CERCLE
DE L'INNOVATION

RAPPORT ACTIVITE 2016

FONDATION PARIS-DAUPHINE

DAUPHINE UNIVERSITÉ PARIS

IMRI CERCLE DE L'INNOVATION
Fondation Paris-Dauphine

Le Cercle de l'innovation a été créé au sein de l'IMRI (Initiative pour le Management de la Recherche et de l'Innovation) en juillet 2013, dans le cadre d'un partenariat entre la Fondation Paris-Dauphine, l'Université Paris-Dauphine et les entreprises partenaires.

Le Cercle de l'Innovation réunit chercheurs et entreprises pour concevoir, piloter et exploiter ensemble les résultats de programmes de **recherche** originaux autour des questions d'innovation. Le Cercle concentre en particulier son activité sur **l'innovation en management**, c'est-à-dire la conception et la mise en œuvre de méthodes et modèles de management innovants.

Il contribue également aux programmes d'**enseignement** de l'Université relatifs au management de la recherche et de l'innovation, via le Master MTI notamment.

Enfin, il accorde une attention particulière à la **valorisation** de ses travaux et projets auprès d'un large public.

La Fondation Paris-Dauphine tient à renouveler ses remerciements à ses partenaires pour leur soutien et leur implication, indispensables à la vie de ce Cercle.

2016 en chiffres

10
Entreprises partenaires

8
Chercheurs associés

1
Thème fédérateur
L'innovation managériale

5
Grands thèmes de Recherche

1
Observatoire de l'innovation managériale

9
Evénements organisés
séminaires / conférences

+500
Participants
aux événements

LE MOT DU DIRECTEUR SCIENTIFIQUE

L'intégration verticale, signature des grandes entreprises issues de la seconde révolution industrielle, perd du terrain au profit d'intégrations plus latérales qui accompagneraient, nous dit-on, la troisième révolution industrielle. Dans beaucoup de pays économiquement et socialement dynamiques, des tiers-lieux de l'innovation – accélérateurs, hubs, fab labs, laboratoires d'innovation publique, espaces de co-working, etc. – voient le jour. Ils matérialisent des façons de travailler différentes et que l'on espère pérennes : restauration d'accès plus directs aux outils de fabrication, à des communautés et des réseaux, au plaisir de concevoir, d'organiser et de réaliser par soi-même. Les organisations classiques se mâtinent, parfois avec talent, de ces innovations managériales, créant des systèmes hybrides capables de mieux capter les énergies des collaborateurs et de fonctionner en porosité créative avec une multitude de partenaires.

Les partenaires et chercheurs du Cercle de l'Innovation ont, bien évidemment, continué à analyser ces évolutions. Mais bien plus : ils en sont aussi des acteurs entreprenants et inventifs ! Par exemple, MNM Consulting a lancé Open MNM, un réseau ouvert de coopération entre startups, centres de recherche et organisations. Le Crédit Agricole Assurances a organisé, en lien avec le Cercle et avec la participation des étudiants du master MTI, un challenge interne d'innovation dans le cadre du Village by CA. Des partenaires et chercheurs du Cercle sont à présent intégrés à la Communauté d'Innovation de Renault.

Ainsi se concrétise l'une des facettes de la montée en puissance du Cercle en tant que plateforme collaborative université-entreprises : des activités innovantes, avec conception et participation croisées, dans un esprit d'intégration latérale agile, féconde, créative, joyeuse, un puissant cocktail de générosité intellectuelle, d'estime réciproque et d'exigence pratique.

Que ce rapport d'activité 2016 soit l'occasion de remercier chaleureusement les entreprises partenaires et les chercheurs associés pour la qualité du travail accompli et pour leur engagement présent et à venir dans tant de projets stimulants !

Professeur Albert David
Directeur scientifique du Cercle de l'Innovation

Temps forts 2016

Séminaire Comment se crée l'iden*tité d'entre-prise ? Processus de construction d'identité de la start-up et impact des références identitaires*

Séminaire *Quels modèles innovants pour une interaction efficace dans les organisations multi - entité?*

Séminaire *Control Pac-kage : Travailler les inter-faces entre les dispositifs de contrôle*

2016

Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin

Conférence finale
Projet LISOHASIF 2030

Parution
Newsletter #5

Conférence *Donner du sens à l'intelligence : Comment réconcilier business et sagesse*

Séminaire *Dans les coulisses de l'Observatoire de l'Innovation Managériale*

Séminaire *Organiser le design thinking: leçons de 10 ans d'ateliers d'innovation*

Séminaire *Conduire la transformation managériale de son entreprise : un patron témoigne*

Mise en ligne du *Nouveau site du Cercle de l'innovation*

2016

Juillet | Août | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre

Parution *Newsletter #6*

Mise en ligne *Blog de l'Observatoire de l'innovation Managériale*

Séminaire Annuel de Cargèse

Carte Blanche entreprise *Visite de Carrefour Design*

LA GOUVERNANCE

Le Cercle de l'innovation agit dans le cadre de la Fondation Paris-Dauphine en s'appuyant sur un comité de pilotage, dont la présidence est assurée par Albert David, responsable scientifique du Cercle de l'innovation.

