Cercle de l'Innovation

RAPPORT ACTIVITE 2017

FONDATION PARIS-DAUPHINE · DAUPHINE UNIVERSITÉ PARIS | PSL · IMRI CERCLE DE L'INNOVATION Fondation Paris-Dauphine

Le Cercle de l'innovation

Le Cercle de l'innovation a été créé au sein de l'IMRI (Initiative pour le Management de la Recherche et de l'Innovation) en juillet 2013, dans le cadre d'un partenariat entre la Fondation Paris-Dauphine, l'Université Paris-Dauphine et les entreprises mécènes.

Le Cercle de l'Innovation réunit chercheurs et entreprises pour concevoir, piloter et exploiter ensemble les résultats de programmes de recherche originaux autour des questions d'innovation. Le Cercle concentre en particulier son activité sur l'innovation en management, c'est-à-dire la conception et la mise en œuvre de méthodes et modèles de management innovants.

Il contribue également aux programmes d'enseignement de l'Université relatifs au management de la recherche et de l'innovation, via le Master MTI notamment.

Enfin, il accorde une attention particulière à la valorisation de ses travaux et projets auprès d'un large public.

La Fondation Paris-Dauphine tient à renouveler ses remerciements à ses partenaires pour leur soutien et leur implication, indispensables à la vie de ce Cercle.

LE MOT DU DIRECTEUR SCIENTIFIQUE

Le management est un objet de conception fascinant.

On entend la critique d'une « managérialisation » générale et des dégâts que cette approche engendrerait là où, selon ses détracteurs, elle ne serait pas pertinente. L'idée que la société serait « malade de la gestion » persiste : certaines choses devraient, dit-on, rester en dehors du champ du management.

On a oublié, semble-t-il, ce qu'est vraiment le management : les fondations perdues du champ ! On confond le management avec les dispositifs de planification, d'organisation, d'intégration et de mesure qui ont accompagné le développement des grandes organisations.

Manager est une activité beaucoup plus générale : c'est, fondamentalement, apprendre à résoudre ensemble n'importe quel type de problème, en contexte perpétuellement changeant. On parle aujourd'hui de management responsable, d'entreprise libérée et, au-delà, de la nécessité d'une refondation de l'entreprise. L'innovation est partout, la troisième révolution industrielle est en route, les acteurs de l'industrialisation d'internet et du digital sont installés, la transition énergétique est, on l'espère, en route. Chacun réfléchit, investit, expérimente, prospecte, sur l'intelligence collective, les tiers-lieux, la blockchain, l'intelligence artificielle, en même temps que le récent rapport Notat-Senart, s'appuyant sur les concepts d'entreprise « à mission », ou « à objet social étendu », avance la nécessité pour chaque entreprise de (re)définir une « raison d'être » !

Quel meilleur moment, pour le Cercle de l'innovation, pour travailler, justement, sur l'innovation managériale ? Le management est sans cesse à reconcevoir. Dans certains cas, innover consistera à revenir aux fondamentaux : se rappeler, par exemple, que manager c'est d'abord « cultiver la responsabilité chez les autres », et restaurer des rapports respectueux entre les personnes. C'est déjà un immense chantier, tant les pratiques harcelantes sont répandues et les collaborateurs loyaux mis à rude épreuve. Mais il faudra aussi, dans le monde qui vient, inventer des modes de coordination et de collaboration inédits.

Dans tous les cas il faudra que les managers – et les chercheurs en management ! - retrouvent des capacités de conception du management. Un programme passionnant pour le Cercle et ses onze partenaires, commencé dès la création du Cercle en 2013, et qui s'est accéléré en 2017 !

Professeur Albert David
Directeur scientifique du Cercle de l'Innovation

- Barnard, C. (1938), The functions of the executive, Cambridge, MA : Harvard University Press.
- Damart, S., David, A., Klasing Chen, M. et Laousse, D. (2018), "Turning managers into management designers: an experiment", European Academy of Management Conference, Reykjavik, June.
- De Gaulejac, V. (2005), La société malade de la gestion, Seuil.
- Levillain K. (2017), Les Entreprises à mission : un modèle de gouvernance pour l'innovation, Vuibert.
- O'Connor, E. S. (2011), Creating New Knowledge in Management - Appropriating the Field's Lost Foundations, Stanford University Press.
- Notat, N. et Senart, (2018), Rapport de la mission « Entreprise et intérêt général », mars.
- Segrestin B., Levillain, K., Vernac, S. et Hatchuel, A. (Eds.) (2015), La Société à Objet Social Étendu : un nouveau statut pour l'entreprise, Presses des Mines.
- Segrestin, B. et Hatchuel, A. (2012), Refonder l'entreprise, Seuil

L'ANNÉE 2017

1

THÈME FÉDÉRATEUR

L'INNOVATION EN MANAGEMENT

18 janvier

Conférence
Comment le pilotage économique peut-il favoriser l'Innovation ?

01 février

Séminaire
Manager l'innovation sociale

11

ENTREPRISES PARTENAIRES

07 juin

Séminaire
Civic-tech : innover pour les citoyens, innovation citoyenne

13 - 19 septembre

Séminaire Annuel
de Cargèse

27 septembre

Workshop
La consommation collaborative : reflets et enjeux de la nouvelle société du partage

+ 35

PUBLICATIONS

ET COMMUNICATIONS

1

Observatoire de l'innovation managériale

06 février

Carte Blanche entreprise
Visite du Technocentre de RENAULT

29 mars

Séminaire
David avec Goliath : les clés de la Relation
Start up / grand groupe!

