématique des pratiques de management innovantes.

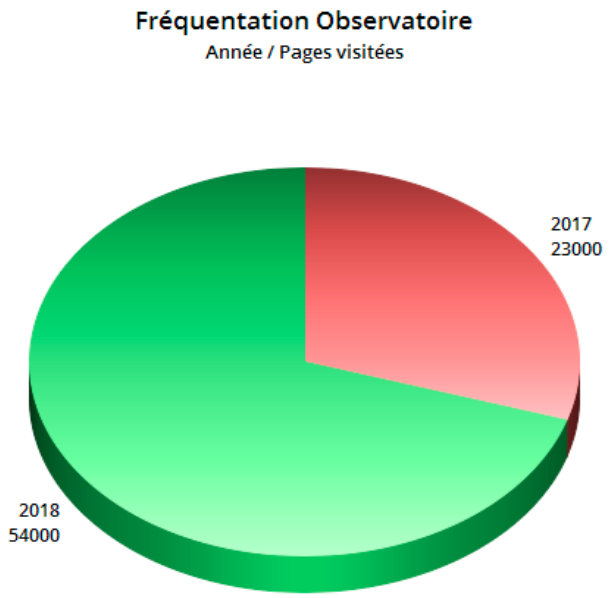
Il est en particulier identifié par les professionnels de la RH (responsables et managers RH, journalistes de la presse spécialisée RH) et de façon plus générale par les acteurs du management qui souhaitent un avis sur les tendances actuelle et les transformations à venir en matière de façons de faire du management. Les co-pilotes de l'Observatoire ont répondu favorablement à de multiples sollicitations : présence sur le salon du management (novembre 2018), interviews pour Entreprise et Carrières et Liaisons Sociales, etc.

La fréquentation du site / blog de l'Observatoire ne cesse de croître passant de 23 000 pages vues et 14 000 utilisateurs sur l'année 2017 à 54 000 pages vues et 37 323 utilisateurs sur l'année 2018.

Depuis sa création en 2016, le site totalise 100 000 pages vues et près de 65 000 utilisateurs.

Les pages du Musée de l'Observatoire restent les endroits les plus fréquentés du site. Les utilisateurs arrivent sur le site de l'Observatoire pour y trouver de la veille et des informations utiles sur les nouvelles pratiques (conférences, articles, sorties d'ouvrages, etc.) et restent sur le site, pris dans les couloirs du Musée virtuel proposé par l'Observatoire.

www.observatoire-management.org



LA FORMATION

Le Cercle de l'innovation a vocation à contribuer aux formations de l'Université qui ont trait au management de l'innovation et plus spécifiquement, au développement d'enseignements relatifs à l'innovation en management et à la restauration d'un « esprit d'invention » chez les étudiants et enseignants en management.

Le master Management de la Technologie et de l'Innovation (MTI)

Ce master vise à former des cadres de haut niveau dans le domaine de la gestion de la technologie et de l'innovation. Les ingénieurs, scientifiques, gestionnaires et économistes composant le public de la formation seront amenés demain à encourager la capacité des entreprises à concevoir des produits, services ou procédés innovants. Fort de ses partenaires académiques et professionnels ainsi que de son réseau d'anciens, le master MTI constitue une des formations majeures à la gestion de l'innovation.

MTI a renforcé ces dernières années ses enseignements en théorie de la conception et en financement de l'innovation et a créé depuis 2016 un cours d'innovation managériale et un cours d'ingénierie de l'innovation sociale, qui rencontrent un succès croissant auprès des étudiants, très mobilisés sur ces thèmes majeurs pour l'évolution des sociétés contemporaines

La formation « Management de la Technologie et de l'Innovation » s'appuie sur trois centres de compétence reconnus dans leurs domaines respectifs : l'Université Paris-Dauphine, l'Institut National des Sciences et Techniques Nucléaires, et les Mines ParisTech.