Le comité de pilotage se réunit une à deux fois par an. Il examine les programmes d'activité du Cercle ainsi que les budgets qui lui sont soumis. Il évalue en outre les travaux et les actions menés par le Cercle sur la base d'un rapport établi annuellement.
Le Comité se prononce également sur l'intégration au Cercle de nouveaux membres.

La coordination du Cercle de l'innovation est assurée par Stéphanie Pitoun, chargée de projets à la Fondation Paris-Dauphine.

COMITE DE PILOTAGE

Le comité de pilotage est composé d'enseignants-chercheurs associés, de représentants de la Fondation Paris-Dauphine et de représentants des entreprises partenaires.

Pour 2016 le comité de pilotage est composé de :

Responsable Scientifique du Cercle de l'innovation

Albert David, Professeur à l'Université Paris-Dauphine

Enseignants-chercheurs associés

- Sonia Adam-Ledunois, Maître de conférences à l'Université de Rouen
- Emilie Canet, Maître de conférences à l'Université Paris-Dauphine
- Sébastien Damart, Professeur à l'Université Paris-Dauphine
- Sophie Hooge, Enseignante – Chercheuse à Mines ParisTech
- Anthony Hussenot, Maître de conférences à l'Université Paris-Dauphine
- Béatrice Parguel, Chargée de recherche CNRS à l'Université Paris-Dauphine
- Serge Perrot, Professeur à l'Université Paris-Dauphine
- Jean-Claude Petit, Directeur du développement de PSL et des relations institutionnelles à l'Université Paris-Dauphine
- Michel Poix, Maître de conférences habilité à l'Université Paris-Dauphine

Représentant de la Fondation Paris-Dauphine

- Sandra Bouscal, Directrice de la Fondation Paris-Dauphine

Représentants des entreprises partenaires

- Daniel Darbouret, Directeur R&D, **Merck-Millipore**
- Marie-Eve Defauwe, Directrice de l'innovation ou Christian Copin, Conseiller scientifique, **GRTgaz**
- Dominique Lafon, Fondateur et Directeur, **CayaK InnoV**
- Dominique Laousse, Responsable groupe «Innovation et prospective», **SNCF**
- Dominique Levent, Directrice Créativité Vision, **Renault**
- Nicolas Monomakhoff, Directeur, **MNM Consulting**
- Philippe Picaud, Directeur Design, **Groupe Carrefour**
- Pierre Souchon, Directeur ou Maud Ligeon, psychologue, **Neeria-Groupe Sofaxis**
- David Sardas, Responsable Innovation et Digital, **Crédit Agricole Assurances**
- Ludovic Valadier, Directeur du dépt. Innovation et Développement, **Groupe CDC**

En 2016 le comité de pilotage s'est réuni le 22 juin.

ENTREPRISES PARTENAIRES

Le Cercle de l'innovation réunit en 2016, dix entreprises partenaires

3 nouveaux partenaires entreprises

ont rejoint le Cercle de l'innovation en 2016

Nous avons décidé de rejoindre cette année le Cercle de l'Innovation de la Fondation Paris-Dauphine, dont le programme est centré sur l'innovation managériale, pour partager ces problématiques avec d'autres entreprises, faire « boxer » plus efficacement nos pratiques et bénéficier des études approfondies menées dans ce cadre académique.

Dominique Levent,
Directrice Créativité Vision, RENAULT

LA RECHERCHE

Le Cercle de l'innovation soutient et pilote des recherches sur l'innovation managériale

Les partenaires du Cercle de l'Innovation et les chercheurs associés au Cercle fonctionnent comme un « laboratoire étendu » : des questions de recherche sont repérées ou émergent des échanges d'idées et d'expériences, dans les laboratoires et réseaux associés ou au sein même du Cercle. Une sélection s'opère, on décide de quelle façon ces questions seraient le mieux traitées, les recherches sont conduites, on invente, on met au point, on expérimente, les résultats sont partagés, discutés, appliqués, publiés.

Certaines recherches sont purement théoriques, comme celles qui traitent des invariants en management ou de la nature technique des objets de management. D'autres consistent à concevoir et à expérimenter des méthodes, comme des ateliers d'innovation en management, mais aussi de « petites techniques de management » comme les « ateliers 224 ». D'autres encore partent de situations pratiques comme la conception de modes d'incubation ou d'accélération innovants pour des start up, le management des tiers-lieux de l'innovation ou le financement des projets d'innovation. D'autres enfin s'intéressent à la nature des processus créatifs et de conception et testent l'influence de certaines variables sur leur efficacité.