Carte Blanche entreprise
Participation à la finale du Challenge de l'Innovation de Crédit Agricole Assurances

8

Chercheurs associés

04 octobre

Séminaire
L'expansion des imaginaires : ingénierie et nouvelles organisations de l'innovation

13 décembre

Séminaire
L'entreprise libérée : nouvelle intox managériale ou grand soir du management ?

+ 500

Participants aux évenements

LA GOUVERNANCE

Le Cercle de l'innovation agit dans le cadre de la Fondation Paris-Dauphine en s'appuyant sur un comité de pilotage, dont la présidence est assurée par Albert David, directeur scientifique du Cercle.

Le comité de pilotage se réunit une à deux fois par an. Il examine les programmes d'activité du Cercle ainsi que les budgets qui lui sont soumis. Il évalue en outre les travaux et les actions menés par le Cercle sur la base d'un rapport établi annuellement. Le comité se prononce également sur l'intégration au Cercle de nouveaux membres.

La coordination du Cercle de l'innovation est assurée par Stéphanie Pitoun, chargée de projets à la Fondation Paris-Dauphine.

COMITE DE PILOTAGE

Le comité de pilotage est composé d'enseignants-chercheurs associés, de représentants de la Fondation Paris-Dauphine et de représentants des entreprises partenaires.

Pour 2017 le comité de pilotage est composé de :

Directeur Scientifique du Cercle de l'innovation

Albert David, Professeur à l'Université Paris-Dauphine

Enseignants-chercheurs associés

- Sonia Adam-Ledunois, Maître de conférences à l'Université de Rouen
- Emilie Canet, Maître de conférences à l'Université Paris-Dauphine
- Cédric Dalmasso, Enseignant – Chercheur à Mines ParisTech
- Sébastien Damart, Professeur à l'Université Paris-Dauphine
- Sophie Hooge, Enseignante – Chercheuse à Mines ParisTech
- Béatrice Parguel, Chargée de recherche CNRS à l'Université Paris-Dauphine
- Serge Perrot, Professeur à l'Université Paris-Dauphine
- Jean-Claude Petit, Directeur du développement de PSL et des relations institutionnelles à l'Université Paris-Dauphine
- Michel Poix, Maître de conférences émérite à l'Université Paris-Dauphine

Représentant de la Fondation Paris-Dauphine

- Sandra Bouscal, Directrice de la Fondation Paris-Dauphine

Représentants des entreprises partenaires

- Catherine Bissey, Directrice R&D, Actalians
- Daniel Darbouret, Directeur R&D, Merck-Millipore
- Marie-Eve Defauwe, Directrice de l'innovation ou Christian Copin, Conseiller scientifique, GRTgaz
- Dominique Lafon, Fondateur et Directeur, CayaK InnoV
- Dominique Laousse, Responsable groupe « Innovation et prospective », SNCF
- Thomas Le Diouron, Fondateur et Directeur Général d'IMPULSE PARTNERS
- Dominique Levent, Directrice Créativité Vision ou Lomig Unger, Responsable open Innovation Lab, Renault
- Nicolas Monomakhoff, Fondateur et Directeur Général, MNM Consulting
- Pierre Souchon, Directeur ou Maud Ligeon, psychologue, Neeria-Groupe Sofaxis
- David Sardas, Responsable Innovation et Digital, Crédit Agricole Assurances
- Ludovic Valadier, Directeur du dépt. Innovation et Développement, Groupe CDC

En 2017 le comité de pilotage s'est réuni le 11 janvier

ENTREPRISES PARTENAIRES

Le Cercle de l'innovation réunit en 2017, onze entreprises partenaires

2 NOUVEAUX PARTENAIRES ENTREPRISES

ont rejoint le Cercle de l'innovation en 2017

Parole de Partenaire

" Le Cercle de l'innovation est à la fois un lieu d'échange et d'enrichissement, au contact de praticiens et de chercheurs en pointe sur les questions d'innovation en management. C'est aussi un catalyseur d'initiatives et un réservoir de compétences à associer à des travaux prospectifs.

Le Cercle de l'innovation est un endroit convivial, animé par des valeurs communes et une grande ouverture d'esprit, dans lequel il est agréable de parler de choses sérieuses sans se prendre au sérieux et de recevoir des autres membres un éclairage rigoureux, constructif et bienveillant, qui stimule la créativité ! "

Nicolas Monomakhoff
Directeur de MNM Consulting

LA RECHERCHE

Le Cercle de l'innovation soutient et pilote des recherches sur l'innovation managériale

Publications académiques et de vulgarisation

Les chercheurs et partenaires du Cercle ont produit, au cours de l'année 2017, plus de 35 articles, communications à des conférences académiques et sessions thématiques en lien avec le programme du Cercle.

Cette production se décline en quatre thèmes principaux :

- Innovation managériale, ontologie et généalogie du management et des organisations
- Outils, techniques et pratiques du management
- Innovation, conception, et créativité
- Management et économie du partage, économie sociale et solidaire, consommation collaborative.

Innovation managériale, ontologie et généalogie du management et des organisations

Les travaux de Mary Parker Follett ont continué d'inspirer les chercheurs du Cercle sur le management comme activité intégrative. Sébastien Damart et Sonia Adam-Ledunois ont, en particulier, comparé certains textes clés de Mary Parker Follett avec des textes d'Oliver Sheldon (directeur de la société Rowntree et contemporain de Follett) sur l'importance du rôle du manager et les insuffisances d'une approche du management qui ne serait fondée que sur les incitations.