En 2018, des entreprises partenaires du Cercle ont confié aux étudiants du master MTI plusieurs missions de conception innovantes :

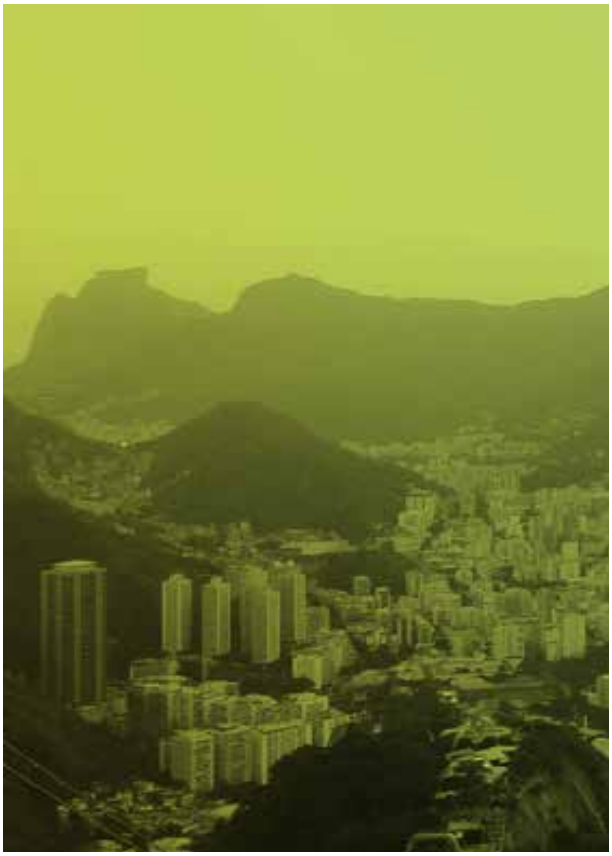
Renault : Quelle identité des véhicules autonomes ?

SNCF : Réinterroger les basiques, pour concevoir des modes de transport innovants.

Merck-Millipore : Innover autour du point de distribution d'eau.

Crédit Agricole Assurances : Les Funérailles écologiques respectueuses de l'homme et de la nature.

En 2018, le Cercle de l'innovation a apporté son soutien à deux initiatives du Master MTI

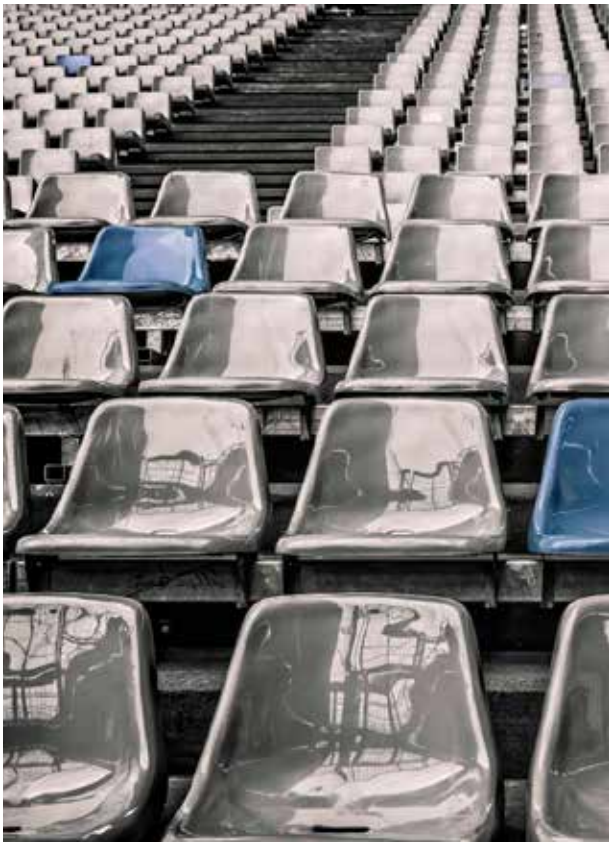


▪ Le Voyage d'étude

Chaque année les étudiants du Master « Management de la Technologie et de l'Innovation» organisent un voyage d'étude autour d'une thématique liée à l'innovation. En 2018, c'est à la découverte des spécificités de l'innovation et de l'entreprenariat Brésilien que la promotion a décidé de s'envoler.