Le Cercle s'est doté d'un dispositif puissant de collecte, d'analyse et de diffusion de la connaissance : l'Observatoire de l'Innovation Managériale, lancé en 2015, il centralise des analyses systématiques d'innovations managériales contemporaines ou passées, des témoignages, des études de cas.

Sous le thème fédérateur de l'innovation managériale, les recherches menées en 2016 au Cercle de l'Innovation ou soutenues par le Cercle en lien avec Dauphine Recherches en Management (équipes M-Lab et M&O) et le Centre de Gestion Scientifique de Mines ParisTech, ont relevé de cinq grands thèmes :

- Fondamentaux théoriques de l'Innovation managériale
- Organisations innovantes
- Méthodes et techniques de management innovantes
- Fondamentaux pratiques du management
- Processus amont d'innovation et de créativité.

FONDAMENTAUX THÉORIQUES DE L'INNOVATION MANAGÉRIALE

Le Cercle a poursuivi le travail mené depuis son lancement sur les fondamentaux de l'innovation managériale.

L'histoire et la généalogie des concepts et des techniques innovantes de management a été abordée à travers l'analyse du processus d'invention du management, sur le cas du management par objectifs et auto-contrôle, dans la perspective de la génèse et du développement, depuis la fin du XIXème siècle, du mouvement américain du systematic management (Albert David). Les liens entre innovation sociale et philosophies du management ont été étudiés (Sébastien Damart), un mécanisme rhétorique, celui de la décontextualisation, a été repéré et analysé sur le cas du concept d'intégration chez Mary Parker Follett (Emilie Canet et Sébastien Damart).

Un travail sur l'existence d'invariants en management a été mené, ouvrant la voie à des progrès importants sur ce que serait une ontologie du management et sur la nature technique de ses objets (Albert David et Sébastien Damart). Une méthode d'analyse des innovations managériales a été mise au point et testée dans le cadre de l'Observatoire de l'Innovation Managériale (Sonia Adam-Ledunois et Sébastien Damart). Cette méthode sert de canevas pour l'analyse systématique d'innovations managériales, passées ou contemporaines.

Adam-Ledunois S., Damart S. (2016), « Innovation managériale… ou pas ? Design d'une méthodologie d'analyse critique des objets de management », XXVème conférence AIMS, mai 2016, Hammamet, Tunisie.

Canet, E. and Damart, S. (2016), "A study of a rhetorical mechanism used in management concepts development processes", EGOS, 7-9 juillet, Naples, Italie.

Damart, S. (2016), "Highlighting missing links between social innovation and philosophies of management: a comparative historical study of M.P Follett and O. Sheldon's works in the 1920's", ISIRC, September 7-9, Glasgow, UK

David, A. (2016), "Analyzing the invention phase of management innovation: a design theory perspective - An exploratory approach on the case of Drucker's invention of MBO », Journées Abbé Grégoire sur l'Innovation, CNAM, 31 mars

David, A. et Damart, S. (2016), « Y a-t'il des invariants en management ? », Séminaire du Cercle de l'Innovation, Institut d'Etudes Scientifiques de Cargèse, 28-30 septembre

ORGANISATIONS INNOVANTES

Le Cercle a poursuivi son soutien à des recherches qui concernent les tiers lieux et les organisations collaboratives de l'innovation. L'entrée au Cercle de nouveaux partenaires très actifs sur ces configurations innovantes, comme Renault et le Crédit Agricole Assurance, ont renforcé l'implication du Cercle sur ces questions. Ces travaux concernent la conception et l'expérimentation de protocoles innovants d'incubation, notamment à partir d'une analyse fine des pitches des start up candidates à l'entrée en incubation (thèse en cours d'Antoine Thuillier, sous la direction d'Albert David). Ils concernent également les fab labs d'entreprise et la façon dont ces entités constituent par elles-mêmes des organisations innovantes, ainsi que les leviers par lesquels ces tiers-lieux peuvent augmenter les capacités d'innovation des entreprises qui les hébergent (thèse en cours de Matt Fuller, sous la direction d'Albert David).

Le rôle des tiers-lieux de l'innovation comme fabriques du lien et, plus largement, comme incarnant un mouvement global d'ouverture des organisations a été étudié à partir de l'analyse du mouvement des makers (Anthony Hussenot).

Les travaux sur les entrepreneurs et les start up, leur identité, leur mode de développement et de croissance, ont été poursuivis (Emilie Canet et Sophie Hooge, avec Olga Kokshagina). La notion d'institution collaborative a été analysée (Sophie Hooge et Dominique Laousse). Le statut des société à mission (SOSE : Société à Objet Social Etendu) a fait l'objet d'une discussion approfondie au séminaire annuel du Cercle à l'Institut d'Etude Scientifique de Cargèse (invitation de Kevin Levillain, chercheur au CGS, Mines ParisTech).