Le Cercle a également poursuivi les recherches sur les processus d'appropriation et d'adoption des innovations managériales. Les travaux menés par Emilie Canet, notamment, montrent que la construction de l'innovation managériale repose sur une interaction forte entre substrat technique et philosophie gestionnaire, et que l'appropriation est également assurée par la légitimité émergente de nouveaux acteurs, promue par les nouvelles relations favorisées par l'innovation. Ces travaux montrent aussi quelles sont, plus en amont, les motivations à l'adoption d'une innovation managériale.

Sur un plan méthodologique, des travaux ont été menés par Sonia Adam-Ledunois et Sébastien Damart sur la façon d'appréhender les innovations managériales, considérées comme objets de management qu'il est en conséquence possible « de tous attraper » et d'analyser.

Les questions de libération d'entreprise ont continué à être débattues. Albert David est intervenu sur les aspects conceptuels des pratiques « libératoires » dans les organisations, lors d'une table ronde de conférence académique intitulée « Innovation managériale et management responsable : de la libération à la performance ».

Adam-Ledunois S., Damart S., 2017, « Innovations managériales, attrapons-les toutes ! Design d'une méthodologie d'analyse critique des objets de management », ***Revue Française de Gestion***, 43, 264, 117-142

Canet E. et Tran, S. (2017), « Quel est le rôle du substrat technique dans l'appropriation d'une innovation managériale ? Une analyse longitudinale d'une méthode innovante », ***Management International***, 21(4), 28-47.

Damart S., Adam-Ledunois S., (2017), "Management as an integrating activity: a comparative textual analysis of the work of Mary Parker Follett and Oliver Sheldon", ***Journal of Management History,*** 23, 4, 452-470

David, A. (2017), « Libération des énergies et responsabilisation dans les organisations : deux fondamentaux du management », Table ronde « Innovation managériale et management responsable : de la libération à la performance », ***XXVIème conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique (AIMS),*** Lyon, juin.

Heon F., Damart S., Nelson L., 2017, "Mary Parker Follett: change in the paradigm of integration", in Szabla D., Pasmore B., Barnes M., Gipson A., 2017, ***The Palgrave Handbook of Organizational Change Thinkers,*** éd. Palgrave Macmillan, 471-492

Saleh, Y. et Canet, E. (2017), « Motivations à l'adoption d'une innovation managériale : déterminants contextuels et conséquences », ***XXVIème conférence de l'AIMS***, 7-9 juin 2017, Lyon

Outils, techniques et pratiques du management

Travailler sur les outils, techniques et pratiques du management permet, et suppose, que l'on aborde des domaines très divers.

Certains travaux abordent les aspects pratiques de concepts développés dans des travaux théoriques sur le management, au sens de ceux résumés au paragraphe précédent. Sébastien Damart utilise ses travaux sur l'intégration pour analyser le cas des managers « en mode LOLF (Loi organique relative aux lois de finance) ». Avec Sonia Adam-Ledunois, il propose, dans un autre article, un outil visuel pour cartographier les postures intégratives dans une équipe de management.

Les réseaux sociaux d'entreprise continuent leur croissance, tant en nombre d'organisations qui intègrent ces outils qu'en termes de maturité de leur utilisation. Cédric Dalmasso montre de quelle façon les réseaux sociaux d'entreprise peuvent être considérés comme favorisant l'ambidextrie organisationnelle, c'est-à-dire un couplage efficace entre les activités d'exploration, caractéristiques des phases amont de l'innovation, et les activités d'exploitation, plus proches des phases aval et plus réglées d'utilisation des connaissances.

La question de l'engagement – onboarding, littéralement « embarquement » - proche des questions d'intégration, est traitée par Serge Perrot dans une approche plus vulgarisatrice, par des textes publiés sur The Conversation ou Linkedin : ce que veut dire être intégré, l'importance du soutien perçu, ou encore l'importance des tensions de rôle sont parmi les aspects abordés.

Adam-Ledunois S., Damart S., A visual tool for mapping the integrative postures of a management team, ***17th International Conference on Group Decision and negotiation,*** 14-18 août 2017, Stuttgart, Allemagne.

Dalmasso, C., Gand S. & Frédéric G., « Les réseaux sociaux d'entreprise au service de l'ambidextrie organisationnelle », ***XXVIème conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique***, Lyon, France »

Dalmasso, C., Gand S. & Frédéric G., « Enterprise social networks for the benefit of ambidextrous organisation?», ***23rd International Conference for Concurrent Enterprising***., Madeira, Portugal »

Perrot, S. (2017), Série de 5 publications sur l'Onboarding sur Theconversation.com.
Etre intégré(e) ca veut dire quoi ? https://lnkd.in/ewmKs7r Quelles sont les pratiques efficaces ? https://lnkd.in/eSpeXYr L'importance du soutien perçu https://lnkd.in/eBbTFmv Comment les tensions de rôles peuvent pousser au départ https://lnkd.in/eZpwguX Le processus décrypté https://lnkd.in/eDTdDVF

Innovation, conception et créativité

Les travaux menés sur ce thème ont concerné à la fois des aspects stratégiques, organisationnels et de raisonnement de conception, dans plusieurs types d'univers concrets : fabs labs d'entreprise, incubateurs et accélérateurs, outillage des managers pour les raisonnements de conception innovante.