Accomplissement d'une année de préparation, ce voyage a été animé par un questionnement permanent des pratiques innovantes brésiliennes dont les étudiants ont témoigné à travers une série d'articles et un rapport retraçant leur séjour au Brésil.

http://master-mti.fr



▪ La Conférence annuelle

Chaque année, les étudiants du Master MTI préparent une conférence autour de problématiques liées à l'innovation. Cet événement est l'un des temps forts de la formation et participe de sa notoriété dans le monde de l'innovation. Il permet à la fois de faire connaître le Master MTI auprès des différentes parties prenantes et de mettre en relation les étudiants du Master avec les professionnels.

Cette rencontre, intellectuellement enrichissante, donne l'occasion à de nombreux participants, tels que des experts, professionnels, économistes et personnalités politiques de premier plan, d'échanger et de débattre autour du thème retenu.

En 2018, environ 250 personnes ont pu assister, à Paris-Dauphine, à la conférence du Master MTI qui avait pour thème, « **Le futur de l'amour** ».

LA VALORISATION

CYCLE DE SÉMINAIRES « INNOVER EN MANAGEMENT » I 5 séances en 2018

Le cycle de séminaires « Innover en management », conjointement organisé par le Cercle de l'Innovation et DRM M-Lab, a pour objectif central de discuter d'innovations de management concrètes.

Le séminaire met l'accent sur l'exposé des méthodes (principes et logique concrète), l'histoire de leur invention, leur généalogie technique par rapport à l'histoire du management et le degré d'innovation qu'elles portent. Il a lieu tous les deux mois à l'université Paris-Dauphine depuis fin 2013.

Le Cercle de l'innovation accorde une place particulière à la valorisation de ses travaux et projets auprès d'un large public. Pour cela ont été mis en place plusieurs actions et supports.

Innovation et créativité autour de l'œuvre du peintre Jean-Michel Basquiat
Dominique LAFON, Cayak Innov
7 Février 2018

Former à être créatif ? Le Bauhaus à la lumière des théories de la conception
Pascal Le Masson, Mines ParisTech PSL
4 avril 2018

Accélérer les start-up : exploration organisée et conception innovante collective
Thomas Le Diouron, Impulse Partners et Antoine Thuillier, Univ. Paris-Dauphine
30 Mai 2018

Manager l'innovation dans les industries créatives : les leçons de l'industrie musicale
Alberic Tellier, Univ. de Caen Normandie
10 Octobre 2018

Le manager des organisations de l'Economie Sociale et Solidaire, un manager comme les autres ?
Bérangère L. Szostak, Unv. de Lorraine
12 décembre 2018

CONFERENCE

Conférence Anniversaire des 5 ans du Cercle

20 décembre 2018

En 2018, le Cercle de l'innovation a fêté cinq années de recherche collaborative université-entreprises sur l'innovation managériale.

Albert David & Michel Poix, Université Paris-Dauphine, ont introduit la conférence en rappelant l'origine du Cercle de l'innovation.

Au programme, une table ronde sur le thème de l'**Eloge de la lenteur et recherche collaborative**, animée par Sonia Adam-Ledunois, Université Paris-Dauphine avec Daniel Darbouret, Merck-Millipore, Dominique Lafon, CayaK innov & Sébastien Damart, Université Paris-Dauphine

La temporalité qui s'impose à nombre d'organisations et managers s'est accélérée ces dernières années. Ce rythme soutenu ne doit pas altérer néanmoins la volonté (voire la nécessité pour) des acteurs de l'entreprise de s'inscrire dans des logiques réflexives et compréhensives des pratiques de management en vue de leur transformation. Il s'agit alors de composer avec des temporalités multiples et de ménager des espaces propices à cette réflexion. Les démarches de recherche collaborative réunissent entreprise et chercheurs du Cercle de l'innovation autour de démarches de co-conception de projet de recherche, ancrés dans les organisations. Chercheurs et praticiens ont croisé ainsi leurs regards pour discuter de l'intérêt de telles démarches et des précautions qu'elles supposent dans leur déploiement.