David, A. et Damart, S. (2016), "Dynamiques de groupe à l'œuvre dans les démarches de conception innovante DKCP", OPDE 2016, 4-5 février 2016, Rouen, France

Kokshagina, O., Hooge, S. and Canet, E. (2016), «How entrepreneurs deal with routines to entrench their start-up in an ecosystem», EGOS, 7-9 juillet, Naples, Italie.

Fuller, M. and David, A. (2016), «Resetting innovation capabilities: the emergence of corporate fab labs», IPDM Conference, Glasgow, June 13-15.

Hooge, S., et Le Du L., (2016) "Collaborative organizations for innovation: A focus on the management of sociotechnical imaginaries to stimulate industrial ecosystems", accepté dans Creativity and Innovation Management Vol 25, (3), 311-330.

Hussenot, A. (2016), "Understanding organization as an open and whole movement: evidence from the maker movement" with Tor Hernes (CBS), 1st RCGS conference, Paris, December.

Hussenot, A. (2016), Beyond social and economy duality: developing a makerspace to change society", PROS Conference, Corfu, Greece.

Hussenot, A. (2016), "What consumes me is not creating a makerspace, but to revive the Made in France: entrepreneurship as a political process", LAEMOS Conference, Vina del Mar, Chile, April 2016.

Hussenot, A. (2016), From business to society: the development of a makerspace to revive the Made in France", Society and Business Symposium, Paris, France, February,

Hussenot, A. (2016), « Les tiers-lieux de l'innovation: les fabriques du lien ? » , Colloque OPDE, Rouen, France, February.

Laousse, D. et S. Hooge (2016), "Refaire société par la recherche d'une institutionnalisation collaborative. Le cas des transports publics", Colloque OPDE "Le concevoir ensemble au prisme du lien social" (Rouen, 4-5/2/2016

Poix, M. (2016), « De l'impossibilité de définir statistiquement ce qu'est une start up », Séminaire du Cercle de l'Innovation, Institut d'Etudes Scientifiques de Cargèse, 28-30 septembre

MÉTHODES ET TECHNIQUES DE MANAGEMENT INNOVANTES

Le Cercle de l'Innovation a contribué à des recherches et expérimentations sur des méthodes et techniques de management innovantes.

Les Ateliers 224, qui sont des ateliers d'exploration rapide en deux fois deux heures à quatre personnes – d'où leur nom – ont été conçus et testés par le Cercle (Sébastien Damart) puis appliqués pour l'analyse d'objets de management innovants dans le cadre de l'Observatoire d'Innovation Managériale. Des flash meetings, réunion de 20 minutes, plutôt debout et dans des lieux divers, ont été testés comme méthode de travail par l'équipe M-Lab, à l'initiative de Sébastien Damart.

Le Cercle a contribué à l'expérimentation de protocoles innovants de génération d'innovations sociales, avec le **projet LISOHASIF** (Lien Social, Habitat et Situations de Fragilité dans la Ville Innovante de 2030), projet co-financé par l'Agence Nationale de la Recherche et qui s'est terminé en mars 2016. Par ailleurs, des approches innovantes pour aider la coopération entre acteurs autour de projets d'innovation sociale ont été proposées (Sonia Adam-Ledunois et Sébastien Damart)

Deux missions de conception innovante en management ont été confiées fin 2016 à des étudiants du master MTI par des entreprises partenaires du Cercle. La première a pour thème « Management innovation de l'absentéisme » (pour NEERIA) et la seconde a pour thème « Organisations innovantes de la R&D dans un contexte d'incorporation de la R&D Groupe dans la R&D filiale » (pour GRTgaz).

David, A. et Damart, S. (2016), « Retour d'expérience sur la méthode de conception innovation DKCP : le cas du projet ANR Lien Social, habitat et situations de fragilité dans la ville innovante de 2030 », Conférence OPDE, Rouen, 4-5 février.

David A., Abramovici M., Adam-Ledunois S., Canet E., Damart S., Jougleux M., Szpirglas M. (2016), « Attention fragile ! », Rapport scientifique, projet ANR LISOHASIF (ANR-12-SOIN-0006/n° 13B03502AG), sous la direction d'Albert David.

FONDAMENTAUX PRATIQUES DU MANAGEMENT

Les fondamentaux pratiques du management correspondent à des questions qui se posent « de tout temps » en management d'un point de vue pratique : comment coordonner, contrôler, gérer les motivations et les engagements, décider, apprendre, concevoir et piloter les transformations, etc. Dans cette catégorie nous incluons aussi des regards renouvelés sur des pratiques qui relèvent de sous-domaines du management compris au sens large, par exemple les fondamentaux pratiques du financement de l'innovation ou du contrôle de gestion de la R&D et de l'innovation.