Les travaux de Matt Fuller et d'Antoine Thuillier, sous la direction d'Albert David, ont permis de produire des résultats importants sur la façon dont les fab labs d'entreprise permettent de construire des capacités d'innovation et de dépasser certains biais conceptuels dans le raisonnement d'innovation. Une analyse a été faite sur les parcours des objets élaborés dans les fab labs, à partir d'une centaine de photographies prises dans des fab labs. L'article montre la façon dont ces objets sont des objets frontières et permettent le passage de barrières organisationnelles.

Dans l'univers de l'incubation et des start up, une approche par les théories de la conception a été appliquée à l'analyse de plus de 120 pitches. L'ar-

ticle met en évidence une typologie des pitches en fonction de leur architecture conceptuelle, ainsi que et des corrélations importantes entre la structure conceptuelle des pitches et la façon dont les jurys évaluent les projets présentés.

Sur le raisonnement de conception et les liens ave la stratégie et l'organisation des entreprises, Sophie Hooge a analysé la façon dont l'utilisation de diagrammes C-K par des praticiens permettait de mieux évaluer les stratégies d'innovation radicale. Elle a également étudié l'intérêt d'une modélisation par les matroïdes pour pré-structurer des bases de connaissance dans les projets exploratoires. Un chapitre d'ouvrage a concerné les bénéfices d'une interaction entre les aspects cognitifs et les aspects organisationnels dans les ateliers KCP de conception innovante. Des travaux sont revenus sur la question de la créativité et pourquoi cette question est – nouveau – si importante aujourd'hui, et la créativité à reconsidérer. Béatrice Parguel explique comment la créativité « retrouve le moral » en tant qu'activité pratique.

Agogué, M., Fromont, A. & Parguel, B. (2017), "How creativity comes out of the blue", ***ANZMAC Conference, Melbourne***, Australia, December 4-6.

Fuller, M. and David, A. (2017), "Creating nothing... or something: generating innovation capabilities in Fab Labs through the creation of seemingly useless objects", ***Innovation and Product Development Management Conference,*** Jun 2017, Reykjavik, Iceland. 2017, Proceedings of IPDMC'17.

Thuillier, A., Fuller, M. and David, A. (2017), "Moving to higher ground: building innovation capabilities to overcome conceptual biases in new product development", ***Innovation and Product Development Management Conference***, Jun 2017, Reykjavik, Iceland. 2017, Proceedings of IPDMC'17.

Hooge, S., Agogué, M. (2017), "How can you tell yu have a 'good' radical innovation strategy? New strategic descriptors from practitioners' use of C-K diagrams", ***Innovation and Product Development Management Conference***, Jun 2017, Reykjavik, Iceland. 2017, Proceedings of IPDMC'17.

Hooge, S., Béjean, M. & Arnoux, F. (2017), "Organizing for radical innovation: the benefits of the interplay between cognitive and organizational processes in KCP workshops", in ***The role of creativity in the management of innovation,*** Series on technology management, vol 27, World Scientific.

Radek, M., Hooge, S., Levillain, K. & Bion-Robin, A. (2017), "Knowledge management for the unknown: Using matroids to structure first knowledge base in Exploratory Project", ***Innovation and Product Development Management Conference,*** Jun 2017, Reykjavik, Iceland. 2017, Proceedings of IPDMC'17.

Management et économie du partage, économie sociale et solidaire, consommation collaborative.

Même si le programme du Cercle est centré sur l'innovation managériale, un certain nombre de questions importantes, y compris en management, se posent avec les transformations en cours dans nos sociétés, autour du collaboratif, du social et solidaire, de la montée en importance des innovateurs sociaux ou des dispositifs innovants de soutien aux entrepreneurs sociaux.

Sur un plan théorique, un article dont Albert David est co-auteur propose de clarifier le lien entre innovation sociale et développement durable. Cet article postule qu'il existe des tensions institutionnelles paradoxales dans les mécanismes d'inclusion sociale et que l'innovation sociale est l'une des réponses à ces tensions. Les sociétés dont la culture est la plus consciente de ces paradoxes et les accepte le mieux sont les plus socialement innovantes.

Une étude de cas sur un programme vietnamien d'entraide sociale amène Sonia Adam-Ledunois à co-signer un article montrant comment, sur ce cas, les économies de la valeur revisitent l'innovation managériale. Elle signe par ailleurs un texte de vulgarisation sur pourquoi et comment penser des incubateurs d'entreprises socialement innovantes.

Sur l'économie du partage, Béatrice Parguel étudie les plateformes peer-to-peer de biens d'occasion et montre de quelle façon ces plateformes stimulent chez les consommateurs la propension à se faire plaisir. Elle montre également les avantages de ces plateformes de partage pour les consommateurs contraints financièrement. Elle montre par ailleurs quels sont les liens entre confiance et économie collaborative, et quels biais individuels peuvent constituer des freins à une consommation responsable sur le plan environnemental.