Une deuxième table ronde a permis de revenir sur **5 ans d'expérimentation en management**, animée par Sophie Hooge, Mines Paris-tech avec Nicolas Monomakhoff, MNM Consulting, Dominique Laousse, SNCF, David Sardas, CA Assurances

Qu'a produit le Cercle de l'innovation, durant ces cinq années? D'abord un collectif collaboratif spécifique, une communauté d'innovation en management dont on peut décrire les caractéristiques et le métabolisme. Mais le Cercle a aussi inventé, testé, mis au point, validé des méthodes et outils de management. Cette table ronde a invité quatre des entreprises partenaires du Cercle à témoigner du travail réalisé ensemble et des perspectives pour l'avenir.

Et pour clore la séance Sébastien Damart, Université Paris-Dauphine et Lomig Unger, Renault, ont présenté **Le « Musée du Management »,** une création du Cercle de l'innovation et de son Observatoire de l'Innovation Managériale.

En 2016, le Cercle de l'Innovation crée l'Observatoire de l'Innovation Managériale. Très vite, la veille et l'analyse des objets de management présumés innovants font apparaître la nécessité de constituer un fonds de connaissances composé des grandes théories et des jalons de l'histoire des idées et des pratiques de management. Le Musée du Management est inventé. Il trouve alors naturellement sa place sur le site / blog de l'Observatoire.

En 2018, le Cercle relève un défi : (re)concevoir le Musée du Management dans sa version tangible et physique.

A l'occasion de la cérémonie des 5 ans du Cercle, le public a donc pu découvrir une maquette grandeur nature d'une salle du Musée du Management et une visite guidée en a été proposée.

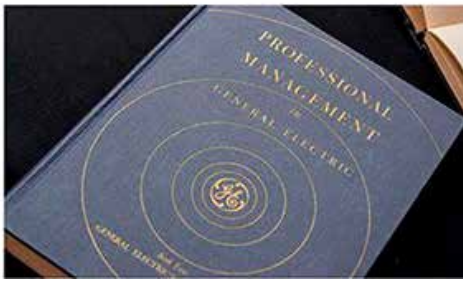
MUSEE DU MANAGEMENT

Le Cercle de l'Innovation s'est engagé dans un projet ambitieux : la création d'un « Musée du Management ».

Un musée du management ? Quelle drôle d'idée ! Et pourtant, le management reste un objet méconnu. Qu'est-ce au juste que le management ? Qui sont, au cours des siècles, ses inventeurs (et inventeuses !) ? Ont-ils été innovants ? Comment ont-ils raisonné, et pour résoudre quel genre de problème ? Avec quelles conséquences sur l'efficacité, mais aussi sur le bien être – et le mal-être – au travail ?

Après trois séances de travail consacrée au sujet (à Station F, au CNAM et au Square Renault.), un prototype d'une salle du Musée a été présentée à l'occasion de la soirée des 5 ans du Cercle.

Les objectifs avoués du musée sont tout d'abord une vocation pédagogique forte, en particulier à destination des managers et collaborateurs, les premiers concernés par les thématiques de management. Ensuite, se servir du musée comme d'un espace de dialogue et d'échanges avec les professionnels du management, pour répondre à leurs questions d'une part et pourquoi pas apporter de la matière au musée d'autre part. Les échanges suscités par le sujet ont été riches et de nombreuses pistes de développement et de concrétisation ont été émises par les membres du Cercle.



Le Cercle de l'innovation a reçu plusieurs propositions d'accueil du Musée.

Il ouvrira à nouveau ses portes en 2019, à l'Université Paris-Dauphine, chez nos partenaires entreprises et à d'autres différents endroits.

SEMINAIRE ANNUEL DE CARGESE

du 18 au 22 septembre 2018

C'est à l'Institut d'Etudes Scientifiques de Cargèse (IESC), que les partenaires entreprises et chercheurs associés du Cercle de l'innovation, se sont réunis pour leur séminaire annuel de réflexion scientifique et de prospective stratégique.

L'ouverture du séminaire par **Albert David** a mis l'innovation managériale à l'honneur en exposant 10 idées reçues sur le sujet et des moyens de les contourner. Le premier constat opéré est le relativement faible nombre de publications scientifiques sur le sujet : moins de 80 articles sur les vingt dernières années, si l'on considère uniquement les articles qui parlent explicitement d'innovation managériale. Une revue de la littérature de référence en la matière met d'ailleurs en évidence les enjeux de définition de l'innovation managériale en tant que telle.