Plusieurs travaux menés par des chercheurs du Cercle correspondent à ces fondamentaux pratiques : des travaux sur la coordination et la coopération collective en univers normé ou sur ce que devient un fonctionnement collectif lorsque les silos disparaissent,(Sébastien Damart et Sonie Adam-Ledunois), sur l'engagement, sur les tensions de rôle (Serge Perrot), sur l'absentéisme (Sébastien Damart).

Les questions de financement innovant de l'innovation ont fait en 2016 l'objet d'une attention soutenue du Cercle de l'Innovation. La question de la nature des start up et des difficultés de leur étude statistique a été posée (Michel Poix). Les social impact bonds (contrats à impact social) on fait l'objet d'une discussion approfondie au séminaire annuel du Cercle à l'Institut d'Etude Scientifique de Cargèse (invitation de Benjamin Le Pendeven, doctorant au CNAM).

Les questions de contrôle de gestion de la R&D et de l'innovation ont fait l'objet d'un ouvrage

paru en 2016 et co-écrit par Sophie Hooge, chercheure associée au Cercle.

Adam-Ledunois S., Damart S. (2016), "The art of collective "making do"... When silos are gone!", 32nd EGOS colloquium (European Group for Organizational Studies), july 7-9, Naples, Italy.

Damart S., Kletz F., 2016, "When the management of nurse absenteeism becomes a cause of absenteeism: a study based on a comparison of two healthcare facilities", Journal of Nursing Management, 24,1, 4-11.

Hooge S. et R. Stasia (Nov 2016) Performance de la R&D et de l'innovation, Du contrôle de gestion à la gestion controlée, Préface de Nicolas Berland, Presses des Mines, Paris, 159p.
Perrot, S. (2016), « Tensions de rôles : Proposition d'une grille d'analyse », Management International, 21, 1, 140-148, en collaboration avec M. Djabi.

Perrot, S., Garreau, L. (2016), « L'engagement des salariés vu par les dirigeants », in Nogatchewski G., Perret, V. (coord.), L'Etat des Entreprises 2016, La Découverte, pp. 55-64.

NATURE DES PROCESSUS AMONT D'INNOVATION ET DE CRÉATIVITÉ ET INFLUENCE DE CERTAINES VARIABLES SUR LEUR EFFICACITÉ

Le Cercle maintient son attention sur des sujets liés au raisonnement créatif et à ses conditions d'efficacité, toujours en lien avec les questions d'organisation et de management : on a ainsi étudié les rapports entre cognition et organisation dans les ateliers d'innovation (Sophie Hooge), la façon dont la créativité peut-être « nudgée », c'est-à-dire favorisée par des mécanismes psychologiques simples appelés nudges, la façon dont le social labelling, c'est-à-dire le fait d'attribuer une identité ou un rôle sociaux à des individus, pouvait influencer leur créativité (Béatrice Parguel et Sophie Hooge). Différentes façons de « penser en dehors du cadre » ont été analysés dans différents domaines ou métiers, par exemple pour rendre compte des conditions de succès des innovations de rupture ou de la façon dont il est possible, en marketing, de repenser de façon innovante les emballages des produits (Béatrice Parguel).

Hooge, S., M. Béjean et F. Arnoux (2016) Organizing for Radical Innovation: The benefits of the interplay between cognitive and organizational processes in KCP workshops, International Journal of Innovation Management, 20(4).

Parguel, B. (2016), "Comment prévoir le succès d'une innovation de rupture ? Le cas du véhicule électrique", Décisions Marketing, 81, 81-97 (avec F. Von Pechmann, C. Chamaret and Ch. Midler)

Parguel, B. (2016), "Nudging creativity: The effect of priming on individual ideation", EMAC Conference, Oslo, Norway, 24-27 may (with M. Agogué, M. Cassoti and S. Hooge).

Parguel, B. (2016), "Social labeling as a motivator to preadolescents' pro-environmental behaviors: Theoretical explanation to the moderating effect of age through self-concept clarity", EMAC Conference, Oslo, Norway, 24-27 may, Public Policy & Marketing Conference, San Luis Obispo, USA, June 23-25 (with K. Charry and J. Bourjot-Deparis)

Parguel, B. (2016), "Thinking outside the packaging box: should brands consider store shelf context when eliminating overpackaging?", EMAC Conference, Oslo, Norway, 24-27 may, AFM Congress, Lyon, France, 18-20 may (with E. Monnot, F. Reniou and L. Elgaaied).

Parguel, B. (2016), "L'information environnementale comme NUDGE – Panorama de quelques recherches récentes et réflexions sur les enjeux du nudge", Séminaire de recherche du Laboratoire d'Economie Dionysien (LED), Saint-Denis, France.

LA FORMATION

Le Cercle de l'innovation a vocation à contribuer aux formations de l'Université qui ont trait au management de l'innovation et plus spécifiquement, au développement d'enseignements relatifs à l'innovation en management et à la restauration d'un « esprit d'invention » chez les étudiants et enseignants en management.