Parguel, B., Lunardo, R. & Benoit-Moreau, F. (2017), "Sustainability of the sharing economy in question: when second-hand peer-to-peer platforms stimulate indulgent consumption", ***Technological Forecasting & Social Change,*** 125, 48-57

Parguel, B., Benoit-Moreau, F. & Delacroix, E. (2017), "L'économie collaborative : une opportunité pour les micro-entrepreneurs pauvres des pays développés ?", in E. DELACROIX and H. GORGE, ***Marketing et pauvreté,*** Caen : Editions EMS, 159-182

Parguel, B. and Lacan, C., (2017), "Confiance et économie collaborative», Cercle Performance des Organisations, http://www.fondation-dauphine.fr/actualite/2017/10/confiance-et-economie-collaborative

Parguel, B., Lunardo, R. & Benoit-Moreau, F. (2017), "Des vertus écologiques de la consommation collaborative. Le cas des plateformes d'échange d'objets entre particuliers", in A. DECROP, ***La consommation collaborative. Enjeux et défis de la nouvelle société du partage,*** Louvain-la-Neuve: De Boeck Supérieur, 197-219

Parguel, B. (2017), « Les biais individuels comme freins à l'adoption d'une consommation plus responsable sur le plan environnemental », CGDD (Commissariat général au développement durable) Seminar of the Ministère de l'Ecologie, du Développement durable et de l'Energie, Paris, France, 16 mai.

Periac, F., David, A. and Roberson, Q., (2017) "Clarifying the interplay between social innovation and sustainable development: A conceptual framework rooted in paradox management", ***European Management Review,*** doi: 10.1111/emre.12121

Explorations et expérimentations

Un nouveau dispositif : des explorations sur-mesure, avec des partenaires du Cercle

Le Cercle a mis en place en 2017 un nouveau dispositif, destiné à explorer un domaine, une problématique, un thème, à la demande d'une des entreprises partenaires. Trois questions, très différentes, ont ainsi été posées :

- Neeria dispose de données importantes, sur longue période et pour des centaines de clients, sur l'absentéisme, et se demande s'il est possible et pertinent d'utiliser une approche « big data » pour analyser ces données

- MNM Consulting a inventé différentes méthodes de management et souhaite en confronter la généalogie et les caractéristiques, pour discussion critique

- La direction de l'Innovation du Crédit Agricole Assurances a lancé de nombreux projets, sur différentes thèmes importants – par exemple sur la place de l'IA ou de la blockchain dans le futur des métiers de l'assurance – et souhaite partager son plan d'action avec le Cercle et réfléchir à la façon d'organiser ces différents projets, optimiser les ressources allouées et augmenter les synergies.

Les chercheurs du Cercle ont proposé trois réponses, spécifiques à chaque demande : des réunions de type « 224 » (deux réunions de deux heures à quatre personnes) pour Neeria et pour le Crédit Agricole Assurances, un séminaire avec les chercheurs du Cercle pour MNM Consulting. Une réunion avec Neeria s'est tenue fin 2017. Les autres réponses sont pour le début 2018.

Une expérience inédite : un atelier d'innovation en management

Le Cercle (Sébastien Damart, Albert David) a expérimenté en 2017 un atelier d'innovation managériale avec la SNCF (Dominique Laousse, Milena Klasing-Chen). L'objectif n'était pas d'appliquer directement une méthodologie de type DKCP pour produire des concepts et des projets exploratoires sur un champ d'innovation donné du management, mais de faire travailler les managers participants sur le management en général, de sorte qu'ils dépassent leurs capacités réflexives pour acquérir des capacités d'invention. Lors des deux premières sessions, les chercheurs ont exposé les grands jalons de l'histoire du management et des inventions qui l'ont jalonnée. Ils ont également abordé quelques problèmes contemporains comme l'entreprise libérée ou les tiers lieux dédiés à l'innovation. Les managers participants ont alors fait les rapprochements entre leur propre expérience managériale et les concepts et inventions exposés.

Lors de la séance 3, les participants ont travaillé sur quatre concepts : « objets techniques et forcing du management », « Apprendre dans l'inconnu et stimuler les imaginaires au quotidien », « Des espaces qui (ré)génèrent le management » et « Management latéral et faiseur de liens ». A partir de ces quatre grands concepts, le groupe a produit douze directions conceptuelles plus précises, parmi lesquelles, par exemple : « Les liens qui libèrent », « Le manager conteur » ou encore « Fort, tu seras ». Cette première expérience a montré de quelle façon un renforcement important de la « base K des managers » permet ensuite de produire des concepts managériaux qui sont à la fois reliés aux fondamentaux du management et à l'expérience et aux situations managériales des participants. La suite de la recherche consistera à reprendre certaines des directions conceptuelles produites et à poursuivre l'expérience de conception, avec pour objectif de produire des solutions innovantes à des situations de management jugées problématiques.

Observatoire de l'Innovation managériale

Depuis 2015, le Cercle s'est doté d'un dispositif puissant de collecte, d'analyse et de diffusion de la connaissance : l'Observatoire de l'Innovation Managériale. Il centralise des analyses systématiques d'innovations managériales contemporaines ou passées, des témoignages, des études de cas.

2017 a été l'année de la stabilisation de la «structure» qui avait été testée en 2016. Les différents champs de l'Observatoire ont été alimentés avec des actualités régulières.

- Le Lab a été nourri notamment à partir de travaux initiés avec des étudiants de l'Université Paris-Dauphine et de l'Université Rouen Normandie.
- Le musée, rubrique la plus visitée du site, est régulièrement alimenté par de nouvelles fiches proposées par des enseignants-chercheurs de différentes institutions.
- Les publications (« La bibliothèque ») et les événements en lien avec l'innovation en management sont également mis en avant.

En 2017, deux « ateliers 2.2.4 » (deux réunions de deux heures à quatre personnes) ont été organisés, l'un sur « le prêt de main d'œuvre », un autre sur le « mentoring inversé ». Ces ateliers réunissent différents experts des sujets proposés. Une synthèse détaillée de ces ateliers est transmise aux partenaires du Cercle exclusivement. Des extraits courts des échanges sont mis en ligne sur la page de l'Agora.