Il n'est pas possible de mener des travaux sur l'innovation managériale sans avoir en tête les questions d'histoire de la discipline. C'est sur ce postulat que **Sébastien Damart et Sonia Adam-Ledunois** ont ensuite présenté un projet de recherche du Cercle de l'Innovation dont l'objectif est de repérer des basculements de paradigmes dominant en management. Le projet de recherche porte en l'occurrence sur l'analyse longitudinale des discours relatifs aux pratiques de management sur le web afin de comprendre s'ils permettent de mettre au jour une succession de paradigmes de management.

Dans un autre temps, **David Sardas**, directeur de l'innovation de Crédit Agricole Assurances a présenté le contexte et les enjeux de l'incorporation de l'intelligence artificielle dans l'activité d'une grande entreprise.

Pascal Le Masson du Centre de Gestion Scientifique des Mines de Paris a présenté au Cercle de l'Innovation les avancées récentes en théorie de la conception. Après un bref rappel de l'histoire de ces théories, initialement conçues comme une sorte de langage universel de la création qui permettait de faire se parler des univers différents comme le Marketing et l'ingénierie produit par exemple, Pascal Le Masson est revenu sur les tenants fondamentaux de la théorie CK et ce qu'elle permet de comprendre sur les dynamiques d'innovation.

Un temps a également été consacré à des pitchs d'articles de l'année.

Béatrice Parguel a présenté au Cercle de l'Innovation ses articles récemment publiés, dont le premier traite de la consommation collaborative et ses acteurs *(Enjeux sociaux et environnementaux du Bon Coin)*. Le deuxième article présenté s'intéresse à l'émergence de marchés et entrepreneurs de subsistance s'organisant via des groupes Facebook locaux dans les Hauts de France.

Puis, **Sophie Hooge et Cédric Dalmasso,** dont le pitch concernait un papier soumis à la conférence R&D Management nommé *Is Intrapreneurship Scalable? The Challenge Of Managing A Massive Internal Startup Call*. L'intrapreneuriat est depuis longtemps considéré comme un moyen d'accroître la capacité d'innovation des entreprises. Mais peut-il servir de base au développement d'une fonction d'innovation capable de produire une innovation managériale radicale et durable au sein de l'organisation ?

Les membres du Cercle ont ensuite été mis à contribution dans un atelier de prototypage animé par **Nicolas Monomakhoff** *(MNM Consulting).* Répartis en deux groupes après un briefing rapide sur des éléments contextuels et l'explication des consignes de l'exercice, les participants n'avaient qu'une heure pour élaborer une stratégie pour une entreprise fictive « Krog – Light is life ». Chacun des groupes devait répondre à deux questions. Premièrement évaluer les apports de l'intelligence artificielle pour la chaîne de valeur de l'activité et deuxièmement estimer la perméabilité de l'activité à cette technologie.

On peut aussi jouer au management ! **Sébastien Damart** a proposé et animé une séance de Delegation Poker aux membres du Cercle de l'Innovation. Le Delegation Poker est un jeu de management dans lequel les participants se retrouvent dans la peau

d'un chef d'entreprise devant prendre des décisions pour gérer 10 situations présentées par l'animateur du jeu.

Akim Berkani, doctorant, nous a présenté son sujet de thèse, *de l'adoption d'une innovation managériale à la transformation organisationnelle. exploration de la généralisation des approches agiles de gestion de projet.*

Le séminaire s'est conclu sur les projets du Cercle pour 2019.

SUPPORTS ET ACTIONS DE DIFFUSION

Compte-rendus
Séances Séminaires innover en management

Podcast France Culture Conférence
Séminaires innover en management
2018

Focus Observatoire
Newsletter
Mensuelle

Réseaux sociaux
Twitter
https://twitter.com/cercle_innov

Site du Cercle de l'innovation
www.cercleinnovation.fondation-dauphine.fr

Blog de l'Observatoire
www.observatoire-management.org

Cercle de l'innovation
Fondation
Paris-Dauphine
Place du Maréchal de Lattre de Tassigny

75775 Paris cedex 16

contact
www.cercleinnovation.fondation-dauphine.fr
www.fondation-dauphine.fr

Crédits photos
©Studio 9
©Cercle de l'innovation