Le master Management de la Technologie et de l'Innovation (MTI)

Ce master vise à former des cadres de haut niveau dans le domaine de la gestion de la technologie et de l'innovation. Les ingénieurs, scientifiques, gestionnaires et économistes composant le public de la formation seront amenés demain à encourager la capacité des entreprises à concevoir des produits, services ou procédés innovants. Fort de ses partenaires académiques et professionnels ainsi que de son réseau d'anciens, le master MTI constitue une des formations majeures à la gestion de l'innovation.

La formation « Management de la Technologie et de l'Innovation » s'appuie sur trois centres de compétence reconnus dans leurs domaines respectifs : **l'Université Paris-Dauphine, l'Institut National des Sciences et Techniques Nucléaires, et les Mines ParisTech.**

Elle est également en très forte collaboration avec le Master PIC (Projet d'Innovation et de Conception) de l'Ecole Polytechnique et de HEC afin de regrouper les meilleurs experts en management de la technologie et de l'innovation.

Fin 2016, des entreprises partenaires du Cercle ont confié aux étudiants du master MTI :

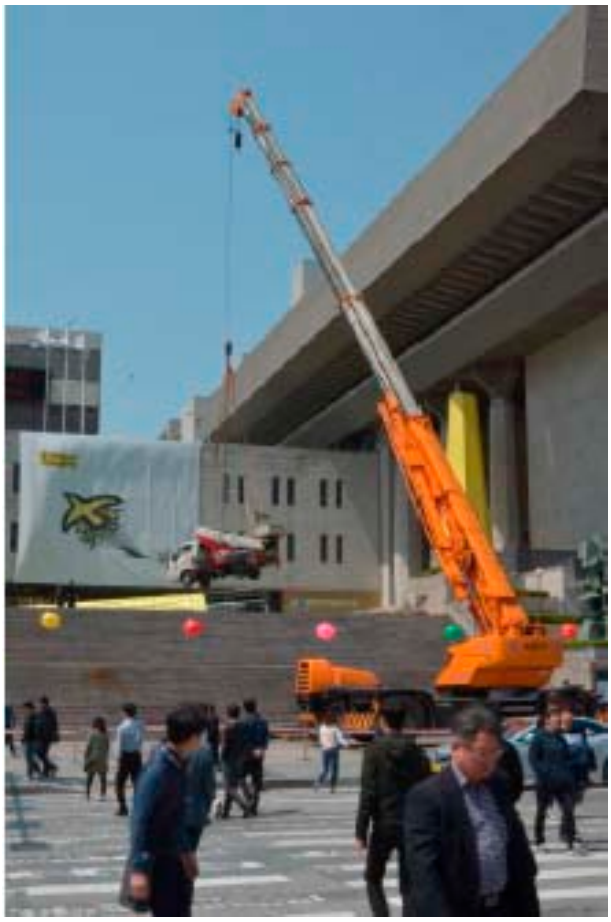
- **2 missions de conception innovante en management**

« Management innovation de l'absentéisme » pour **NEERIA**

« Organisations innovantes de la R&D dans un contexte d'incorporation de la R&D Groupe dans la R&D filiale » pour **GRTgaz**

- **1 mission de Business Plan** pour le **Crédit Agricole Assurances**

En 2016, le Cercle de l'innovation a apporté son soutien à deux initiatives du Master MTI



- **Le Voyage d'étude en Corée**

Chaque année les étudiants du Master « Management de la Technologie et de l'Innovation» organisent un voyage d'étude autour d'une thématique liée à l'innovation. Cette année, c'est à la découverte des spécificités de l'innovation et de l'entreprenariat coréen que la promotion a décidé de s'envoler.

Accomplissement d'une année de préparation, ce voyage a été animé par un questionnement permanent des pratiques innovantes coréennes dont les étudiants ont témoigné à travers une série d'articles et un rapport retraçant leur séjour en Corée.

http://master-mti.fr

- **La Conférence annuelle**

Chaque année, les étudiants du Master MTI préparent une conférence autour de problématiques liées à l'innovation. Cet événement est l'un des temps forts de la formation et participe de sa notoriété dans le monde de l'innovation. Il permet à la fois de faire connaître le Master MTI auprès des différentes parties prenantes et de mettre en relation les étudiants du Master avec les professionnels.

Cette rencontre, intellectuellement enrichissante, donne l'occasion à de nombreux participants, tels que des experts, professionnels, économistes et personnalités politiques de premier plan, d'échanger et de débattre autour du thème retenu.