Le Blog de l'Observatoire de l'Innovation Managériale a été mis en ligne en novembre 2016. Il connait un succès franc et croissant. Depuis sa mise en ligne, il comptabilise aujourd'hui 45 000 pages vues et plus de 26 000 utilisateurs. Actuellement, le nombre moyen de pages vues mensuel est d'environ 4 000 !

http://www.observatoire-management.org

LA FORMATION

Le Cercle de l'innovation a vocation à contribuer aux formations de l'Université qui ont trait au management de l'innovation et plus spécifiquement, au développement d'enseignements relatifs à l'innovation en management et à la restauration d'un « esprit d'invention » chez les étudiants et enseignants en management.

Le master Management de la Technologie et de l'Innovation (MTI)

Ce master vise à former des cadres de haut niveau dans le domaine de la gestion de la technologie et de l'innovation. Les ingénieurs, scientifiques, gestionnaires et économistes composant le public de la formation seront amenés demain à encourager la capacité des entreprises à concevoir des produits, services ou procédés innovants. Fort de ses partenaires académiques et professionnels ainsi que de son réseau d'anciens, le master MTI constitue une des formations majeures à la gestion de l'innovation.

La formation « Management de la Technologie et de l'Innovation » s'appuie sur trois centres de compétence reconnus dans leurs domaines respectifs : l'Université Paris-Dauphine, l'Institut National des Sciences et Techniques Nucléaires, et les Mines ParisTech.

Elle est également en forte collaboration avec le Master PIC (Projet d'Innovation et de Conception) de l'Ecole Polytechnique et de HEC afin de regrouper les meilleurs experts en management de la technologie et de l'innovation.

En 2017, des entreprises partenaires du Cercle ont confié aux étudiants du master MTI plusieurs missions de conception innovantes :

« Le manager augmenté »
(MNM Consulting)

« Services innovants pour une OPCAH »
(Actalians)

« La mairie conceptrice »
(Mairie de Fontenay aux Roses, via Cayak Innov)

« Innover en rupture sur les lampes à parfum »
(Maison Berger, via MNM Consulting)

En 2017, le Cercle de l'innovation a apporté son soutien à deux initiatives du Master MTI

- Le Voyage d'étude au Chili

Chaque année les étudiants du Master « Management de la Technologie et de l'Innovation» organisent un voyage d'étude autour d'une thématique liée à l'innovation. En 2017, c'est à la découverte des spécificités de l'innovation et de l'entreprenariat chilien que la promotion a décidé de s'envoler.

Accomplissement d'une année de préparation, ce voyage a été animé par un questionnement permanent des pratiques innovantes chiliennes dont les étudiants ont témoigné à travers une série d'articles et un rapport retraçant leur séjour au Chili.

http://master-mti.fr

- La Conférence annuelle

Chaque année, les étudiants du Master MTI préparent une conférence autour de problématiques liées à l'innovation. Cet événement est l'un des temps forts de la formation et participe de sa notoriété dans le monde de l'innovation. Il permet à la fois de faire connaître le Master MTI auprès des différentes parties prenantes et de mettre en relation les étudiants du Master avec les professionnels.

Cette rencontre, intellectuellement enrichissante, donne l'occasion à de nombreux participants, tels que des experts, professionnels, économistes et personnalités politiques de premier plan, d'échanger et de débattre autour du thème retenu.

Cette année, environ 250 personnes ont pu assister, à Mines Paris Tech, à la conférence du Master MTI qui avait pour thème, « Les nouveaux tiers-lieux de l'innovation : quels nids pour les pépites, les communautés et la foule ? »

LA VALORISATION

CYCLE DE SÉMINAIRES « INNOVER EN MANAGEMENT » I 5 SÉANCES EN 2017

Le cycle de séminaires « Innover en management », conjointement organisé par le Cercle de l'Innovation et DRM M-Lab, a pour objectif central de discuter d'innovations de management concrètes. Le séminaire met l'accent sur l'exposé des méthodes (principes et logique concrète), l'histoire de leur invention, leur généalogie technique par rapport à l'histoire du management et le degré d'innovation qu'elles portent. Il a lieu tous les deux mois à l'université Paris-Dauphine depuis fin 2013.

Le Cercle de l'innovation accorde une place particulière à la valorisation de ses travaux et projets auprès d'un large public. Pour cela ont été mis en place plusieurs actions et supports.

Manager l'innovation sociale
Benjamin Lependeven, chercheur au CNAM et Mélanie Marcel, fondatrice de So Science
1er Février 2017

David avec Goliath : les clés de la Relation Start up / grand groupe !
David Sardas, Responsable Innovation et Digital, Crédit Agricole Assurances
29 mars 2017

Civic-tech : innover pour les citoyens, innovation citoyenne
Dominique Lafon, Fondateur et directeur de CayaK innov
7 juin 2017

L'expansion des imaginaires : ingénierie et nouvelles organisations de l'innovation
Laura Le Du, chercheuse, CGS, Mines Paristech
4 octobre 2017

L'entreprise libérée : nouvelle intox managériale ou grand soir du management ?
Christian Defélix, Grenoble IAE, Université Grenoble Alpes
13 décembre 2017

CONFERENCES

Comment le pilotage économique peut-il favoriser l'Innovation ?

Sophie HOOGE & Roland STASIA

18 janvier 2017

Suite à la publication de leur ouvrage « Performance de la R&D et de l'innovation » par les Presses des Mines en novembre 2016, les auteurs nous ont proposé un retour d'expérience sur les méthodes qu'ils ont conçues et mises au point pour aider l'entreprise à fertiliser le terrain de son Innovation.

Ils appellent à une mutation profonde des outils traditionnels du contrôle de gestion qui menacent dangereusement la R&D et l'innovation, pourtant devenues indispensables à la compétitivité des entreprises, et à leur pérennité.

La conférence a été introduite par Nicolas Berland (Professeur, DRM, Université Paris-Dauphine) et suivie d'une séance de dédicaces de l'ouvrage.

Les ouvrages

Performance de la R&D et de l'innovation - Du contrôle de gestion à la gestion contrôlée
Presses des Mines, 2016

La consommation collaborative
Enjeux et défis de la nouvelle société du partage
Edition De Boeck Supérieur, juin 2017

La consommation collaborative: reflets et enjeux de la nouvelle société du partage

Workshop

27 Septembre 2017

Ce workshop a été organisé par le Cercle de l'innovation et l'Université de Namur à l'occasion de la parution du livre « La Consommation collaborative: Enjeux et défis de la nouvelle société du partage » chez De Boeck Supérieur.

L'économie collaborative, qui connait un succès fulgurant depuis quelques années, se fonde sur l'échange, la vente ou le don de biens ou de services entre particuliers. Les acteurs de cette nouvelle économie en deviennent donc à la fois consommateurs et producteurs. De cette dualité, naît ce que l'on appelle la consommation collaborative. Le plus souvent, cette dernière implique un intermédiaire qui prend la forme d'une plateforme digitale et repose sur des modèles marchands ou non marchands.

Apparues il y a moins de dix ans, des sociétés comme Uber ou Airbnb pèsent aujourd'hui plus lourd en bourse que des empires tels que Hilton ou American Airlines qui ont mis près d'un siècle à se construire. Le covoiturage (BlaBlaCar), la préparation de repas pour ses voisins (Menu Next Door), l'hébergement gratuit de voyageurs (CouchSurfing) ou encore la communauté de partage de jardins (Hyperlocavore) sont d'autres exemples d'un glissement de notre économie vers de nouvelles formes de consommation et de business partagés.

SEMINAIRE ANNUEL DE CARGESE

du 13 au 16 septembre 2017

C'est à l'Institut d'Etudes Scientifiques de Cargèse (IESC), que les partenaires entreprises et chercheurs associés du Cercle de l'innovation, se sont réunis pour leur cinquième séminaire de réflexion scientifique et de prospective stratégique.

Armand Hatchuel (Mines ParisTech) puis Albert David (Université Paris-Dauphine) ont ouvert le séminaire sur la question des rapports entre management et sciences humaines. Lorsqu'on observe certaines conceptions et certaines pratiques contemporaines du management, on peut se demander où est passé l'humain : ne devrait-on pas, lorsque l'on étudie ou que l'on pratique le management, s'inspirer de la philosophie, de la littérature et plus largement des travaux fondamentaux des sciences humaines et sociales ?

Il a été question dans un autre temps, des effets de la transformation des activités de recherche et développement sur le travail des professionnels. Cédric Dalmasso (Mines ParisTech) travaille principalement sur la gestion des activités de R&D et les questions de performance et de santé au travail dans ces populations. Deux symptômes sont surprenants sur les deux entreprises étudiées : la difficulté à faire un diagnostic sur la « santé » de ces populations, et la difficulté à faire un diagnostic sur la performance.

Puis, un temps a été consacré à la présentation, par Catherine Bissey, des activités d'un de nos nouveaux partenaires : ACTALIANS, OPCA (Organisme Paritaire Collecteur Agréé).

Deux retours d'expérience ont été proposés sur, d'une part, une expérimentation de modes de management innovant à la SNCF et d'autre part, des travaux menés par les étudiants du Master MTI sur la « conception innovante de pratiques managériales » pour GRTgaz.

La matinée du vendredi matin a été l'occasion d'aborder un thème riche en débats : espaces collaboratifs et tiers lieux : expérimenter, rendre visible et transformer les pratiques de travail. François-Xavier de Vaujany (Université Paris-Dauphine), est venu partager son regard sur cette thématique en retraçant l'historique de l'émergence du réseau international RGCS, de sa structuration et de la méthodologie conçue pour explorer tiers lieux et espaces collaboratifs aux quatre coins de la planète.

Benjamin Cabanes (Mines ParisTech) a présenté son travail doctoral. A partir d'une démarche exploratoire basée sur une étude de cas longitudinale chez STMicroelectronics, sa thèse s'intéresse aux modèles de gouvernance de l'émergence de l'expertise dans les organisations industrielles.

Sonia Adam-Ledunois (Université de Rouen) a présenté un article récemment publié dans la revue Journal of Management History, en collaboration avec Sébastien Damart (Université Paris-Dauphine). L'article se propose d'éclairer les fondamentaux du management à la lumière des travaux de deux pionniers du management. Une lecture comparée des travaux de Mary Parker Follett et Oliver Sheldon.

Le séminaire s'est conclu sur les projets du Cercle 2018.

CARTE BLANCHE ENTREPRISES

En 2017, 2 Cartes Blanches Entreprises

Cette carte blanche consiste en une visite de site ou un accueil lors d'un événement particulier.
Elle est à l'intention des chercheurs et partenaires entreprises du Cercle de l'innovation.