Cette année, environ 250 personnes ont pu assister, à Mines Paris Tech, à la conférence du Master MTI qui avait pour thème, ***La France : une start-up nation en devenir ?***

LA VALORISATION

CYCLE DE SÉMINAIRES « INNOVER EN MANAGEMENT » | 6 séances en 2016

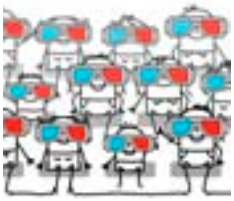
Le cycle de séminaires « Innover en management », conjointement organisé par le Cercle de l'Innovation et DRM M-Lab, a pour objectif central de discuter d'innovations de management concrètes. Le séminaire met l'accent sur l'exposé des méthodes (principes et logique concrète), l'histoire de leur invention, leur généalogie technique par rapport à l'histoire du management et le degré d'innovation qu'elles portent. Il a lieu tous les deux mois à l'université Paris-Dauphine depuis fin 2013.

Le Cercle de l'innovation accorde une place particulière à la valorisation de ses travaux et projets auprès d'un large public. Pour cela ont été mis en place plusieurs actions et supports.

Comment se crée l'identité d'entreprise ? Processus de construction d'identité de la start-up et impact des références identitaires
Emilie Canet, Maitre de conférences, Université Paris-Dauphine
13 janvier 2016

Quels modèles innovants pour une interaction efficace dans les organisations multi-entité ?
Sébastien Damart, Professeur, Université Paris-Dauphine
& Nicolas Monomakhoff, Directeur Général, MNM Consulting
16 mars 2016

Control Package : Travailler les interfaces entre les dispositifs de contrôle
Nicolas Berland, Professeur, Université Paris-Dauphine
11 mai 2016



Dans les coulisses de l'Observatoire de l'Innovation Managériale
Sébastien Damart, Professeur, Université Paris-Dauphine
06 juillet 2016

Organiser le design thinking : leçons de 10 ans d'ateliers d'innovation
Albert David, Professeur, Université Paris-Dauphine
05 octobre 2016

Conduire la transformation managériale de son entreprise : un patron témoigne
Fréderic Roques, ancien DG d'EGIS France
07 décembre 2016

CONFERENCES

Lien social, habitat et situations de fragilité dans la ville innovante de 2030
Conférence finale
17 février 2016

Le projet «Lien social, habitat et situations de fragilité dans la ville innovante de 2030» (LISOHASIF) soutenu par l'Agence Nationale de la Recherche, a démarré en mars 2013, pour une durée de 3 ans.

Le projet Lien Social, Habitat, Situations de fragilité dans la ville innovante de 2030, financé par l'Agence Nationale de la Recherche (n°ANR-12-SOIN-006-001), s'est donné durant 3 ans un objectif double : élaborer une formulation théorique renouvelée des questions de lien entre sociétés innovantes, dépendance/fragilité et habitat, et de formuler, grâce à ce renouvellement théorique, des concepts de services, dispositifs et organisations innovants.

Retrouvez la présentation et les différentes étapes du projet sur le site internet dédié :

www.lisohasif.wix.com/conference

Donner du sens à l'intelligence : Comment réconcilier business et sagesse
Navi Radjou et Prasad Kaipa
conférence - débat
15 juin 2016

A l'occasion de la sortie du livre «Donner du sens à l'intelligence : comment les leaders éclairés réconcilient business et sagesse», le Cercle de l'Innovation a accueilli à l'Université Paris-Dauphine, Navi Radjou et Prasad Kaipa.

Les leaders les plus brillants nous impressionnent par leurs capacités intellectuelles et la manière dont tout semble leur réussir. Cependant, ils ne savent pas toujours inscrire leurs réussites dans la durée, ni même se prémunir contre l'échec. Selon Navi Radjou et Prasad Kaipa, tout dirigeant intelligent peut devenir un leader éclairé.

SEMINAIRE ANNUEL DE CARGESE

du 28 septembre au 1er octobre 2016

C'est à l'Institut d'Etudes Scientifiques de Cargèse (IESC), que les partenaires entreprises et chercheurs associés du Cercle de l'innovation, se sont réunis pour leur quatrième séminaire de réflexion scientifique et de prospective stratégique.

L'une des thématiques, introduite par Sonia Adam-Ledunois (Université de Rouen) a concerné l'innovation sociale et les innovations managériales à impact social. Kevin Levillain (MINES ParisTech) nous a parlé de nouvelles formes juridiques de sociétés, les entreprises à mission, qui visent à engager les actionnaires sur une finalité collective d'ordre social ou environnemental. Benjamin Lependeven (CNAM) et Michel Poix (Université Paris-Dauphine) ont abordé les Social Impact Bonds (contrats à impact social), outils financiers innovants, qui permettent d'envisager d'une nouvelle manière le financement, mais aussi la conception de nouvelles politiques sociales à destination des populations les plus fragiles.

Un autre temps du séminaire a été consacré au thème des relations entre grands groupes et start-up. Cela a été l'occasion pour Antoine Thuillier (Université Paris-Dauphine), de présenter une recherche en cours sur le thème, se proposant d'analyser les modalités et les conditions des partenariats grands groupes / startups mutuellement bénéfiques et d'identifier des méthodes d'intermédiation innovantes. Cette présentation a été complétée par un échange autour d'une table ronde préparée et animée par Emilie Canet (Université Paris-Dauphine) et Sophie Hooge (MINES ParisTech), et réunissant Nicolas Monomakhoff (MNM Consulting), David Sardas (Crédit Agricole Assurances) et Dominique Laousse (SNCF).

Les relations entre grandes entreprises et start-ups se mettent souvent en place avec l'objectif d'innover différemment, de façon plus agile. Les communautés d'innovation et les espaces de travail innovants sont conçus dans cette perspective. Matt Fuller (Université Paris-Dauphine) a présenté une recherche sur ces espaces que les entreprises créent, dédiés à l'innovation et proposant de nouvelles façons de travailler. Dominique Levent (Renault) a proposé un retour d'expérience sur une communauté d'innovation que Renault a progressivement mis en place depuis 2007. Cette communauté a regroupé des personnels experts métiers et des personnels des départements innovation, produit, design, RH, achats, etc., plusieurs dizaines d'entreprises de tous secteurs, des consultants en innovation et des chercheurs académiques.

C'est aussi un retour d'expérience que nous a proposé Serge Perrot (Université Paris-Dauphine) sur un autre thème, puisqu'il est revenu sur les objectifs et les travaux de l'Observatoire de l'Engagement, un lieu d'échange mis en place il y a 2 ans, réunissant entreprises, experts, cabinets de conseils et chercheurs. Ce retour a permis d'aborder les facteurs qui expliquent aujourd'hui l'engagement au travail, un fondamental de la vie des organisations et du management.

Dans l'univers des pratiques de management innovantes, réinterroger les fondamentaux paraît en effet avoir une utilité. Au fond, innover en management, n'est-ce pas proposer des recombinaisons singulières d'un ensemble stable de principes, de fonctions, de rôles, etc.? Albert David (Université Paris-Dauphine) et Sébastien Damart (Université Paris-Dauphine) ont proposé un espace de réflexion sur les fondamentaux et les invariants en management : une occasion d'échanges en ateliers entre chercheurs et praticiens pour tenter de cerner mieux ce qui « jamais ne varie en management ».

Pour marquer encore un peu plus la dimension diverse, riche et colorée du séminaire, sa conclusion s'est faite sur un atelier consacré à la méditation. Cet atelier, animé par Yasmine Saleh (Université Paris-Dauphine), a permis de terminer le séminaire sur une « note zen ». Il a surtout lancé une discussion sur un type de pratique auquel les entreprises font de plus en plus recours. Une occasion d'échange et de prise de recul critique sur un objet de management présumé innovant. En somme, le rôle et la fonction d'un dispositif tel que le Cercle de l'Innovation.

CARTE BLANCHE ENTREPRISES

En 2016, le Cercle a lancé une «carte blanche» aux entreprises partenaires.

Cette carte blanche consiste en une visite de site ou un accueil lors d'un événement particulier.
Elle est à l'intention des chercheurs et partenaires entreprises du Cercle de l'innovation.

Philippe Picaud nous a fait le plaisir d'accepter cette première carte blanche et nous a accueilli pour une **visite du plateau de design de Carrefour** le 18 novembre à Massy.

OBSERVATOIRE DE L'INNOVATION MANAGERIALE

Le Cercle de l'innovation vous offre un nouveau regard sur l'innovation managériale.

Découvrir de nouvelles pratiques de management. Comprendre les nouveaux outils, ce qu'ils apportent, leurs limites. Remettre les innovations managériales en perspective historique. Acquérir de nouvelles capacités d'invention du management.

Depuis fin 2016, le blog de l'Observatoire est en ligne:
http://www.observatoire-management.org

Vous y trouverez son ***Lab*** des innovations managériales et des tendances actuelles, son ***Musée*** des théories et histoire des idées en management ou encore son ***Agora*** pour partager points de vue et opinions.

SUPPORTS ET ACTIONS DE DIFFUSION

Newsletter
2 numéros
Avril et novembre 2016

Compte-rendus séances
Séminaires innover en management
2016

Podcast France Culture Conférence
Séminaires innover en management
2016

Réseaux sociaux
Twitter
https://twitter.com/cercle_innov

Site du Cercle de l'innovation
NOUVEAU 2016
www.cercleinnovation.fondation-dauphine.fr

Blog de l'Observatoire
NOUVEAU 2016
www.observatoire-management.org

ANNEXES

Cercle de l’innovation

Fondation Paris-Dauphine
Place du Maréchal de Lattre de Tassigny
75775 Paris cedex 16

www.cercleinnovation.fondation-dauphine.fr
www.fondation-dauphine.fr

contact
stephanie.pitoun@dauphine.fr