- Visite du Technocentre de RENAULT le 6 Février 2017
- Participation à la finale du Challenge de l'Innovation de Crédit Agricole Assurances, le 29 mars

INTERVIEWS VIDÉOS DE PRATICIENS DANS LE CADRE DE L'OBSERVATOIRE ET DU CERCLE DE L'INNOVATION

Le management aujourd'hui et demain..
2 questions à ...

Nicolas Monomakhoff, Directeur Général MNM Consulting

Dominique Levent, Directrice Créativité Vision, Renault

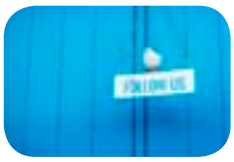
Philippe Picaud, Directeur Design - Groupe Carrefour

http://www.cercleinnovation.fondation-dauphine.fr/videos

SUPPORTS ET ACTIONS DE DIFFUSION

Compte-rendus séances
Séminaires innover en management
2017

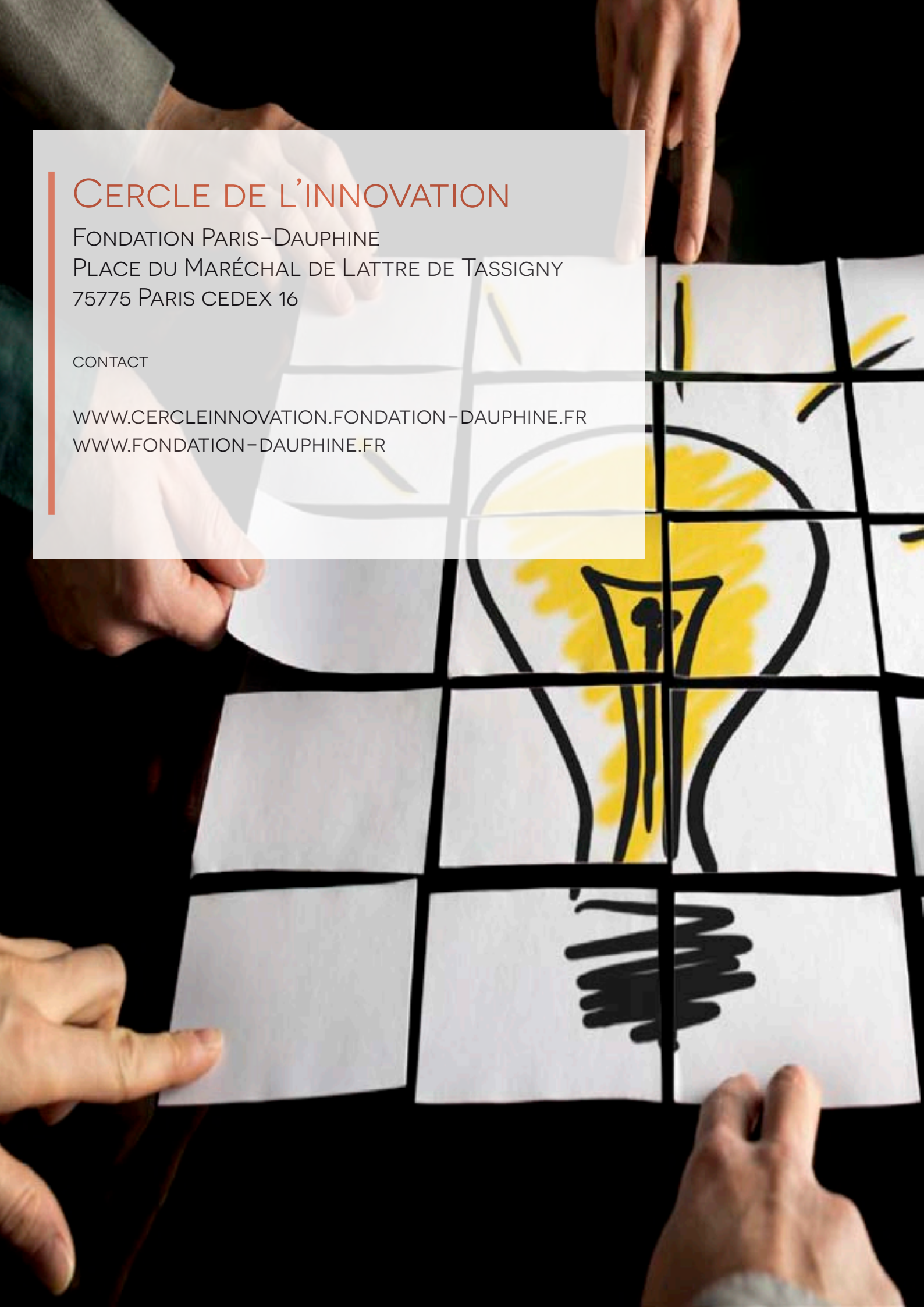
Podcast France Culture
Conférence
Séminaires innover en management
2017



Réseaux sociaux
Twitter
https://twitter.com/cercle_innov

Site du Cercle de l'innovation
www.cercleinnovation.fondation-dauphine.fr

Blog de l'Observatoire
www.observatoire-management.org



Cercle de l'innovation

Fondation Paris-Dauphine
Place du Maréchal de Lattre de Tassigny
75775 Paris cedex 16

CONTACT

www.cercleinnovation.fondation-dauphine.fr
www.fondation-dauphine.fr